



COLLOQUE ANNUEL DE LA CONFÉRENCE  
DES PRÉSIDENTS D'UNIVERSITÉ

## UNIVERSITÉ 3.0 . NOUVEAUX ENJEUX, NOUVELLES ÉCHELLES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

27, 28 ET 29 MAI 2015 À STRASBOURG



### Table ronde 4

#### Comment l'université anticipe-t-elle les mutations sociétales induites par le numérique ?

##### Animatrice :

*Christine Gangloff-Ziegler, présidente de l'université de Haute Alsace*

##### Intervenants :

- Florence Kohler, chargée de mission, DGESIP - Mission expertise conseil auprès des établissements
- Gabrielle Gauthey, directrice des investissements et du développement local à la Caisse des Dépôts
- Karl Aberer, vice-président numérique de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne
- Rodrigue Galani, responsable du Centre de Culture numérique et de l'observatoire des usages numériques de l'université de Strasbourg

Les mutations induites par le développement massif des usages du numérique sont susceptibles de générer des évolutions décisives au sein même des établissements universitaires. Au-delà de la nécessité de reconsidérer les modalités d'enseignement, et par là même, les contours même du métier d'enseignant chercheur et plus largement de l'ensemble des métiers qui concourent au fonctionnement de l'institution universitaire, le numérique suppose de repenser l'université. Le numérique efface les frontières institutionnelles et organisationnelles, générant de nouvelles configurations spatiales pour répondre aux attentes paradoxales d'une population étudiante en quête d'individualisation mais aussi de socialisation, accoutumée au maniement des nouveaux médias mais souvent dans des approches plus ludiques qu'universitaires. Comment anticiper l'évolution même des missions de l'université ? Comment les campus se transforment-ils et selon quelles logiques ? Comment les comportements des étudiants évoluent-ils ? Sur quels nouveaux modèles pédagogiques, organisationnels et économiques reposeront les universités 3.0 ? Quelles sont les conditions pour que les universités réussissent la transition numérique ?