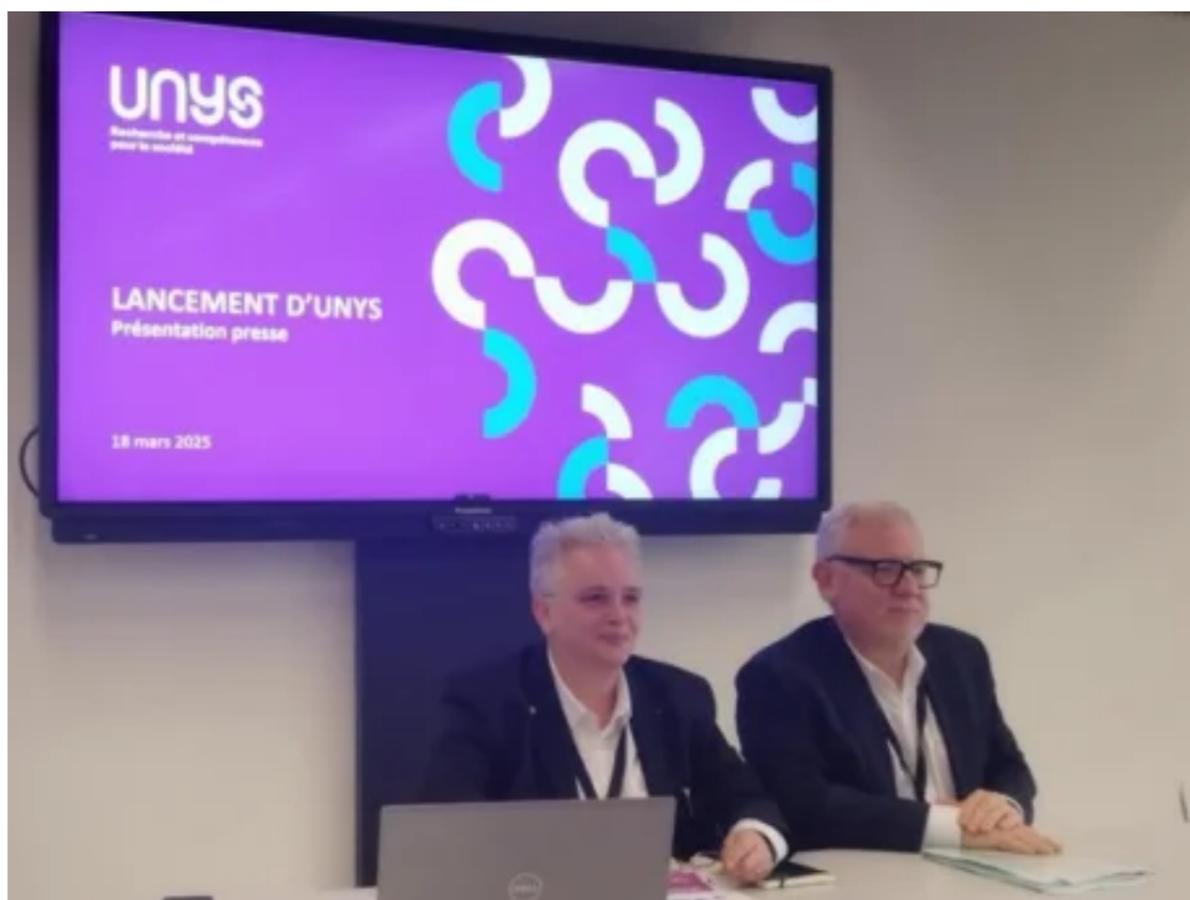


## Site lorrain : une « marque commune » à destination des entreprises, collectivités et du grand public

News Tank Éducation & Recherche -  
Paris - Actualité n°392109 - Publié le 21/03/2025 à 16:15

Imprimé par Xavier Teissedre - abonné #13929 - le 28/03/2025 à 08:03



Hélène Boulanger (Université de Lorraine) et Christophe Schwartz (Inrae Grand Est-Nancy) le 18/03/25 - © News Tank

« Unys est une marque commune de site qui répond à un enjeu essentiel : la science ne vaut que si elle est partagée. Il ne sert à rien de produire de la science pour la science », déclare [Hélène Boulanger](#), présidente de l'Université de Lorraine lors du lancement d'Unys, le 18/03/2025 à Nancy (Meurthe-et-Moselle).

Unys regroupe neuf acteurs de la recherche en Lorraine : l'Université de Lorraine, CNRS (Centre national de la recherche scientifique), le CHRU (Centre Hospitalier Régional Universitaire) de Nancy, Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement), Inria (Institut national de recherche en informatique et en automatique), AgroParisTech, Georgia Tech Europe, l'incubateur lorrain et UL (Université de Lorraine) Propuls, la filiale innovation de l'université.

« Notre histoire commune fait que nous sommes le seul site de recherche en France à pouvoir porter cette initiative », poursuit Hélène Boulanger. Créer cette marque permet de donner une visibilité accrue à des collaborations déjà effectives depuis presque 20 ans. « Le projet Lorraine Université d'excellence a été retenu en 2016 (I-Site, confirmé en 2021), mais nous travaillions ensemble bien avant cela. Le premier assemblage de nos forces remonte à 2007. »

« Ce leadership s'appuie sur huit programmes structurants de France 2030 : Orion, Sirius, le label Saps (Sciences avec et pour la société), Éducation et Territoires, l'IHU (Institut hospitalo-universitaire) Infiny, Polaris, projet Reil, Enact. »

La marque revendique une signature : « Recherche et compétences pour la société ». Elle se donne pour objectif de faciliter les liens entre les acteurs du territoire et les structures de recherche, d'amplifier la portée des travaux scientifiques et leur impact, et de favoriser l'interdisciplinarité.

Trois publics sont particulièrement ciblés : les entreprises, les collectivités et le grand public.

Autre but : effacer la complexité apparente des acteurs de la recherche. « On se met tous ensemble pour donner à voir quelque chose de simple et accessible pour nos interlocuteurs, peu importe comment fonctionne l'arrière-boutique », explique Hélène Boulanger.

---

## La formalisation d'une collaboration de longue date

---

« Nous nous inscrivons dans une démarche unique en France », considère [Christophe Schwartz](#), président du centre Inrae Grand Est-Nancy. « Se mettre sous une bannière commune, c'est quelque chose qui est regardé de près, car c'est une forme d'innovation. Cette entité-chapeau démarre aujourd'hui, mais elle est le fruit d'une longue trajectoire. Elle porte nos initiatives communes sans mettre en retrait les entités existantes, qui conservent leur propre identité. Grâce à elle, nous pouvons parler d'une même voix sur le site lorrain. Nous nous nourrissons de notre diversité. »

Hélène Boulanger rappelle l'ancrage régional de ce réseau : « Le lancement du PUI (Pôle universitaire d'innovation) de Lorraine en 2023 par Sylvie Retailleau a pris appui sur l'esprit lorrain, qui a été cité en exemple pour sa capacité à mettre de côté les intérêts particuliers au profit du collectif. »

« Deux autres acteurs forts sont des partenaires de cœur : la [Satt \(Sociétés d'accélération du transfert de technologies\)](#) Sayens et l'[Inserm \(Institut national de la santé et de la recherche médicale\)](#). Ce sont des acteurs Unys-compatibles et nous continuons à travailler ensemble, même s'ils ne sont pas impliqués officiellement. Cela ne pose aucun problème, car Unys est un organisme vivant et évolutif », explique Hélène Boulanger.

---

## Porter la recherche hors des laboratoires

---

« Nous portons une vision commune, que les programmes structurants et leur financement permettent de développer : il s'agit d'augmenter l'impact socio-économique de la recherche sur le site lorrain. La recherche doit nourrir les territoires sur lesquels elle est implantée, pour ensuite rayonner à l'international. Nous nourrissons ce territoire autant qu'il nous nourrit. »

*« Nous voulons faciliter l'accompagnement des territoires via notre mission de service public, renforcer les liens avec les entreprises, expliquer à quoi sert la recherche, mettre en valeur son impact sur le territoire et développer l'esprit critique. Nous misons aussi sur l'interdisciplinarité, qui permet de travailler sur des thématiques complexes et de répondre aux défis de notre société. »*

« Un de nos objectifs est de nous nourrir des questions de la société et de produire des solutions pour la transformer de manière positive, en les coconstruisant et en les diffusant », explique Christophe Schwartz.

Unys souhaite s'appuyer sur les thématiques d'excellence de la recherche lorraine : les matériaux, la santé, les ressources et l'environnement, le numérique, l'énergie et les sciences sociales.

« Nous mettons en commun des ressources », fait savoir Hélène Boulanger : pratiquement 4 500 chercheurs, l'équipe « One Transfer Team » pour le lien avec les entreprises, 108 plateformes et équipements de recherche accessibles aux entreprises, 68 laboratoires, 3 incubateurs, 10 espaces d'innovation.

---

## Trois publics cibles

---

L'offre d'Unys a été définie après une enquête auprès de 1 200 personnes du site lorrain. Elle cible :

- Les entreprises qui veulent déposer des brevets, proposer des produits et services, obtenir des financements comme le [CIR \(Crédit Impôt Recherche\)](#) ;
- Les collectivités qui souhaitent développer l'activité économique et anticiper les problématiques des politiques publiques ;
- Le grand public qui veut être rassuré et informé sur des sujets spécifiques (santé, environnement, technologie), comprendre le monde et participer au débat public.

« Dans les échanges avec ces acteurs, on se rend bien compte qu'ils sont très intéressés par ce que l'on fait, mais ils ne comprennent pas comment on est organisé et ils ne savent pas exactement ce qu'on peut faire », souligne Hélène Boulanger.

« Pour les entreprises, nous simplifions l'accompagnement vers la collaboration en innovation, avec une porte d'entrée unique », détaille Christophe Schwartz. « Des collaborations existent déjà : 160 conventions Cifre, 138 contrats de recherche avec des entreprises, 20 laboratoires communs et 19 chaires industrielles. Nous nous appuyons sur un socle solide. »

« Pour les collectivités, Unys ambitionne de renforcer la connexion entre recherche et développement territorial avec une offre de services adaptée aux besoins. »

## Une démarche « science avec et pour la société »

« Pour les citoyens, qui sont peut-être ceux qui ont le plus de défiance envers les sciences, mais aussi beaucoup de curiosité dont il faut profiter pour apporter des informations et créer des ponts. Une série d'opérations de médiation scientifique est prévue, dans une démarche de "science avec et pour la société". » Il cite plusieurs exemples : stages d'immersion en laboratoire d'enseignants du secondaire, stages citoyens « Tous chercheurs », école d'été de médiation scientifique pour former des doctorants, etc.

Hélène Boulanger voit un lien étroit entre ces trois types acteurs : « C'est difficile de travailler avec les entreprises si on n'a pas le soutien des collectivités, c'est difficile pour les entreprises d'évoluer sur leur territoire si elles n'ont pas les compétences autour d'elles, et tout cela est impossible si on ne reconnaît pas le rôle de la science comme moteur de la société et de la démocratie. »

## Ne pas effacer l'identité des partenaires

Derrière le nom Unys, chaque organisme et institution demeure : « Unys, c'est l'articulation entre le local, le territoire proche et l'international. Les organismes nationaux de recherche et les universités ne s'effacent pas derrière Unys : ils sont bien connus à l'international et le restent », explique Christophe Schwartz.

« L'affichage des publications de recherche reste ancré dans les organismes d'origine. Cela n'empêche pas de faire la somme de ces productions sous la bannière Unys si besoin. »

« Un comité de pilotage existe déjà depuis 2007, mais il n'avait pas de nom », fait savoir Hélène Boulanger. « Nous lui en donnons un aujourd'hui, mais cela ne change pas grand-chose : nous étions déjà déterminés à travailler ensemble. Cela ne fait que renforcer notre dynamique. »

*« Tous les acteurs de la recherche et de l'innovation peuvent nous rejoindre, dès lors que nous travaillons ensemble et partageons l'objectif d'aller aussi loin que possible en mettant nos ressources en commun. »*

« Nous n'avons pas vocation à imposer notre manière de travailler, mais si nous le faisons bien, cela peut donner envie. Il ne s'agit pas d'une conquête, mais d'un exemple attractif », déclare Christophe Schwartz. « C'est un mode de travail très reconnu et perçu au niveau national : nous sommes cités comme exemple pour notre dynamique de collaboration ».

Au-delà de l'échelle territoriale et nationale, « la reconnaissance de la science se joue aussi à l'échelle mondiale », souligne Hélène Boulanger. « Nous nous nourrissons des territoires, mais nous voulons identifier et faire émerger l'excellence au niveau européen et international. »



### Hélène Boulanger

**Vice-présidente @ France Universités**

**Présidente @ Université de la Grande Région (UniGR)**

**Présidente @ Université de Lorraine**

**Maîtresse de conférences @ Université de Lorraine**

#### Parcours

Depuis janvier 2025

[France Universités](#)

Vice-présidente

Depuis novembre 2023

[Université de la Grande Région \(UniGR\)](#)

Présidente

Depuis mai 2022

[Université de Lorraine](#)

Présidente

Depuis septembre 2001

Université de Lorraine  
Maîtresse de conférences

Décembre 2022 - janvier 2025

[France Universités](#)  
Membre du CA

Janvier 2021 - mai 2022

[Association des VP de Conseil d'Administration des universités \(ANVPCA\)](#)  
Présidente

2017 - mai 2022

[Université de Lorraine](#)  
VP Conseil d'Administration

2015 - 2017

[Université de Lorraine](#)  
Chargée de mission Formation-accréditation

2012 - 2017

Université de Lorraine  
Directrice du collégium sciences humaines et sociales

---

### Établissement & diplôme

Depuis 2000

Université Nancy 2  
Doctorat en Sciences de l'information et de la communication - Médias et identités collectives

Depuis 1996

Université Nancy 2  
DEA - sciences de l'information et de la communication

Depuis 1994

Université Nancy 2  
Maîtrise en information et communication

---

Fiche n° 3300, créée le 03/04/2014 à 10:02 - Màj le 21/03/2025 à 13:40



## Christophe Schwartz

---

**Délégué régional Grand Est @ Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Inrae)**

**Directeur @ Centre de recherche INRAE - Grand Est-Nancy**

---

### Parcours

Depuis mai 2024

[Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement \(Inrae\)](#)

Depuis mai 2024	Délégué régional Grand Est Centre de recherche INRAE - Grand Est-Nancy Directeur
Depuis 2019	Sol&co Co-fondateur et consultant scientifique
Depuis 2007	<a href="#">Université de Lorraine</a> Professeur des universités en pédologie urbaine
Novembre 2022 - avril 2024	<a href="#">Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR)</a> Chargé de mission « sols et environnement » au sein du service de la stratégie de la recherche et de l'innovation de la DGRI
2013 - 2023	<a href="#">Université de Lorraine</a> Directeur du LSE (Laboratoire sols et environnement - Université de Lorraine, Inrae)
2007 - 2012	<a href="#">Ensaia - Lorraine INP (Ecole nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires)</a> Directeur adjoint et directeur des études
1999 - 2007	<a href="#">Ensaia - Lorraine INP (Ecole nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires)</a> Maître de conférences en génie de l'environnement
1998 - 1999	Inra Ingénieur de recherche
1997 - 1998	<a href="#">Ensaia - Lorraine INP (Ecole nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires)</a> Ater

### Établissement & diplôme

1994 - 1997	<a href="#">Lorraine INP (Institut national polytechnique de Lorraine)</a> Docteur en sciences agronomiques
1993 - 1994	<a href="#">Ensaia - Lorraine INP (Ecole nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires)</a> Ingénieur agronome
N.c. - 1993	<a href="#">Lorraine INP (Institut national polytechnique de Lorraine)</a> DEA en sciences agronomiques

Fiche n° 51595, créée le 16/05/2024 à 11:18 - Màj le 21/03/2025 à 16:13



## Université de Lorraine

L'Université de Lorraine est un grand établissement issu de la fusion, au 1<sup>er</sup> janvier 2012, des universités Nancy 1, Nancy 2, Paul-Verlaine de Metz et de l'INPL.

Lauréate d'un I-site (LUE : Lorraine Université d'excellence).

Catégorie : Universités

Entité(s) affiliée(s) :

- [Télécom Nancy - Lorraine INP \(Télécom Nancy\)](#)
- [Ensem - Lorraine INP \(École nationale supérieure d'électricité et de mécanique\)](#)

---

## Adresse du siège

34 cours Léopold  
CS 25233  
54052 Nancy Cedex France

---

## Général

---

Date de création	2012
Statut	EPCSCP, Grand établissement
Tutelles	Ministère chargé de l'ESR
Implantations (dont siège)	Nancy (siège), Metz, Épinal, Thionville, Bar-le-Duc, Lunéville
Missions et spécialités	Pluridisciplinaire avec secteur santé et un Institut national supérieur du professorat et de l'éducation
Composantes	10 UFR, 6 facultés, 11 écoles d'ingénieurs, 8 IUT, 5 autres instituts et un Inspé
Présidence	Présidente : Hélène Boulanger (22/05/2022)

## Effectifs étudiants

---

2006-07	53 446
2007-08	51 558
2008-09	52 608
2009-10	54 102
2010-11	53 270
2011-12	53 808
2012-13	53 914
2013-14	54 236
2014-15	56 376
2015-16	58 757
2016-17	60 329
2017-18	60 693
2018-19	61 329
2019-20	68 052
2020-21	69 866

Source(s) : Open Data Esri

---

Inscriptions principales et secondes (source : Open data du Mesri)

### Effectifs de doctorants contractuels

---

2021-22	644
2020-21	628
2019-20	563
2018-19	504
2017-18	464
2016-17	420
2015-16	367
2014-15	315
2013-14	314
2012-13	296

Source(s) : Open Data Mesri

### Effectifs E-C titulaires

---

2021-22	2 169
2020-21	2 173
2019-20	2 182
2018-19	2 178
2017-18	2 204
2016-17	2 220
2015-16	2 207
2014-15	2 249
2013-14	2 255
2012-13	2 240
2011-12	2 216
2010-11	2 213

Source(s) : Open Data Mesri

---

Maîtres de conférences et professeurs des universités exclusivement.

### Produits encaissables (M€)

---

Budget initial 2023	654,6 M€
---------------------	----------

2022	633,7 M€
2021	623,6 M€
2020	594,2 M€
2019	585,0 M€
2018	571,4 M€
2017	561,4 M€
2016	541,5 M€
2015	525 M€
2014	517,5 M€
2013	517,8 M€

Source(s) : Open data MESR

Les produits encaissables correspondent aux produits de fonctionnement de l'exercice qui se traduisent par un encaissement (à différencier des produits sans flux de trésorerie). Ils comprennent essentiellement la subvention pour charges de service public et les ressources propres.

### Dépenses de personnel (M€)

Budget initial 2023	526,8 M€
2022	505,6 M€
2021	493,2 M€
2020	481,7 M€
2019	473,1 M€
2018	466,0 M€
2017	465,0 M€
2016	453,5 M€
2015	437,9 M€
2014	433,1 M€
2013	431,2 M€

Source(s) : Open data MESR

### Fonds de roulement (en jours)

Budget initial 2023	75,2
2022	101,7
2021	110,0

2020	105,0
2019	99,9
2018	99,5
2017	68,7
2016	37,0
2015	36,0
2014	32,7
2013	31,0

Source(s) : Open data MESR

---

Fonds de roulement en jours de charges décaissables

### Résultats PIA

---

Excellences	Vague 2 (2022) : 15,6M€
AMI Demoos (2021)	Projet Pleiade : 5,25M€
Saps	Vague 2 (2022) : 307k€
ASDESR (2023)	Projet REIL : 6,1M€
PUI (2023)	Polaris : 5,7M€ en phase d'amorçage

---

Fiche n° 1495, créée le 19/02/2014 à 11:42 - Màj le 21/03/2025 à 11:31