

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE

➤ FORMULAIRE DE CANDIDATURE  
Catégorie « **Co-crédation des connaissances** »

*Cette catégorie comprend les actions de médiation scientifique dans lesquelles des personnes extérieures à l'Enseignement supérieur et à la Recherche (citoyens, artistes, auteurs...) sont impliquées dans la création de l'activité de médiation (art-science, sciences participatives, recueil de données, etc.).*

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## LE PROJET

Nom :

Site web si existant :

## PORTEUR(S) DU PROJET

Nom(s) et prénom(s) :

Fonction(s) :

Employeur(s) :

Unité(s) /service(s) :

- Nom(s) développé(s) et sigle(s) :
- Tutelles :
- Université(s) de rattachement :
- Délégation(s) régionale(s) de rattachement :
- Institut(s) CNRS de rattachement :

Coordonnées :

- Adresse(s) postale(s) :
- Téléphone(s) :
- Courriel(s) :

## PRÉSENTATION DU PROJET DE MÉDIATION SCIENTIFIQUE

### - **Présentation**

*Intitulé, type d'action (500 signes max)*

### - **Objectifs et démarche du projet**

*Quels étaient les enjeux et objectifs du projet ? Comment le projet a-t-il été mis en place ?*

### - **Mise en valeur de la recherche**

*Quel(s) thème(s) scientifique(s) est/sont couvert(s) par le projet ? Quel est le projet de recherche ? En quoi l'implication de personne(s) extérieure(s) à l'ESR était-elle nécessaire ?*

### - **Partenaires du projet**

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE

*Le projet a-t-il été soutenu ou financé par un ou plusieurs partenaires ? Si oui lesquels (Université, délégation CNRS, laboratoire, CCSTI, association, média, etc.) et pour quel type de partenariat (financier, communication, aide à l'organisation, etc.) ?*

- **Créativité, innovation**

*En quoi le projet fait-il preuve de créativité-innovation par rapport à d'autres projets de médiation scientifique de la même catégorie ?*

- **Réflexion sur les publics**

*A quel(s) public(s) le projet d'adresse-t-il ? Pourquoi ?*

*Par quels moyens les co-constructeurs du projet ont-ils été mobilisés ? Comment sont-ils impliqués dans l'action de médiation scientifique ?*

- **Impact auprès des publics**

*Quelles sont les retombées concrètes du projet auprès des publics ?*

*D'un point de vue quantitatif (par exemple le nombre de participants) et qualitatif (retours des publics, essaimage du projet auprès d'autres publics, développement du projet sur d'autres territoires, etc.)*

- **Retombées du projet**

*Retombées presse, diffusions média, adaptation sur d'autres supports, ouverture sur d'autres actions...*

Compléments d'information :

- Réseaux sociaux du projet (si existants) :
- Autres ressources disponibles

# MÉDAILLES DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE



## ANNEXE / AVIS DE L'ÉTABLISSEMENT DE RECHERCHE DE RATTACHEMENT

*Il est attendu que l'établissement de rattachement du ou des porteurs de projet fournisse un courrier expliquant pourquoi celui-ci soutient la candidature du projet soumis à la médaille de la médiation scientifique. Il est important de mettre en avant le sérieux de la démarche, la créativité et le retentissement du projet pour les publics.*

*L'avis doit être signé par un responsable de l'organisme auquel le projet est rattaché (présidence de l'université ou vice-présidence science et société quand elle existe ; direction de l'institut CNRS concerné).*