

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE

➤ FORMULAIRE DE CANDIDATURE  
Catégorie « **Diffusion des connaissances** »

*Cette catégorie comprend les actions de vulgarisation scientifique dans lesquelles le public n'est pas ou peu impliqué (livres, reportages, dossiers documentaires, ressources en lignes, films, sites, chaînes de vidéos de vulgarisation, expositions, etc.).*

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## LE PROJET

Nom :

Site web si existant :

## PORTEUR(S) DU PROJET

Nom(s) et prénom(s) :

Fonction(s) :

Employeur(s) :

Unité(s) /service(s) :

- Nom(s) développé(s) et sigle(s) :
- Tutelles :
- Université(s) de rattachement :
- Délégation(s) régionale(s) de rattachement :
- Institut(s) CNRS de rattachement :

Coordonnées :

- Adresse(s) postale(s) :
- Téléphone(s) :
- Courriel(s) :

## PRÉSENTATION DU PROJET DE MÉDIATION SCIENTIFIQUE

### - **Présentation**

*Intitulé, type d'action (500 signes max)*

### - **Objectifs et démarche du projet**

*Quels étaient les enjeux et objectifs du projet ? Comment le projet a-t-il été mis en place ?*

### - **Mise en valeur de la recherche**

*Quel(s) thème(s) scientifique(s) est/sont couvert(s) par le projet ? Décrit-il une recherche en cours ? Présente-t-il une démarche ou méthode de recherche ?*

### - **Partenaires du projet**

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



*Le projet a-t-il été soutenu ou financé par un ou plusieurs partenaires ? Si oui lesquels (Université, délégation CNRS, laboratoire, CCSTI, association, média, etc.) et pour quel type de partenariat (financier, communication, aide à l'organisation, etc.) ?*

**- Créativité, innovation**

*En quoi le projet fait-il preuve de créativité-innovation par rapport à d'autres projets de médiation scientifique portant sur le(s) même(s) thème(s) ?*

**- Réflexion sur les publics**

*A quel(s) public(s) le projet d'adresse-t-il ? Pourquoi ?*

*Constitue-t-il une réponse suite à une analyse des besoins de ce(s) public(s) ?*

**- Impact auprès des publics**

*Quelles sont les retombées concrètes du projet auprès des publics ?*

*D'un point de vue quantitatif (par exemple combien de ventes pour un livre, de vues pour un film, etc.) et qualitatif (retours des publics, essaimage du projet auprès d'autres publics, développement du projet sur d'autres territoires, etc.)*

**- Retombées du projet**

*Retombées presse, diffusions média, adaptation sur d'autres supports, ouverture sur d'autres actions...*

Compléments d'information :

- Réseaux sociaux du projet (si existants) :
- Autres ressources disponibles

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## ANNEXE / AVIS DE L'ÉTABLISSEMENT DE RECHERCHE DE RATTACHEMENT

Il est attendu que l'établissement de rattachement du ou des porteurs de projet fournisse un courrier expliquant pourquoi celui-ci soutient la candidature du projet soumis à la médaille de la médiation scientifique. Il est important de mettre en avant le sérieux de la démarche, la créativité et le retentissement du projet pour les publics.

L'avis doit être signé par un responsable de l'organisme auquel le projet est rattaché (présidence de l'université ou vice-présidence science et société quand elle existe ; direction de l'institut CNRS concerné).