



## Sommaire

01	L'identité de France Universités	04
02	Logo	05
	Emblème	
	Logo complet	
	Version verticale	
	Règles d'usage	
03	Typographie	12
	Typographie d'accompagnement	
	Exemples d'usage	
04	Couleurs	14
	Gamme de couleurs	
	Règles d'usage	
05	Principes graphiques	18

Sommaire

o6 Applications

22

Papeterie

Digital

Goodies



## La nouvelle identité France Universités

### Faire résonner la voix des universités

La nouvelle identité représente la mission de l'ancienne Conférence des Présidents des Universités, d'être la porte-parole des universités de la France, sous un nouveau nom et emblème. Ainsi, la nouvelle identité matérialise cette mission en forme d'un emblème qui est à la convergence de l'amphithéâtre universitaire, l'initiale F et le drapeau tricolore et guillemet ouvrant.

### Un nom qui évoque la pluralité et la diversité

Le nouveau nom « France Universités » met en avant la pluralité et la diversité des membres grâce à sa formulation au pluriel. Ce nouveau nom est aussi une affirmation de l'importance de l'inclusivité au sein de France Universités, dont l'ancien nom ne représentait pas la totalité de ses membres.

### Un logo impactant, inclusif et ouvert

Le nouveau logo a une construction simple et impactant. Ceci lui permet d'avoir une présence visuelle importante parmi ses partenaires. La nouvelle couleur représente une transition vers un esprit de marque plus ouvert tout en permettant de se démarquer parmi les autres identités.

## 02 Logo

Emblème	06
Logo complet	08
Tailles minimales	10
Règles d'usage	11

# Emblème

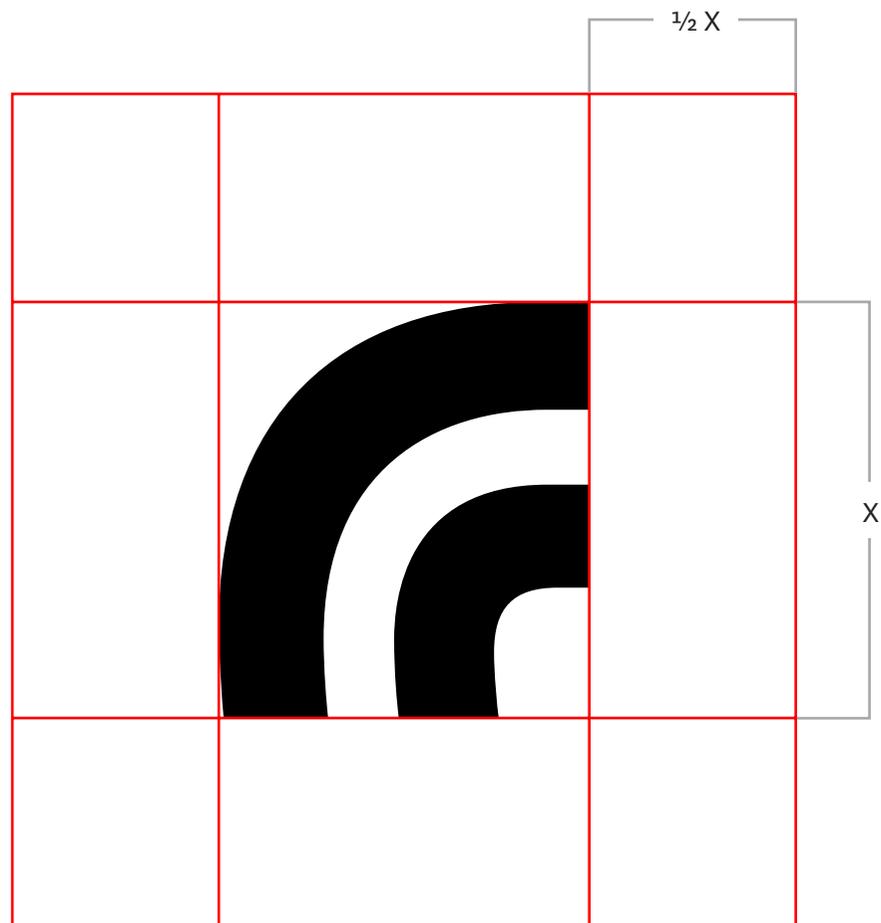
L'emblème de France Universités est l'élément central de la nouvelle identité. Il représente de manière abstraite la forme d'un amphithéâtre universitaire. Il symbolise aussi le rôle de France Universités en tant que porte-parole des universités de France. Son dégradé incarne une conférence dynamique, vivante qui avance vers le futur.



# Emblème

## Zone de protection

Pour assurer une bonne lisibilité et cohérence de l'identité, l'emblème doit toujours être utilisé avec une zone de protection autour comme indiqué ci-contre.



# Logo complet

Le logo complet de France Universités est composé d'un emblème et de son bloc typographique. Cette version est la version principale à utiliser pour l'ensemble de la communication de France Universités.



# Logo complet

## Zone de protection

Pour assurer une bonne lisibilité et cohérence de l'identité, le logo doit toujours être utilisé avec une zone de protection autour comme indiqué ci-contre.



# Règles d'usage

## Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité de l'identité, l'emblème et le logo ne doivent jamais être utilisés en dessous de la taille minimale indiqué ci-dessous.

	Print		Digital	
8mm			20px	
10mm			30px	
12mm			35px	

# Règles d'usage

## Les interdits

Pour assurer une cohérence de marque et le bon usage de l'identité, il est interdit de modifier ou détourner les éléments de l'identité de quelque façon.

Déformer le logo



Utiliser une couleur hors charte



Changer la composition du logo



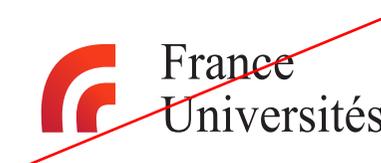
Tourner l'emblème



Utiliser des effets



Utiliser une autre typographie dans le logotype



Utiliser le logotype tout seul



Mettre le logotype en couleur



## 03 Typographie

Typographie  
d'accompagnement      13



## 04 Couleur

Gamme de couleurs	15
Règles d'usage	16

# Gamme de couleurs

La gamme de couleurs minimale aide à créer une image de marque élégante et institutionnelle.  
Le dégradé et le vermillon sont les couleurs principales de l'identité.

<p>Vermillon</p> <p>Pantone Bright Red C Co M90 J100 No R244 V59 B29</p>	<p>Bordeaux</p> <p>Pantone 200 C C3 M100 J70 N12 R193 V28 B54</p>	<p>Gris anthracite</p> <p>Pantone 447 C C50 M40 J40 N75 R57 V57 B57</p>
<p>Dégradé France Universités Bordeaux → Vermillon Emplacement = 75% Angle = 45°</p>		<p>Blanc</p> <p>Co Mo Jo No R255 V255 B255</p> <p>Gris clair</p> <p>C12 M8 J9 No R230 V230 B230</p> <p>Noir</p> <p>C40 M30 J30 N100 Ro Vo Bo</p>

# Règles d'usage

## Usage préconisé

L'utilisation de la couleur doit suivre les préconisations indiqués ci-dessous.



# Règles d'usage

## Usage interdit

Il est interdit d'utiliser les couleurs des façons indiquées ci-dessous.

04.01.22

Utiliser le gris en version monochrome



Utiliser le dégradé sur un fond noir



Mettre l'emblème en une seule couleur



Mettre le logotype en couleur



## 05 Principes Graphiques

Images tramées	19
Logo et photographie	20
Dégradé	21

# Images tramées

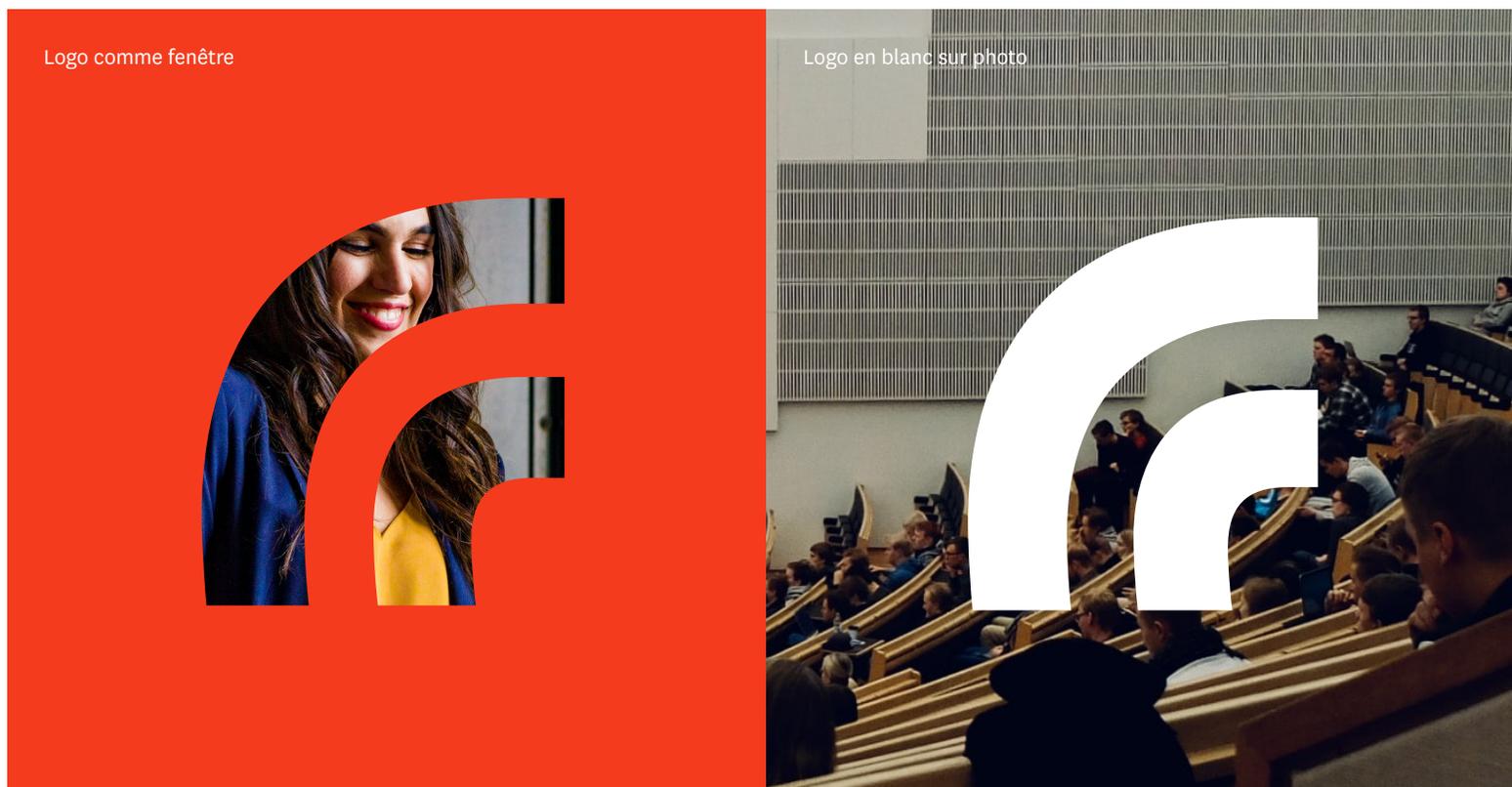
Pour créer un style de direction artistique propre à la marque, il est possible d'utiliser des images tramées accompagné de l'emblème en couleur. Ce traitement peut être appliqué sous Photoshop en suivant les étapes suivantes :

1. Convertir l'image originale en niveaux de gris
2. Convertir le mode de l'image en Bitmap



# Logo sur photographie

La forme simple de l'emblème permet son usage  
comme fenêtre ou élément graphique utilisé avec  
de la photographie.



## Aplat de dégradé

Le dégradé peut être utilisé dans un aplat rectangulaire superposé à de la photographie avec le logo et/ou la typographie en blanc.



# o6 Applications

Papeterie	23
Digital	25
Goodies	27



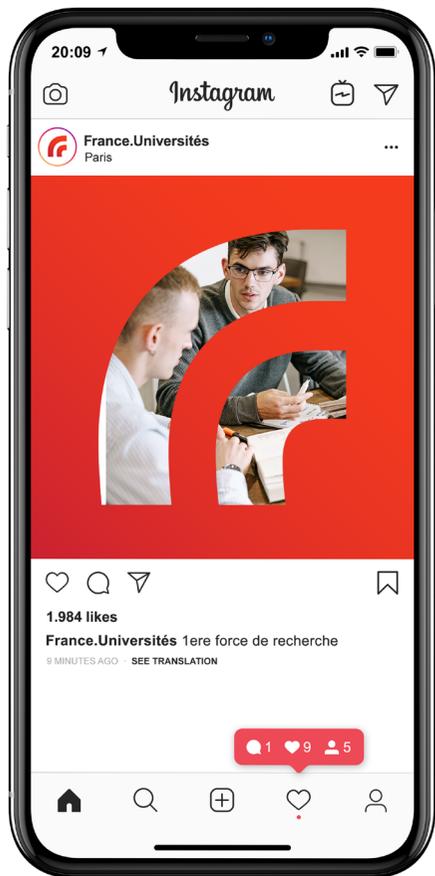
 France  
Universités

Manuel Tunon de Lara  
Président de France Universités  
presidence@u-pem.fr  
+33 01 02 03 04 56

[contact@france-uni.fr](mailto:contact@france-uni.fr)

[www.france-universites.fr](http://www.france-universites.fr)







# Première force de recherche et d'enseignement supérieur en France



**France Universités** ✓

Organisation

Contact us

Home About Photos Instagram More ▾

Like

Message



## About

**i** Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum.

**👍** 159,784,623 people like this

**📁** 159,781,544 people follow this

**📍** 45,264 people checked in here

**🌐** <http://www.pocto-life.com/>

**💬** [Send Message](#)

**🌐** [Website](#)



Create Post

**📷** Photo/Video

**📍** Check in

**👤** Tag Friends



**France Universités**

30 mins 🌐

Lorem ipsum dolor sit amet timeti ergo sum Lorem ipsum dolor sit amet timeti dolor sit amet timeti imeti ergo sum imeti ergo sumi ergo sum



