



# LES FRANÇAIS ET LEUR RAPPORT À L'UNIVERSITÉ

Mai 2021

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**Laurent Gassie**  
Directeur conseil  
Département Opinion et politique  
Tel: 01 81 81 83 00  
[lgassie@opinion-way.com](mailto:lgassie@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1012 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 28 et 29 avril 2021**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour la Conférence des Présidents d'Université »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 16% |
|  | 35-49 ans      | 25% |
|  | 50-64 ans      | 25% |
|  | 65 ans et plus | 24% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 18% |
|  | Nord ouest    | 24% |
|  | Nord est      | 22% |
|  | Sud ouest     | 11% |
|  | Sud est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                                   | %          |
|--|--|------------|
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>        | <b>26%</b> |
|  | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs | 5%         |
|  | Professions libérales / Cadres                             | 9%         |
|  | Professions intermédiaires                                 | 14%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                               | <b>30%</b> |
|  | Employés   | 17%        |
|  | Ouvriers   | 13%        |
|  | <b>Inactifs</b>  | <b>43%</b> |
|  | Retraités  | 26%        |
|  | Autres inactifs  | 17%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 24% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 17% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 13% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 16% |

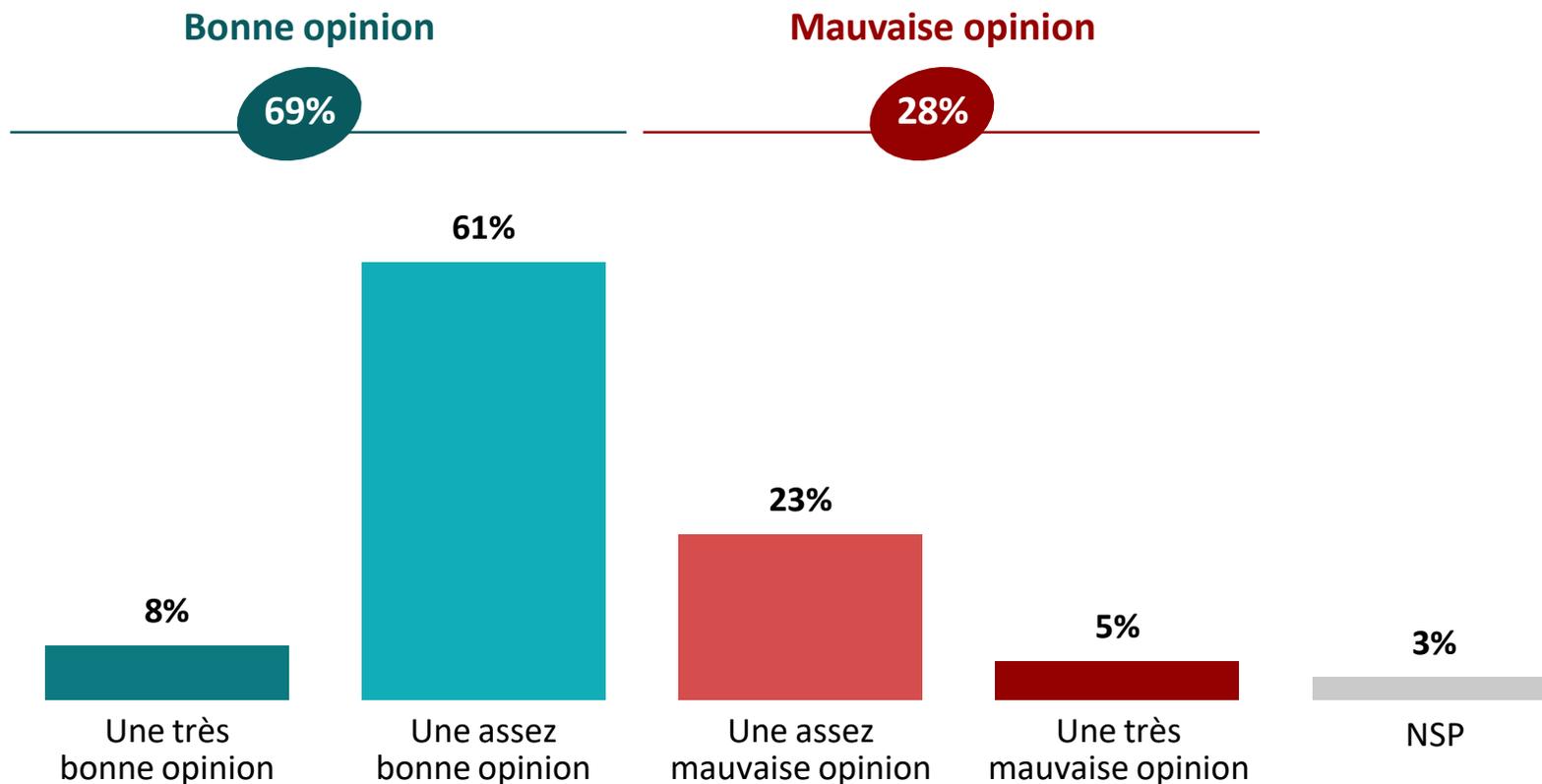


# LES RÉSULTATS



# L'image globale de l'université

Q. Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des universités, des formations et de la recherche scientifique qu'elles proposent ?





# L'image globale de l'université

Q. Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des universités, des formations et de la recherche scientifique qu'elles proposent ?

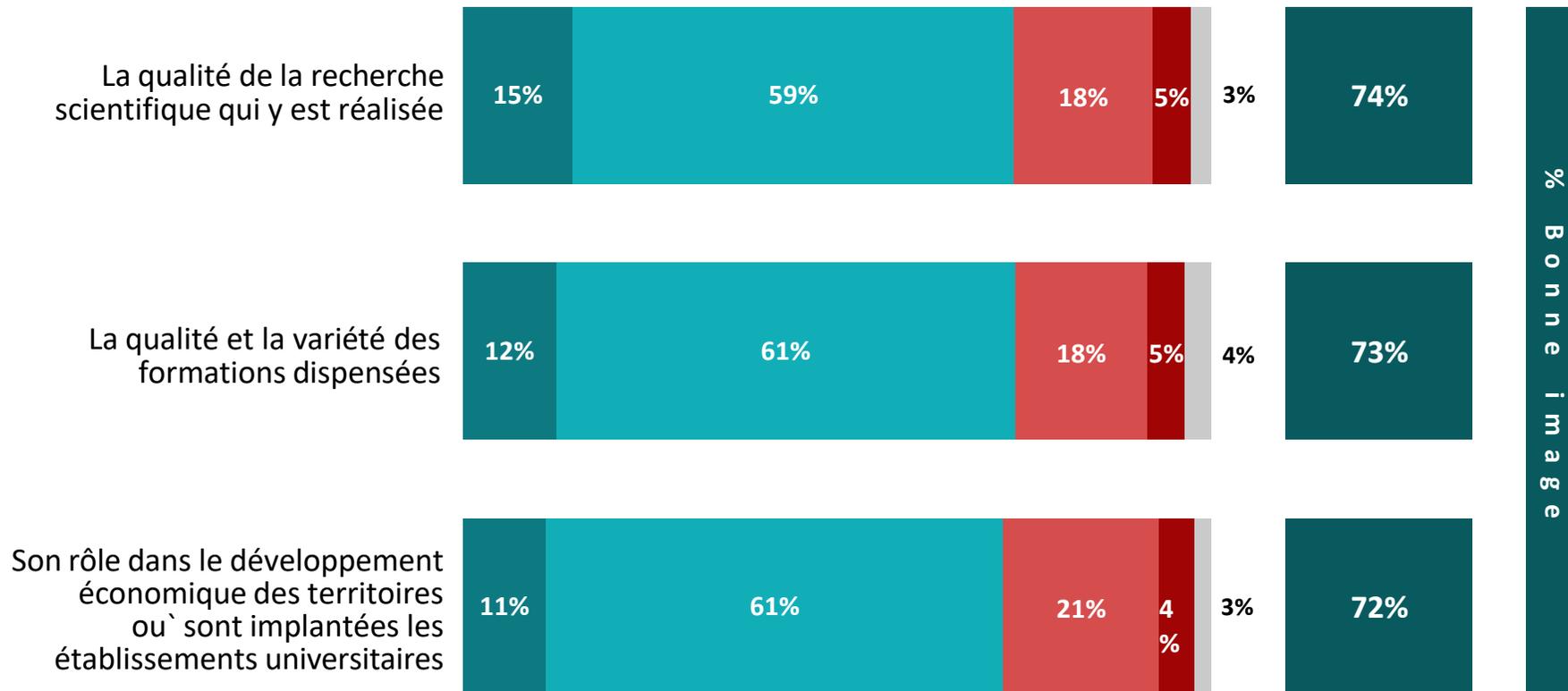


|                                    | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Est allé à l'université |            |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|-------------------------|------------|
|                                    |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP+       | CSP-       | Inactifs   | Oui                     | Non        |
| <b>Sous-total Bonne opinion</b>    | <b>69%</b> | <b>67%</b> | <b>70%</b> | <b>63%</b> | <b>60%</b> | <b>76%</b> | <b>67%</b> | <b>71%</b>     | <b>69%</b> | <b>68%</b> | <b>69%</b> | <b>70%</b>              | <b>69%</b> |
| ...Une très bonne opinion          | 8%         | 8%         | 7%         | 9%         | 11%        | 9%         | 6%         | 6%             | 10%        | 6%         | 7%         | 11%                     | 6%         |
| ...Une assez bonne opinion         | 61%        | 59%        | 63%        | 54%        | 49%        | 67%        | 61%        | 65%            | 59%        | 62%        | 62%        | 59%                     | 63%        |
| <b>Sous-total Mauvaise opinion</b> | <b>28%</b> | <b>29%</b> | <b>28%</b> | <b>30%</b> | <b>33%</b> | <b>22%</b> | <b>31%</b> | <b>27%</b>     | <b>26%</b> | <b>30%</b> | <b>29%</b> | <b>26%</b>              | <b>29%</b> |
| ...Une assez mauvaise opinion      | 23%        | 23%        | 23%        | 22%        | 24%        | 18%        | 26%        | 24%            | 21%        | 23%        | 25%        | 21%                     | 24%        |
| ...Une très mauvaise opinion       | 5%         | 6%         | 5%         | 8%         | 9%         | 4%         | 5%         | 3%             | 5%         | 7%         | 4%         | 5%                      | 5%         |



# L'image de l'université

Q. Et Avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'université sur les aspects suivants ?



% Bonne image





# L'image de l'université

Q. Et Avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'université sur les aspects suivants ?

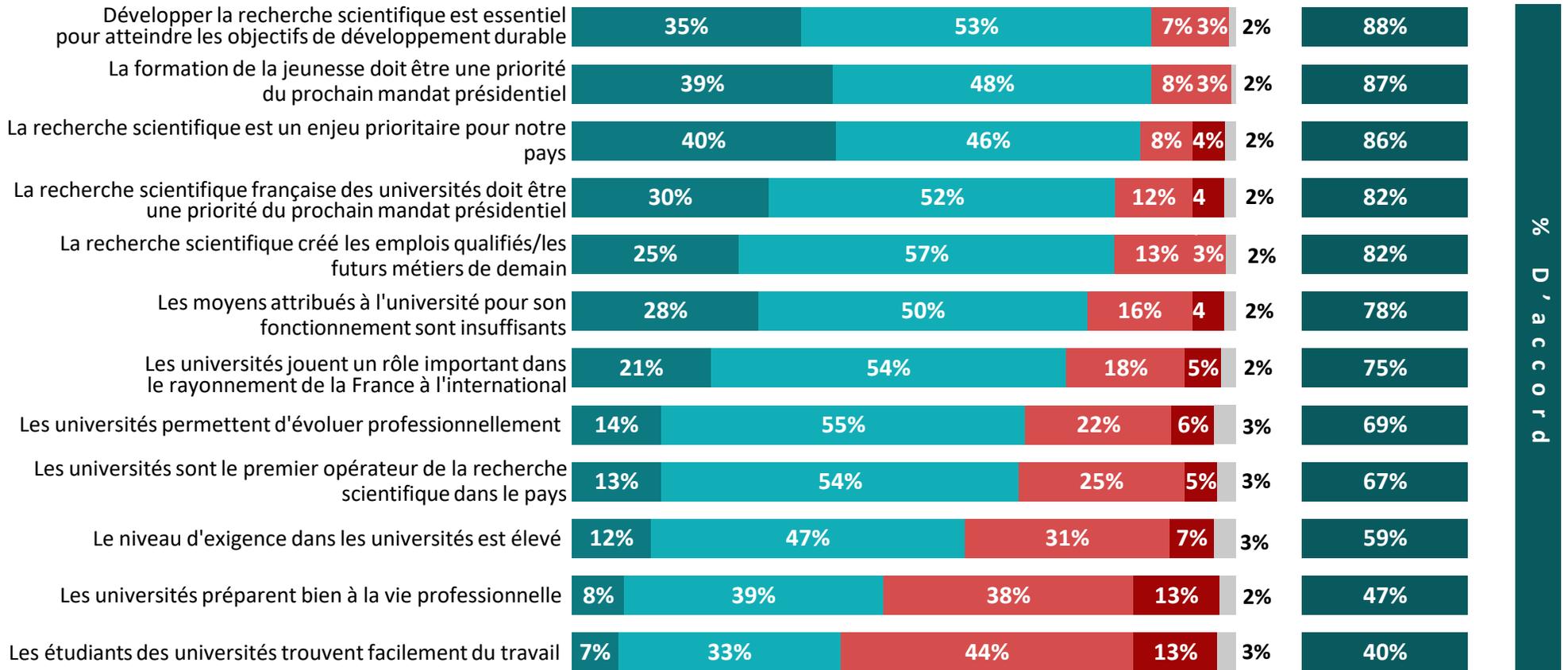


|  | % Bonne image | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |      |          | Est allé à l'université |     |
|--|---------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|------|----------|-------------------------|-----|
|  |               | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+   | CSP- | Inactifs | Oui                     | Non |
| La qualité de la recherche scientifique qui y est réalisée   | <b>74%</b>    | 70%   | 76%   | 62%       | 66%       | 80%       | 74%       | 76%            | 71%    | 76%  | 75%      | 77%                     | 72% |
| La qualité et la variété des formations dispensées   | <b>73%</b>    | 68%   | 79%   | 74%       | 68%       | 80%       | 71%       | 73%            | 71%    | 75%  | 75%      | 73%                     | 75% |
| Son rôle dans le développement économique des territoires où sont implantées les établissements universitaires | <b>72%</b>    | 70%   | 74%   | 75%       | 63%       | 78%       | 72%       | 71%            | 71%    | 74%  | 73%      | 73%                     | 72% |



# Les opinions relatives aux universités et à la recherche

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



% D'accord



# Les opinions relatives aux universités et à la recherche

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



|  | % D'accord | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |      |          | Est allé à l'université |     |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|------|----------|-------------------------|-----|
|  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+   | CSP- | Inactifs | Oui                     | Non |
| Développer la recherche scientifique est essentiel pour atteindre les objectifs de développement durable   | <b>88%</b> | 88%   | 87%   | 79%       | 77%       | 91%       | 87%       | 94%            | 84%    | 85%  | 92%      | 88%                     | 87% |
| La formation de la jeunesse doit être une priorité du prochain mandat présidentiel                         | <b>87%</b> | 87%   | 87%   | 78%       | 74%       | 90%       | 91%       | 93%            | 87%    | 85%  | 91%      | 87%                     | 88% |
| La recherche scientifique est un enjeu prioritaire pour notre pays   | <b>86%</b> | 87%   | 84%   | 73%       | 72%       | 87%       | 90%       | 94%            | 82%    | 84%  | 90%      | 87%                     | 86% |
| La recherche scientifique française des universités doit être une priorité du prochain mandat présidentiel | <b>82%</b> | 82%   | 82%   | 86%       | 65%       | 83%       | 84%       | 89%            | 78%    | 77%  | 88%      | 86%                     | 79% |
| La recherche scientifique crée les emplois qualifiés/les futurs métiers de demain                          | <b>82%</b> | 84%   | 80%   | 77%       | 72%       | 83%       | 83%       | 87%            | 78%    | 79%  | 87%      | 81%                     | 82% |
| Les moyens attribués à l'université pour son fonctionnement sont insuffisants                              | <b>78%</b> | 76%   | 80%   | 77%       | 74%       | 80%       | 78%       | 77%            | 78%    | 79%  | 78%      | 79%                     | 77% |
| Les universités jouent un rôle important dans le rayonnement de la France à l'international                | <b>75%</b> | 74%   | 75%   | 68%       | 70%       | 74%       | 77%       | 77%            | 72%    | 75%  | 77%      | 77%                     | 73% |
| Les universités permettent d'évoluer professionnellement   | <b>69%</b> | 68%   | 69%   | 71%       | 61%       | 71%       | 67%       | 71%            | 67%    | 68%  | 70%      | 68%                     | 68% |
| Les universités sont le premier opérateur de la recherche scientifique dans le pays                        | <b>67%</b> | 65%   | 69%   | 65%       | 56%       | 74%       | 69%       | 67%            | 68%    | 69%  | 68%      | 66%                     | 68% |
| Le niveau d'exigence dans les universités est élevé  | <b>59%</b> | 55%   | 63%   | 69%       | 56%       | 66%       | 58%       | 52%            | 54%    | 66%  | 58%      | 56%                     | 61% |
| Les universités préparent bien à la vie professionnelle  | <b>47%</b> | 45%   | 48%   | 46%       | 49%       | 59%       | 43%       | 36%            | 44%    | 61%  | 41%      | 41%                     | 51% |
| Les étudiants des universités trouvent facilement du travail   | <b>40%</b> | 40%   | 40%   | 36%       | 47%       | 47%       | 42%       | 30%            | 42%    | 48%  | 34%      | 40%                     | 41% |



# Les atouts des universités

Q. Selon vous, quels sont les atouts des universités (y compris IUT et études de santé) par rapport aux autres cursus ?

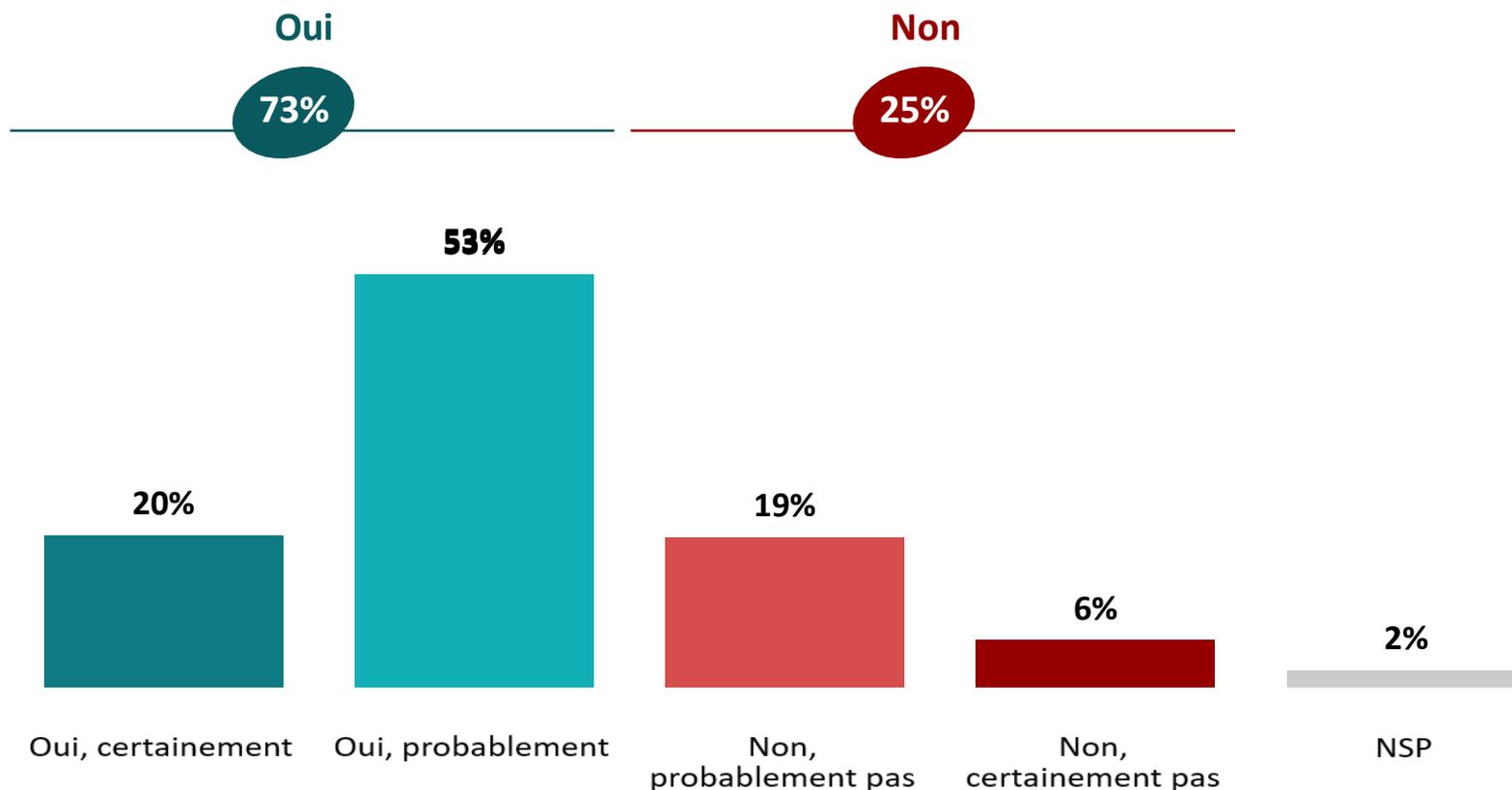
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





# La recommandation de l'université pour faire ses études

Q. Conseilleriez-vous à un proche d'aller étudier à l'université après le bac (IUT et études de santé inclus) ?





# La recommandation de l'université pour faire ses études

Q. Conseilleriez-vous à un proche d'aller étudier à l'université après le bac (IUT et études de santé inclus) ?



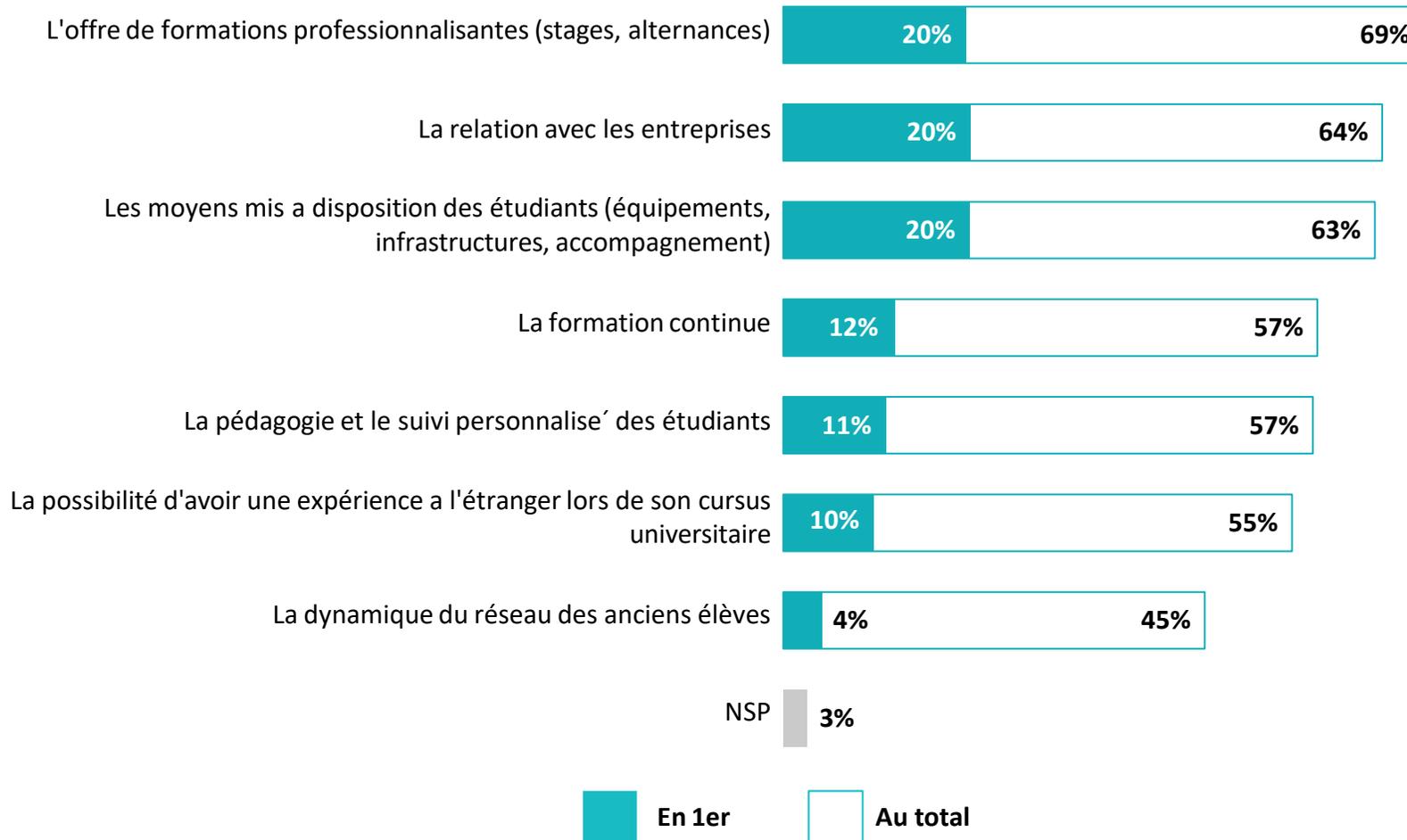
|                          | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Est allé à l'université |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|-------------------------|------------|
|                          |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP+       | CSP-       | Inactifs   | Oui                     | Non        |
| <b>Sous-total Oui</b>    | <b>73%</b> | <b>73%</b> | <b>72%</b> | <b>61%</b> | <b>63%</b> | <b>74%</b> | <b>74%</b> | <b>80%</b>     | <b>68%</b> | <b>72%</b> | <b>77%</b> | <b>78%</b>              | <b>70%</b> |
| ...Oui, certainement     | 20%        | 20%        | 19%        | 11%        | 15%        | 17%        | 22%        | 26%            | 22%        | 11%        | 25%        | 27%                     | 15%        |
| ...Oui, probablement     | 53%        | 53%        | 53%        | 50%        | 48%        | 57%        | 52%        | 54%            | 46%        | 61%        | 52%        | 51%                     | 55%        |
| <b>Sous-total Non</b>    | <b>25%</b> | <b>24%</b> | <b>27%</b> | <b>36%</b> | <b>31%</b> | <b>24%</b> | <b>25%</b> | <b>18%</b>     | <b>28%</b> | <b>27%</b> | <b>21%</b> | <b>19%</b>              | <b>29%</b> |
| ...Non, probablement pas | 19%        | 18%        | 20%        | 27%        | 22%        | 19%        | 18%        | 15%            | 21%        | 20%        | 17%        | 15%                     | 22%        |
| ...Non, certainement pas | 6%         | 6%         | 7%         | 9%         | 9%         | 5%         | 7%         | 3%             | 7%         | 7%         | 4%         | 4%                      | 7%         |



# Les axes d'amélioration de l'université

Q. Parmi les sujets suivants, lesquels pensez-vous que l'université devrait améliorer en priorité ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



En 1er



Au total



# Les axes d'amélioration de l'université

Q. Parmi les sujets suivants, lesquels pensez-vous que l'université devrait améliorer en priorité ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



|   | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |      |          | Est allé à l'université |     |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|------|----------|-------------------------|-----|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+   | CSP- | Inactifs | Oui                     | Non |
| L'offre de formations professionnalisantes (stages, alternances)                          | <b>69%</b> | 68%   | 69%   | 64%       | 56%       | 68%       | 71%       | 76%            | 68%    | 64%  | 73%      | 21%                     | 20% |
| La relation avec les entreprises  | <b>64%</b> | 68%   | 60%   | 51%       | 54%       | 59%       | 70%       | 76%            | 67%    | 60%  | 66%      | 18%                     | 21% |
| Les moyens mis à disposition des étudiants (équipements, infrastructures, accompagnement) | <b>63%</b> | 64%   | 63%   | 69%       | 53%       | 58%       | 66%       | 71%            | 61%    | 58%  | 70%      | 19%                     | 20% |
| La formation continue   | <b>57%</b> | 60%   | 53%   | 49%       | 47%       | 59%       | 60%       | 60%            | 55%    | 59%  | 58%      | 13%                     | 12% |
| La pédagogie et le suivi personnalisé des étudiants                                       | <b>57%</b> | 59%   | 56%   | 57%       | 54%       | 52%       | 57%       | 65%            | 56%    | 52%  | 61%      | 14%                     | 11% |
| La possibilité d'avoir une expérience à l'étranger lors de son cursus universitaire       | <b>55%</b> | 55%   | 54%   | 53%       | 50%       | 49%       | 53%       | 65%            | 55%    | 45%  | 61%      | 10%                     | 9%  |
| La dynamique du réseau des anciens élèves   | <b>45%</b> | 47%   | 43%   | 42%       | 43%       | 43%       | 46%       | 50%            | 44%    | 47%  | 45%      | 3%                      | 5%  |

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre [newsletter !](#)