

Assistant·e communication digitale

Type de contrat : stage

Présentation de la structure

France Universités est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique et inscrite dans le Code de l'éducation. Elle rassemble les présidentes et présidents des universités et établissements publics d'Enseignement supérieur et de Recherche, dont elle porte la voix et les valeurs dans la société. France Universités est également force de proposition dans le débat public et politique, auprès des décideurs, des réseaux de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, des partenaires économiques et sociaux et des institutions nationales et internationales.

Contexte

Dans le cadre du développement de sa stratégie digitale et de la diversification de ses formats, le Service Communication recrute un·e étudiant·e en stage.

Missions principales

En collaboration avec le chargé de communication digitale, vous participerez activement au déploiement de la stratégie digitale « grand public » de France Universités, et particulièrement à la mise en place des actions de communication en lien avec les élections présidentielles de 2027. Vos missions s'articuleront autour de quatre grands axes :

CRÉATION DE CONTENUS ET NOUVEAUX FORMATS

- Stratégie Instagram/TikTok : identification des tendances, co-construction de la ligne éditoriale et de la stratégie de contenus.
- Production vidéo : préparation de tournages, captation et montage.
- Podcast : initiation à l'enregistrement, à la technique et à la production de formats audio.

COMMUNITY MANAGEMENT ET VEILLE

- Animation éditoriale : planification, rédaction et programmation des publications.
- Veille : suivi quotidien des réseaux sociaux pour capter les tendances/sujets d'actualité, développer l'engagement et modérer les communautés.

ANALYSE DES PERFORMANCES ET REPORTING

- Suivi : analyse des indicateurs de performance (KPIs) des différents canaux.
- Pilotage : mise à jour des tableaux de bord (reporting mensuel) pour mesurer l'impact des actions et formuler des recommandations d'actions correctives.

APPUI TRANSVERSE AU SERVICE COMMUNICATION

- Soutien ponctuel de l'équipe en fonction de l'actualité institutionnelle : aide logistique et de contenu sur l'événementiel, appui à la rédaction de contenus éditoriaux...

Profil recherché

FORMATION

- Étudiant·e en communication et/ou marketing digital (niveau Bac+3 à Bac+5)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Bonne connaissance des outils de création de contenus et de montage vidéo sur smartphone ou ordinateur (CapCut, Canva, Suite Adobe, etc.).
- Bonnes capacités rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe.
- Culture web et connaissance des codes des réseaux sociaux.

QUALITES HUMAINES ET APPÉTENCES

- Capacité à proposer de nouveaux concepts de contenus et à être proactif·ve dans la recherche de tendances.
- Autonomie et sens de l'organisation.
- Appétence pour la communication publique et institutionnelle.

Conditions du poste

- Type de contrat : stage (de 3 à 6 mois)
- Date de début : octobre 2026
- Lieu : Paris
- Gratification : minimum légal pour un stage

Merci de transmettre votre CV et votre lettre de motivation par mail avant le 16/08/2026 et à l'adresse suivante : communication@franceuniversites.fr.