



**La rentrée à l'UPEC,**  
**en bus et sous chapiteau**  
*Le rôle de la communication*  
*dans un projet interservices*

François Tavernier



# 1.

## L'université Paris-Est Créteil Val de Marne et sa Rentrée

## L'Upec, définition en chiffres

Université multidisciplinaire avec santé créée en 1970 en banlieue-Est

- 12 Facultés et instituts (dont 2 IUT et un IUFM)
  - 1650 enseignants et enseignants-chercheurs
  - 1000 BIATOSS
  
  - 32000 étudiants
  
  - 3 départements d'implantation
  - 19 sites
- Dont Créteil, ville principale avec 24000 étudiants (4 sites)  
Et Sénart et Fontainebleau dans le sud de la Seine et Marne

# La Rentrée de l'UPEC, 2<sup>e</sup> édition

Dispositif pensé dans le cadre du Plan licence

Informers les étudiants

Animer les campus

Améliorer l'accueil des 1<sup>er</sup> jours

## Enjeux

- Toucher plus d'étudiants et en particulier sur les sites délocalisés
- Mieux articuler rentrée de l'université et celles des Facultés et instituts
- Associer les étudiants et les partenaires extérieurs de la vie étudiante



# 2.

## L'événement

## Forces en présence

### Services

- DEVE : maitre d'ouvrage et coordination
- Services de la DEVE : SCUIO-BAIP (Maître d'œuvre), Culture et vie de l'étudiant, SUAPS, TICE
- R.I.
- Services prestataires : patrimoine (logistique) et communication

### Partenaires

- Internes : syndicats et associations
- Externes : collectivités territoriales, institutions culturelles, associations, mutuelles, CROUS

## Moyens

### 70 k€

- Location d'un bus pelliculé et aménagé
- Impressions de documents
- Locations de matériels
- Restauration
- Objets promotionnels

### Ressources humaines

- 1 étudiant et demi : deux étudiants en communication en stage au SCUIO-IP

+ Temps de travail des équipes

## Déroulé

### 3 temps

- 13 -17 septembre :  
le bus de l'UPEC est allé sur les différents sites
- 13 - 24 septembre : les rentrées des composantes
- 28 - 30 septembre : 3 journées thématiques  
culture, sport et forum des associations,  
développement durable et bien être,  
mobilité internationale





# 3.

## Le rôle de la communication

# Le rôle de la communication pour la Rentrée

## Conseil

- Réfléchir aux cibles
- Proposer des supports
- Travailler le message
- Démarche qualité : cohérence visuelle

## Prestataire

- Visuel de la manifestation
- Travail d'édition
- Relations médias et partenaires
- Contact avec les prestataires

# Le rôle de la communication dans une nouvelle organisation

## Enjeux interservices

- Professionnaliser la communication de l'institution
- Redéfinir le périmètre d'action
- Accompagner le changement
- Faire évoluer le message d'une communication sur les structures à une communication sur le service rendu et sur l'institution ou ses composantes

## Soutien méthodologique auprès des directions

- Retour métier
- Mode projet
- Définition de procédures
- Démarche qualité

## La Rentrée 2011

Renommer ?

Réduire et densifier

Rationaliser

- anticiper
- s'appuyer sur les composantes

Évaluer

Intégrer les enseignants

La faire porter par le service de communication ?

## Le service de communication de l'UPEC

### L'équipe

20 à 30 % d'1 dir cab et 1 responsable administrative

3 chargées de com (édition et étudiants / communication interne / médias et partenariat)

1 webmestre éditorial et 1 apprentie web

1 graphiste

1 photographe

2 assistantes

### Principaux chantiers et réalisations

- Janvier 2010 : changement de nom (de Paris 12 à l'UPEC)
- Février 2010 : nouveau site internet [www.u-pec.fr](http://www.u-pec.fr)
- Été 2010 : mise en place d'une charte graphique
- Année 2010 : mise en place d'outils nouveaux et de procédures
- À venir : site promotionnel et chantier « enseignants et chercheurs »