

## Fondation Nantes Université : « une passerelle » avec les entreprises et les territoires ; 1,5 M€ en 2025

News Tank Éducation & Recherche -  
Paris - Actualité n°429123 - Publié le 12/02/2026 à 15:49

Imprimé par - abonné # - le 13/02/2026 à 09:16



Karine Tréguer -

« La Fondation est l'une des passerelles entre Nantes Université, les entreprises et les territoires. En proposant aux entreprises de s'associer à des projets, nous les aidons à répondre à leurs enjeux de développement et de prospective, en proximité avec des équipes de recherche », déclare Karine Tréguer, directrice de la Fondation Nantes Université à News Tank le 04/02/2026.

En 2025, la fondation a collecté 1,497 M€ pour soutenir 30 projets, contre 1,243 M€ en 2024 sur 32 projets. « 85 % de nos levées de fonds sont consacrées au développement des ressources humaines qui œuvrent pour les projets. C'est un modèle vertueux : dans le développement d'une chaire, il y a des doctorants, des postdocs et des ingénieurs d'étude », illustre-t-elle.

« Il n'existe pas de modèle unique pour les fondations universitaires. Les attentes vis-à-vis des fondations diffèrent d'un établissement à l'autre. Dans certaines villes, les axes de recherche des universités sont intimement liés au bas-

sin d'entreprises. À Nantes, nous évoluons sur un territoire pluridisciplinaire. »

La fondation a défini six thématiques, « qui correspondent aux priorités de Nantes Université et du territoire » : la transition environnementale, la transition sociétale, la santé globale, l'industrie du futur, la citoyenneté, ainsi que la vie de campus et le bien-être étudiant.

« Quand nous avons repensé notre feuille de route stratégique en 2023, la question du rôle de la Fondation s'est posée. Nos missions : renforcer l'image de l'université et ses valeurs, et initier des projets interdisciplinaires. »

## Une fondation partenariale avec des collectivités comme membres fondateurs

« Lors de sa création en 2011, le choix d'une fondation partenariale a été fait, nous bénéficions donc de notre autonomie. En 2018, nous avons ouvert le cercle des membres fondateurs aux collectivités territoriales », présente Karine Tréguer.

La Fondation comprend : Nantes Université, Nantes Métropole, Saint-Nazaire Agglomération, l'École d'architecture de Nantes, qui est membre de l'EPE (Etablissement public expérimental) et avec laquelle « nous menons un certain nombre de projets croisés ».

*« Cette présence des collectivités a ouvert la Fondation aux enjeux des politiques publiques et contribue à servir l'excellence du territoire. Nous nous positionnons comme l'outil de mécénat de Nantes Université. Notre baseline est : agir pour une société positive. »*

Le conseil d'administration de la fondation compte 24 membres, dont un tiers de personnalités qualifiées. « Carine Bernault, préside Nantes Université et la fondation Nantes Université, notre activité s'inscrit donc dans la droite ligne de celle de l'université », déclare Karine Tréguer.

## Le marché du mécénat en croissance

« Nous évoluons dans un contexte particulier, notre activité doit intégrer plusieurs paramètres :

- un marché du mécénat en croissance, diversifié mais fortement concurrentiel ;
- des enjeux de transformation des entreprises et des organisations dans un monde en transition ;
- les filières d'excellence portées par notre territoire et notre université, nous sommes l'un des territoires les plus industriels de France ;
- les axes stratégiques de Nantes Université. »

D'après le baromètre du mécénat d'entreprise en France en 2024 (Admical), 9 % des entreprises pratiquent le mécénat, « ce qui nous laisse une marge de progression significative », d'après Karine Tréguer. « Sur les 3 Md€ que représente le mécénat d'entreprise, seuls 2 % sont dédiés à la recherche scientifique et à l'enseignement supérieur et la recherche. »

« En Pays de la Loire, 12 % des entreprises s'engagent dans le mécénat : c'est la région avec le taux d'actes de mécénat le plus élevé. Nous observons une dynamique particulière dans l'Ouest : 88 % des dons sont orientés vers le niveau local et régional, tandis que 25 % le sont vers le niveau national. »

La Fondation Nantes Université ne fonctionne pas avec un pool des mécènes. « Nous allons chercher des financements pluriannuels projet par projet. »

## Le rôle et les priorités de la Fondation

Si le mécénat représente une modalité de financement parmi d'autres, « il existe également des relations directes entre les universités et les entreprises, indépendamment de la fondation ».

*« Nous nous distinguons d'un contrat de recherche, d'une obligation de service ou d'une activité lucrative. Notre positionnement est particulier, car il n'y a ni commande, ni obligation de résultat, ni activité lucrative, ni propriété intellectuelle en mécénat. »*

La Fondation a élaboré sa définition d'une chaire. « Nantes Université mène des activités de recherche et l'objectif de la Fondation est de faire avancer des projets, en veillant à ce que ces activités soient aussi portées par les parties prenantes, notamment les entreprises », indique Karine Tréguer.

« Pour cela, nous nous appuyons sur trois piliers : la recherche, l'innovation et la formation. Notre objectif est également d'apporter de nouveaux moyens au profit de la réussite des étudiants. »

## Les projets portés en 2025

En 2025, la fondation a accompagné 48 projets, « dont certains que nous suivons de manière approfondie, en recherche active de mécénat et de mise en visibilité ».

« Nous souhaitons développer avec les équipes de recherche des projets alignés sur les attentes des entreprises, et accompagner les chercheurs pour faciliter l'obtention de financements. » La Fondation apporte aux entreprises « des réponses à leurs enjeux de recrutement et d'attractivité avec des formations au plus près de leurs besoins ».

La Fondation réfléchit également à son rôle dans l'accompagnement des lauréats d'appels à projets ou d'appel à manifestation d'intérêt. Elle porte par exemple le mécénat de compétences d'EDF (Électricité de France), « partie prenante stratégique » d'un projet porté par la région Pays et de la Loire et lauréat de l'AMI (Appel à manifestation d'intérêt) Compétences et métiers d'avenir sur les métiers des énergies renouvelables.

« Il nous appartient de diversifier notre accompagnement afin d'être agiles et force de proposition pour Nantes Université et le territoire. »

« Identifier la bonne porte d'entrée au sein des entreprises »

Concernant l'éthique dans le choix des mécènes, la fondation a mis en place un process de sélection des projets, « avec notre gouvernance en synergie avec les directions de Nantes Université et les équipes de recherche ».

Karine Tréguer ajoute : « Les entreprises disposent d'enveloppes dédiées au mécénat, en partie gérées par des fondations d'entreprise. Deux approches sont possibles :

- soit les Fondations d'entreprises lancent des appels à projets, auxquels nous pouvons accompagner les équipes de recherche à la réponse,
- soit nous sensibilisons directement les entreprises aux projets en recherche de mécènes. »

« Notre enjeu principal est d'identifier la bonne porte d'entrée au sein des entreprises. »