news tank higher ed & research

L'abonnement à News Tank est payant, merci de respecter la propriété intellectuelle et de ne pas transférer cet article sans autorisation préalable de News Tank.
Imprimé par Xavier Teissedre pour son seul usage (ab. n° 13929)

L'Université Paris Nanterre dévoile sa nouvelle identité graphique, conçue par Campus com

Paris - Publié le mercredi 5 octobre 2016 à 18 h 41 - Actualité n° 77883

L'Université Paris Nanterre dévoile sa nouvelle identité graphique, adoptée par 62,5 % des votants, le 04/10/2016. « Le "N" de Nanterre et un point d'exclamation sont réunis dans un symbole graphique unique créé pour notre communauté », écrit l'université sur son site internet. Cette nouvelle identité a été réalisée par l'agence Campus com, précise l'établissement à News Tank, le 05/10/2016, qui n'a pas souhaité communiquer le montant de la réalisation.

A la suite d'une consultation internet lancée en mai 2016, le CA de l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense avait voté son changement de nom pour celui d'Université Paris Nanterre, le 11/07/2016. Le public pouvait donner son avis parmi 11 noms et quatre abréviations différents. « Le nom actuel de l'université Paris Ouest Nanterre La Défense est perçu comme trop long et comme ne permettant pas toujours de bien identifier notre établissement. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de lancer un processus pour faire évoluer le nom officiel de l'université », indiquait alors l'université, le 18/05/2016.

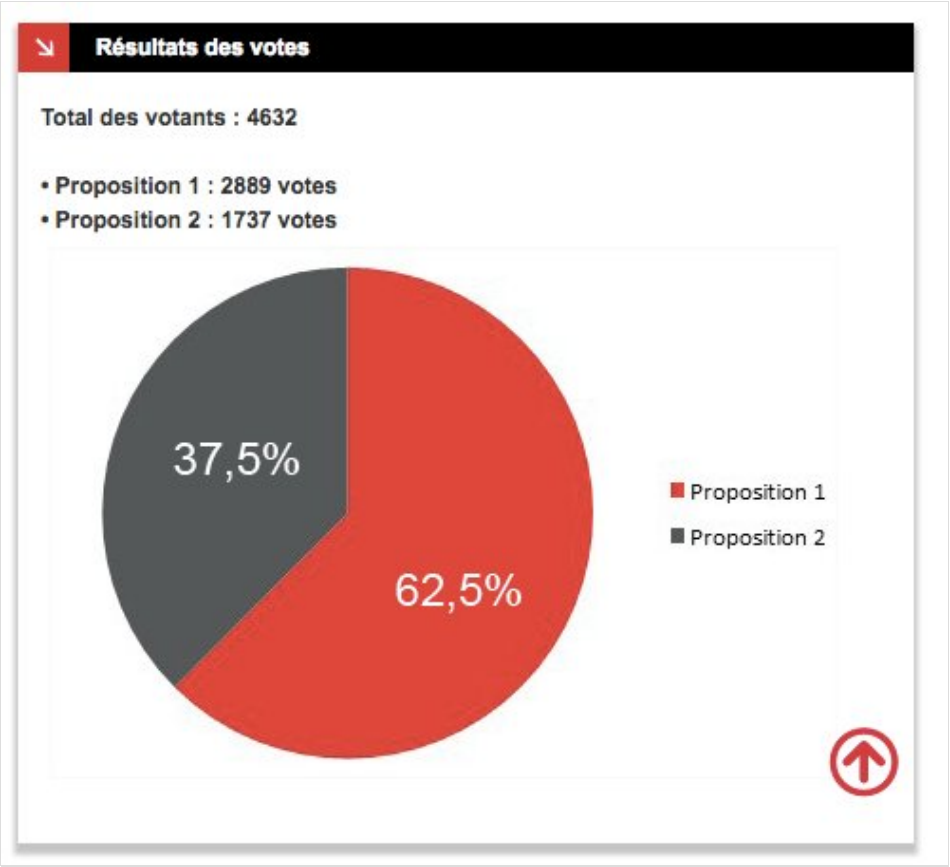
« L'exclamation est dans les gènes de notre université »

« De ses origines à nos jours, l'exclamation est dans les gènes de notre université : vive, engagée, réactive ! Elle affirme notre existence, la richesse de nos points de vue et de nos débats », affirme l'Université Paris Nanterre sur son site internet.

- « Couleur de l'action et de l'émotion, le rouge du signe vient appuyer cette expression. Elle est nuancée avec le gris du nom, évoquant le calme et la sobriété. Il vient ainsi souligner l'importance de l'enseignement et du savoir ».
- « La typographie en minuscules apporte de la proximité, sa rondeur de l'humanité. Celle-ci a été spécialement travaillée pour répondre au symbole du "N". L'exclamation se vit jusque dans les "i", où nous retrouvons le signe de ponctuation à l'envers. »

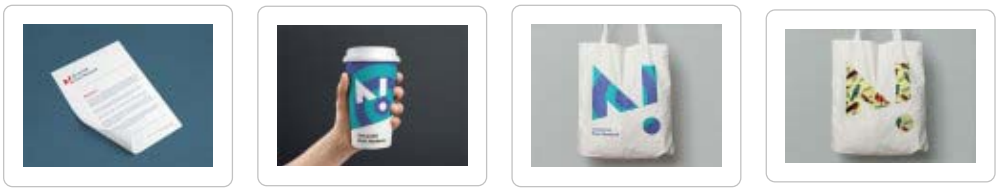
Le nouveau logo adopté par 62,5 % des voix

Comme pour le choix du nouveau nom, l'université a lancé une consultation sur internet. Les internautes étaient invités à voté pour le logo qu'ils préféraient du 19 au 30/09/2016. Au total 4 632 personnes ont voté. La première proposition a recueilli 2 889 votes et la seconde 1 737.



Résultats des votes - © D.R.

Déclinaison de l'identité graphique



Université Paris Nanterre

L'université Paris Nanterre est héritière de la faculté des lettres et sciences humaines fondée en 1964 et de la faculté de droit et des sciences économiques créée en 1966 afin de désengorger la Sorbonne.

Membre de la Comue Paris Lumières avec Paris 8

Président : Jean-François Balaudé (réélu le 04/04/2016)

Chiffres clés :

- Près de 34 000 étudiants
- 1 340 enseignants titulaires et contractuels
- 880 personnels Biatss

Université Paris Nanterre
200 Avenue de la République
92000 Nanterre - FRANCE

Fiche n° 1515, créée le 19/02/14 à 11:42

© News Tank Education 2016 - Code de la propriété intellectuelle : « La contrefaçon (...) est punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende. Est (...) un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une oeuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur. »