



Journée CPU des chargés de communication des universités

Une communication citoyenne et responsable

Jeudi 2 décembre 2010

Une communication citoyenne

Les élections universitaires

1) L'organisation et l'information

- Réunions du **comité électoral avec les organisations étudiantes** : élaborer et valider le calendrier électoral (J - 60)
- Installation de **panneaux d'affichage spécifiques** réservés aux listes de candidats (J - 30)
- Mise à disposition d'**amphis pour l'organisation de débats** par les candidats (J - 15)
- Envoi d'un **courrier du président au domicile de tous les étudiants** pour sensibiliser aux enjeux du scrutin, avec les professions de foi des listes (J -10)
- Mise en place de **bureaux de vote de « proximité »**, au plus près de l'électeur/étudiant afin de faciliter la démarche (au moins un bureau de vote par composante)

Une communication citoyenne

Les élections universitaires

2) La campagne de communication

- Création d'**affiches** apposées dans tous les bâtiments
- Réalisation d'un **dépliant d'information et d'explication**, sorte de « mode d'emploi » des élections, diffusé à l'entrée des bâtiments et mis à disposition dans différents lieux (BU, cafet...)
- Édition d'un **numéro spécial de « l'Appariteur »**, bulletin d'information de l'université (*dématérialisé depuis octobre 2008*)
- Mise en ligne d'une **rubrique spéciale sur le site Internet**,
- Diffusion de **spots « élections »** sur l'affichage dynamique (*depuis octobre 2009*)
- Rédaction de **communiqués pour la PQR** accompagnés d'un dossier explicatif

Une communication citoyenne

Les élections universitaires

3) Les supports de communication : les affiches

LE 08 DECEMBRE...
...CHOISISSEZ LA BONNE BOÎTE !



Elections universitaires
mardi 8 décembre 2009
de 9h00 à 17h00



Université du Havre

Université du Havre

Une communication citoyenne

LE 08 DECEMBRE...
...DONNEZ DE LA VOIX À VOS ÉLUS !



Elections unive
mardi 8

Université du Havre

LE 08 DECEMBRE...
...UN AUTRE MOYEN
DE SE FAIRE ENTENDRE !



Elections universitaires

mardi 8 décembre 2009
de 9h00 à 17h00

Une communication citoyenne

Les élections universitaires

3) Les supports de communication : le «mode d'emploi»

Il s'efforce d'apporter des réponses simples aux questions suivantes :

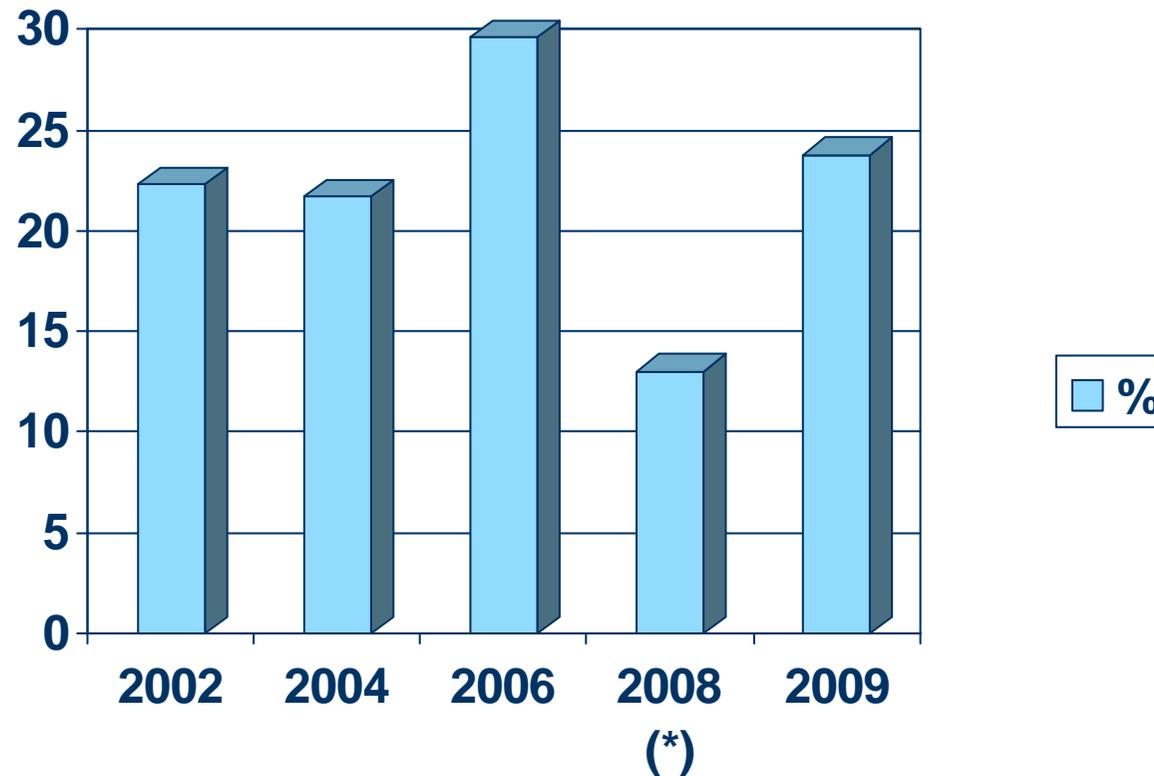
- **Pourquoi des élections ?** (contexte, enjeux...)
- **Qui vote ?** (étudiants régulièrement inscrits, stagiaires FC...)
- **Comment voter ?** (mode de scrutin, collèges électoraux, procurations...)
- **Où voter ?** (localisation des bureaux de vote)
- **Qui peut être candidat ?** (tout électeur est éligible)
- **Comment être candidat ?** (déclarations de liste et des candidats)

Il donne également des renseignements précis sur :

- le guichet unique d'information
- la campagne de sensibilisation
- les opérations préélectorales
- le calendrier électoral
- les textes de référence

Une communication citoyenne

Des résultats : une participation supérieure à la moyenne nationale !



(*) En 2008, faible participation due essentiellement à la période d'organisation de ces élections : fin avril (habituellement en décembre). La plupart des étudiants des filières professionnelles sont en stage en entreprise, soit quasiment la moitié de nos étudiants, la professionnalisation étant l'un des points forts de l'université du Havre. Les dispositifs mis en oeuvre – notamment l'organisation d'une réunion d'information sur la loi LRU suivie d'un débat – n'ont pas réussi à combler ce handicap.

Une communication citoyenne

Les services à l'étudiant

Des actions de communication

menées par la direction de la communication avec...

- l'**OISEAU** – Orientation, Insertion, Stages – (ex-SUIO) pour ses activités autour de l'information, l'orientation, les stages et l'aide à l'insertion professionnelle
- la **Bibliothèque universitaire** pour présenter les missions, les collections ou sur des opérations ponctuelles (expositions par exemple)
- Le **Service des relations internationales** pour l'information et les journées d'accueil des étudiants étrangers
- le **Service du handicap** qui accueille et accompagne les étudiants et personnels en situation de handicap (permanent ou temporaire)

Une communication citoyenne

Les services à l'étudiant

Des actions de communication

menées par la direction de la communication avec...

- le **Service culturel** pour informer sur la programmation, les 12 ateliers de pratique culturelle, les unités d'ouverture...
- Le **Service des sports** qui propose plus de 40 activités physiques et sportives (dont les activités nautiques, bien sûr !)
- les **composantes** (UFR, IUT et école d'ingénieurs) pour la présentation de l'offre de formation et l'accompagnement de différentes manifestations
- les **étudiants**, dans le cadre de projets tuteurés ou pour des actions à caractère culturel, social, humanitaire, caritatif...
- ▶ *supports de communication (agenda de l'étudiant, plaquettes, affiches, flyers, kakémonos...), articles pour les publications de l'université ou pour la presse, insertions publicitaires, organisation et accompagnement de manifestations, site internet, conseil...*

Une communication responsable

L'Agenda 21 d'établissement

Etre exemplaire dans la mise en œuvre d'une politique active et concrète de développement durable

Inscription de la démarche dans le « Plan Vert » (art. 55 de la loi Grenelle)

Un plan d'actions répondant aux problématiques sociales, environnementales et économiques identifiées à l'échelle de l'établissement, décliné en 5 axes :

- **Stratégie et gouvernance**
- **Politique sociale et ancrage territorial**
- **Gestion environnementale**
- **Enseignement et formation**
- **Activités de recherche**



Une communication responsable

L'Agenda 21 d'établissement

Paysager le campus... les bassins de la présidence

L'objectif :

améliorer le cadre de vie
diminuer l'entretien
et la consommation d'eau

La solution :

réguler la hauteur d'eau
planter des espèces végétales
Indigènes (*plantation réalisée*
par des étudiants)

Le résultat :

moins d'entretien
moins d'eau
moins de produits phytosanitaires



Une communication responsable

L'Agenda 21 d'établissement

Se déplacer autrement... le plan local de déplacement

L'objectif :

**réduire les déplacements
améliorer les conditions d'accès
et de stationnement sur le campus**

La solution :

**encourager les déplacements plus doux :
marche, vélo, transports en commun,
covoiturage...**



Le résultat :

**4 fois plus d'utilisateurs des transports en
commun
des utilisateurs de vélo
plus nombreux**



Une communication responsable

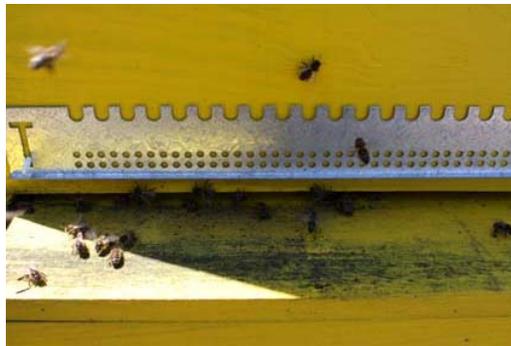
L'Agenda 21 d'établissement

Réintroduire la biodiversité... le rucher urbain

L'objectif :

améliorer la qualité de vie en ville

privilégier l'éco-développement du campus



La solution :

installer une colonie d'abeilles noires de Normandie - espèce menacée - sur le site principal du campus

(installation réalisée par des personnels de l'université, apiculteurs bénévoles, avec des étudiants)

Le résultat :

Des abeilles installées et productives
Deux récoltes de miel par an



Une communication responsable

L'Agenda 21 d'établissement

Et aussi...

- La réalisation du **Bilan carbone** et du **Diagnostic énergétique** de l'établissement
- La mise en place de **points de collectes pour le recyclage** : papiers et cartons, piles et batteries, canettes et ferrailles, lampes usagées...
- Une sensibilisation aux **achats éco-responsables**
- Un partenariat avec le Département de Seine-Maritime pour développer le **co-voiturage**
- ▶ *Des actions de **communication et de sensibilisation** pour faire adhérer la communauté universitaire – étudiants et personnels – et impliquer les étudiants chaque fois que possible : création d'évènements, expositions, affiches, brochures, atlas...*





Merci de votre attention !

