

Attractivité de la France : « Il est important de constituer une force de frappe » Esri (S. Retailleau)

News Tank Éducation & Recherche -
Paris - Actualité n°234279 - Publié le 17/11/2021 à 18:24

Imprimé par Xavier Teissedre - abonné #13929 - le 19/11/2021 à 10:06



Sylvie Retailleau -

« Pour améliorer l'attractivité de la France, il faut traiter le sujet collectivement, au niveau des universités, des écoles, des ONR (organismes nationaux de recherche) et des postes diplomatiques. En s'appuyant sur le triptyque recherche, formation et innovation, il est important de constituer une force de frappe, en France, mais aussi à l'échelle européenne, pour pouvoir faire face à la Chine ou aux États-Unis ».

C'est ce qu'indique [Sylvie Retailleau](#), présidente de l'Université Paris-Saclay, lors de la table ronde « Attractivité de la formation et de la recherche à l'international » organisée dans le cadre des journées [Campus France](#) du 15 au 17/11/2021.

« L'enseignement supérieur est un secteur très compétitif à l'international et les établissements français réussissent très bien. On peut difficilement déconnecter la sphère académique et la sphère recherche des entreprises. Ensemble, et avec une politique qui nous accompagne, nous pouvons faire beaucoup », poursuit [Alice Guilhon](#), DG de Skema et présidente de la CDEFM.

[Christelle Roy](#), directrice Europe de la recherche et coopération internationale du [CNRS](#) (Centre national de la recherche scientifique), ajoute : « C'est aussi un travail mené de concert avec le [MEAE](#) (Ministère de l'Europe et des affaires étrangères) pour construire des partenariats à l'étranger et promouvoir la mobilité. Le CNRS ouvre par exemple des places aux concours pour les internationaux. De même, la mobilité sortante de nos chercheurs est très importante, et la feuille de route diffère en fonction des pays. »

Au sujet des diplômes, Yann Lorvo, conseiller de coopération et d'action culturelle à l'Ambassade de France au Cameroun indique qu'« il faut sortir de la logique franco-française et se tourner vers des critères d'évaluation européens. Je crois beaucoup au modèle proposé par la [CTI](#) (Commission des titres d'ingénieur) avec la mise en œuvre de standards européens. Proposer des formations labellisées reconnues en France et en Europe est très motivant ».

« En nous éparpillant moins, nous gagnerions en impact » (C. Roy)

« Nous nous inscrivons pleinement dans la stratégie de l'Union européenne avec l'ouverture à l'international. C'est pas pour rien que nous ouvrons une maison pour la science de l'innovation à Bruxelles, pour présenter en tant qu'Esri, tous ensemble, à l'Europe. En nous éparpillant moins et en réussissant les stratégies de financement, nous gagnerions en impact », indique Christelle Roy.

« Ce qui est essentiel, et que nous ne savons pas bien faire, c'est de regrouper des bailleurs de fonds pour nous aider à construire des programmes dans les temps longs. On parle beaucoup des financements longs pluriannuels pour la recherche en France, mais il faut aussi l'appliquer à la dimension internationale.

Il y a un vrai dialogue à avoir entre autre avec l'ANR. Il faut que les ministères nous aident à ce sujet. On crée des projets à l'étranger mais il faut maintenir des viviers. Les fondations comme celle de Bill Gates arrivent à mettre massivement des investissements à l'étranger, et je crois qu'il faut qu'on soit capables de faire la même chose. »

Voir ou revoir la séquence



Campus France

Campus France est issu du regroupement de trois structures : le GIP ÉduFrance, l'association ÉGIDE (opérateur de séjours et bourses pour les étudiants et stagiaires étrangers en France et de mobilités) et le secteur des affaires internationales du Cnous.

Catégorie : Etablissement public

Adresse du siège

28 rue de la Grange aux Belles
75010 Paris France

Général

Date de création	2010
Statut	établissement public à caractère industriel et commercial (Epic)
Tutelles	Ministre des affaires étrangères et ministre chargé de l'enseignement supérieur
Implantations, dont siège	<ul style="list-style-type: none"> • Paris (siège) • 5 délégations régionales à Lyon, à Marseille, à Montpellier, à Strasbourg et à Toulouse ; • 255 espaces Campus France implantés dans 124 pays au sein du réseau diplomatique français.
Missions et objectifs	Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale
Présidence	Président(e) : Alain Fuchs
Direction	Directeur(rice) général(e) : Béatrice Khaiat

Chiffres clés

Personnels	220
------------	-----

Fiche n° 1948, créée le 05/05/2014 à 12:26 - MàJ le 26/06/2014 à 12:56

© News Tank Éducation & Recherche - 2021 - Code de la propriété intellectuelle : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une oeuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »