

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/2016

Paris - Publié le jeudi 11 février 2016 à 15 h 48 - Initiatives n° 62218 - Imprimé par ab. n° 13929

« Réseaux sociaux professionnels : quelles pratiques, quelles stratégies de communication pour nos universités ? », tel est le thème du séminaire à destination des responsables communication des universités organisé par la [CPU](#) les 10 et 11/03/2016 à l'université Nice Sophia Antipolis.

« L'importance des réseaux sociaux pour les universités », « la place des universités françaises sur Twitter », « l'optimisation de la présence de son établissement sur LinkedIn », seront des sujets traités pendant ces journées de travail, avec les interventions de Frédérique Vidal, présidente de l'université Nice Sophia Antipolis, Emmanuel Ethis, recteur de l'Académie de Nice, ancien président de l'université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, sociologue et de François Germinet, président de l'université de Cergy-Pontoise et président du comité numérique de la CPU. Le séminaire sera animé par Manuel Canévet, consultant stratégie et communication pour les universités et grandes écoles.

L'inscription est obligatoire auprès de Xavier Teissedre à la CPU avant le 25/02/2016.

Programme provisoire

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/... 1/5

Jeudi 10/03/2016

- 12h / 12h15 : mot de bienvenue par Johanne Ferry-Dély, directrice de la communication de la CPU et Christophe Rousseau, responsable communication de l'Université Nice Sophia Antipolis.
- 12h15 / 14h : déjeuner.
 - 14h / 14h15 : ouverture par Frédérique Vidal, présidente de l'Université Nice SophiaAntipolis.
- 14h15 / 14h45 : intervention d'Emmanuel Ethis, recteur de l'Académie de Nice, ancien président de l'université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, sociologue.

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/... 2/5

Jeudi 10/03/2016

- 14h45 / 15h15 : l'importance des réseaux sociaux pour les universités et le rôle du responsable de la communication dans leur animation par François Germinet, président de l'université de Cergy-Pontoise, président du comité numérique de la CPU et Stéphane Amiard, vice-président délégué au développement du Numérique, Université d'Angers.
- 15h15 / 15h30 : échanges avec la salle.
 - 15h30 / 16h00 : la place des universités françaises sur Twitter, impact sur leur visibilité ; Intervenant Twitter France (nom à confirmer).
- 16h00 / 16h15 : échanges avec la salle.

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/... 3/5

Jeudi 10/03/2016

- 16h15 / 16h45 : LinkedIn, état des lieux et enjeux pour les universités par Manuel Canévet, consultant Stratégie & Communication en universités et grandes écoles + un intervenant LinkedIn (nom à confirmer).
- 16h45 / 17h : échanges avec la salle
 - 19h : soirée organisée par l'Université de Nice et la CPU avec le soutien de la CASDEN.

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/...

4/5

Vendredi 11/03/2016

- 9h : accueil.
 - 9h30 / 10h30 : optimiser son profil et la présence de son établissement sur LinkedIn, formation proposée par Olivier Lubrano, Université Nice Sophia Antipolis.
- 10h30/ 10h50 : intervention de Jean-Claude Piat, vice-président orientation et accompagnement à l'insertion professionnelle de l'Université Paris 13, président du réseau universitaire La Courroie.
- 10h50 / 11h00 : échanges avec la salle.

Séminaire sur les réseaux sociaux professionnels organisé par la CPU les 10 et 11/03/...

5/5

Vendredi 11/03/2016

- 11h00 / 11h20 : UB Link réseau pro interne à l'Université de Bourgogne par Céline Ducoin responsable de la communication, et Nicolas Popovic, responsable de la communication digitale à l'université de Bourgogne.
- 11h20 / 11h30 : échanges avec la salle.
 - 11h30 / 11h50 : Université Nice Sophia Antipolis par Olivier Lubrano, directeur adjoint de la communication Université Nice Sophia Antipolis.
- 11h50 / 12h00 : échanges avec la salle.
 - 12h00 : conclusion par François Germinet, président de l'université de Cergy-Pontoise, président du comité numérique de la CPU.
- 12h30 : déjeuner.

Réseaux sociaux professionnels : un véritable enjeu pour les universités

Du 10 mars 2016 au 11 mars 2016 de 12 h 00 à 14 h 00

Université Nice Sophia Antipolis

Conférence des Présidents d'Université



Statut : association Loi de 1901

Composition : une centaine de membres votant (présidents d'université, directeurs d'écoles normales supérieures, d'INP, d'INSA, administrateurs généraux) et des membres associés.

Bureau (fin de mandat : décembre 2016)

Jean-Loup SALZMANN, président

Gérard BLANCHARD vice-président

Khaled BOUABDALLAH, vice-président.

Délégué général : Denis Ehram

Missions :

- Force de proposition et de négociation auprès des pouvoirs publics, des différents réseaux de l'enseignement supérieur et de la recherche, des partenaires économiques et sociaux et des institutions nationales et internationales.

- Soutien aux présidents dans leurs nouvelles missions et de promotion de l'Université française et de ses valeurs en France et à l'étranger.

Moyens :

- une équipe permanente (27 personnes)

- des conseillers et consultants (7 personnes)

- s'appuie sur l'Amue, (Agence de mutualisation des universités et établissements) qui contribue à l'élaboration d'une offre logicielle performante et à la formation des personnels de l'enseignement supérieur.

Conférence des Présidents d'Université

103 boulevard Saint-Michel

75005 Paris - FRANCE



Fiche n° 1765, créée le 05/05/14 à 12:19 - MàJ le 13/10/14 à 13:00

Xavier Teissedre
xavier.teissedre@cpu.fr
CPU
01 44 32 92 45
xavier.teissedre@cpu.fr



CONTACT