

Fondation Nantes Université : « une passerelle » avec les entreprises et les territoires ; 1,5 M€ en 2025

News Tank Éducation & Recherche -
Paris - Actualité n°429123 - Publié le 12/02/2026 à 15:49

Imprimé par - abonné # - le 13/02/2026 à 09:16



Karine Tréguer -

« La Fondation est l'une des passerelles entre Nantes Université, les entreprises et les territoires. En proposant aux entreprises de s'associer à des projets, nous les aidons à répondre à leurs enjeux de développement et de prospective, en proximité avec des équipes de recherche », déclare Karine Tréguer, directrice de la Fondation Nantes Université à News Tank le 04/02/2026.

En 2025, la fondation a collecté 1,497 M€ pour soutenir 30 projets, contre 1,243 M€ en 2024 sur 32 projets. « 85 % de nos levées de fonds sont consacrées au développement des ressources humaines qui œuvrent pour les projets. C'est un modèle vertueux : dans le développement d'une chaire, il y a des doctorants, des postdocs et des ingénieurs d'étude », illustre-t-elle.

« Il n'existe pas de modèle unique pour les fondations universitaires. Les attentes vis-à-vis des fondations diffèrent d'un établissement à l'autre. Dans certaines villes, les axes de recherche des universités sont intimement liés au bas-

sin d'entreprises. À Nantes, nous évoluons sur un territoire pluridisciplinaire. »

La fondation a défini six thématiques, « qui correspondent aux priorités de Nantes Université et du territoire » : la transition environnementale, la transition sociétale, la santé globale, l'industrie du futur, la citoyenneté, ainsi que la vie de campus et le bien-être étudiant.

« Quand nous avons repensé notre feuille de route stratégique en 2023, la question du rôle de la Fondation s'est posée. Nos missions : renforcer l'image de l'université et ses valeurs, et initier des projets interdisciplinaires. »

Une fondation partenariale avec des collectivités comme membres fondateurs

« Lors de sa création en 2011, le choix d'une fondation partenariale a été fait, nous bénéficions donc de notre autonomie. En 2018, nous avons ouvert le cercle des membres fondateurs aux collectivités territoriales », présente Karine Tréguer.

La Fondation comprend : Nantes Université, Nantes Métropole, Saint-Nazaire Agglomération, l'École d'architecture de Nantes, qui est membre de l'EPE (Etablissement public expérimental) et avec laquelle « nous menons un certain nombre de projets croisés ».

« Cette présence des collectivités a ouvert la Fondation aux enjeux des politiques publiques et contribue à servir l'excellence du territoire. Nous nous positionnons comme l'outil de mécénat de Nantes Université. Notre baseline est : agir pour une société positive. »

Le conseil d'administration de la fondation compte 24 membres, dont un tiers de personnalités qualifiées. « Carine Bernault, préside Nantes Université et la fondation Nantes Université, notre activité s'inscrit donc dans la droite ligne de celle de l'université », déclare Karine Tréguer.

Le marché du mécénat en croissance

« Nous évoluons dans un contexte particulier, notre activité doit intégrer plusieurs paramètres :

- un marché du mécénat en croissance, diversifié mais fortement concurrentiel ;
- des enjeux de transformation des entreprises et des organisations dans un monde en transition ;
- les filières d'excellence portées par notre territoire et notre université, nous sommes l'un des territoires les plus industriels de France ;
- les axes stratégiques de Nantes Université. »

D'après le baromètre du mécénat d'entreprise en France en 2024 (Admical), 9 % des entreprises pratiquent le mécénat, « ce qui nous laisse une marge de progression significative », d'après Karine Tréguer. « Sur les 3 Md€ que représente le mécénat d'entreprise, seuls 2 % sont dédiés à la recherche scientifique et à l'enseignement supérieur et la recherche. »

« En Pays de la Loire, 12 % des entreprises s'engagent dans le mécénat : c'est la région avec le taux d'actes de mécénat le plus élevé. Nous observons une dynamique particulière dans l'Ouest : 88 % des dons sont orientés vers le niveau local et régional, tandis que 25 % le sont vers le niveau national. »

La Fondation Nantes Université ne fonctionne pas avec un pool des mécènes. « Nous allons chercher des financements pluriannuels projet par projet. »

Le rôle et les priorités de la Fondation

Si le mécénat représente une modalité de financement parmi d'autres, « il existe également des relations directes entre les universités et les entreprises, indépendamment de la fondation ».

« Nous nous distinguons d'un contrat de recherche, d'une obligation de service ou d'une activité lucrative. Notre positionnement est particulier, car il n'y a ni commande, ni obligation de résultat, ni activité lucrative, ni propriété intellectuelle en mécénat. »

La Fondation a élaboré sa définition d'une chaire. « Nantes Université mène des activités de recherche et l'objectif de la Fondation est de faire avancer des projets, en veillant à ce que ces activités soient aussi portées par les parties prenantes, notamment les entreprises », indique Karine Tréguer.

« Pour cela, nous nous appuyons sur trois piliers : la recherche, l'innovation et la formation. Notre objectif est également d'apporter de nouveaux moyens au profit de la réussite des étudiants. »

Les projets portés en 2025

En 2025, la fondation a accompagné 48 projets, « dont certains que nous suivons de manière approfondie, en recherche active de mécénat et de mise en visibilité ».

« Nous souhaitons développer avec les équipes de recherche des projets alignés sur les attentes des entreprises, et accompagner les chercheurs pour faciliter l'obtention de financements. » La Fondation apporte aux entreprises « des réponses à leurs enjeux de recrutement et d'attractivité avec des formations au plus près de leurs besoins. »

La Fondation réfléchit également à son rôle dans l'accompagnement des lauréats d'appels à projets ou d'appel à manifestation d'intérêt. Elle porte par exemple le mécénat de compétences d'EDF (Électricité de France), « partie prenante stratégique » d'un projet porté par la région Pays et de la Loire et lauréat de l'AMI (Appel à manifestation d'intérêt) Compétences et métiers d'avenir sur les métiers des énergies renouvelables.

« Il nous appartient de diversifier notre accompagnement afin d'être agiles et force de proposition pour Nantes Université et le territoire. »

« Identifier la bonne porte d'entrée au sein des entreprises »

Concernant l'éthique dans le choix des mécènes, la fondation a mis en place un process de sélection des projets, « avec notre gouvernance en synergie avec les directions de Nantes Université et les équipes de recherche ».

Karine Tréguer ajoute : « Les entreprises disposent d'enveloppes dédiées au mécénat, en partie gérées par des fondations d'entreprise. Deux approches sont possibles :

- soit les Fondations d'entreprises lancent des appels à projets, auxquels nous pouvons accompagner les équipes de recherche à la réponse,
- soit nous sensibilisons directement les entreprises aux projets en recherche de mécènes. »

« Notre enjeu principal est d'identifier la bonne porte d'entrée au sein des entreprises. »

© News Tank Éducation & Recherche - 2026 - **Code de la propriété intellectuelle** : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une oeuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »