

# L'UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR

Journée CPU des chargés de com'  
des universités

« la communication et l'étudiant... »

*Comment communiquer vers les futurs étudiants ?*

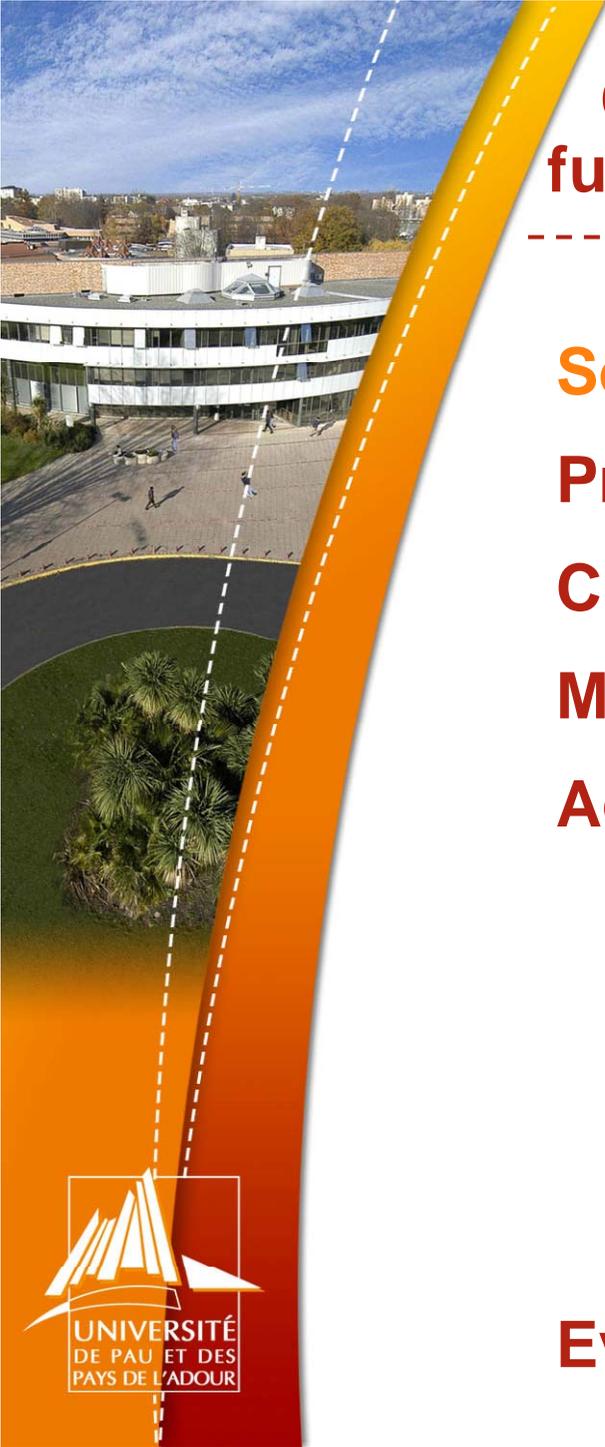
**Présentation de l'expérience de l'UPPA par**

**Véronique Duchange**

Chargée de communication  
Directrice de la communication

www.univ-pau.fr





# Comment communiquer vers les futurs étudiants ?

---

## Sommaire :

**Présentation de la direction de la com'**

**Cible : nos futurs étudiants**

**Message de l'UPPA**

**Actions : communication multicanal**

- dans les lycées
- sur les salons
- dans la presse spécialisée
- sur le web

**Evaluation de nos actions**

# Présentation de la direction de la com'

## Missions :

- Met en place la charte graphique et assure son suivi
- Conçoit et produit les outils et supports de communication des services et composantes de l'université
- Assure les campagnes de communication auprès des lycéens et futurs étudiants
- Coordonne la présence de l'UPPA sur les salons professionnels
- Conseille les acteurs de l'UPPA dans leurs projets de communication
- Assure la promotion des événements organisés par les acteurs de l'UPPA
- Assure les relations presse et une revue de presse quotidienne
- Gère le standard téléphonique et l'accueil de la Présidence
- Assure la responsabilité éditoriale du site institutionnel, la formation et l'assistance des contributions, la création et coordination des sites web
- Publie le journal électronique externe de l'université, la lettre de l'UPP@

## Moyens :

- Humains : 6 personnes dont une à 70 %
- Financiers : 80 000 € par an



# Cible : présentation des futurs étudiants

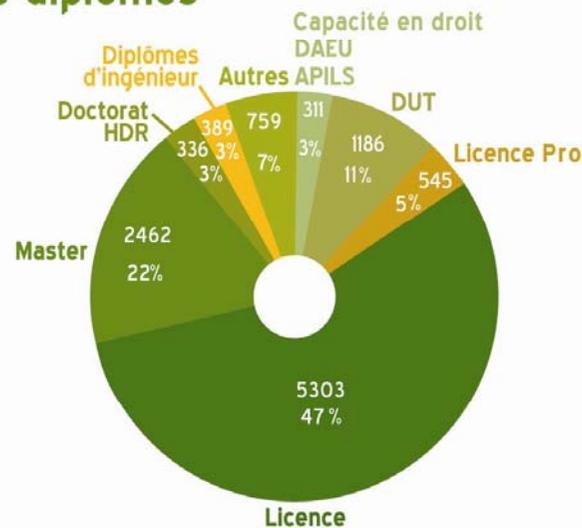
## Qui sont nos 11 291 étudiants ?



### Départements de résidence parentale

56%	6281	Pyrénées-Atlantiques
13%	1416	Landes
9%	968	Hautes-Pyrénées
23%	2626	Autres

### Ventilation par type de diplômes



**BAYONNE**  
1968 étudiants  
**ANGLET**  
841 étudiants

**MONT-DE-MARSAN**  
378 étudiants

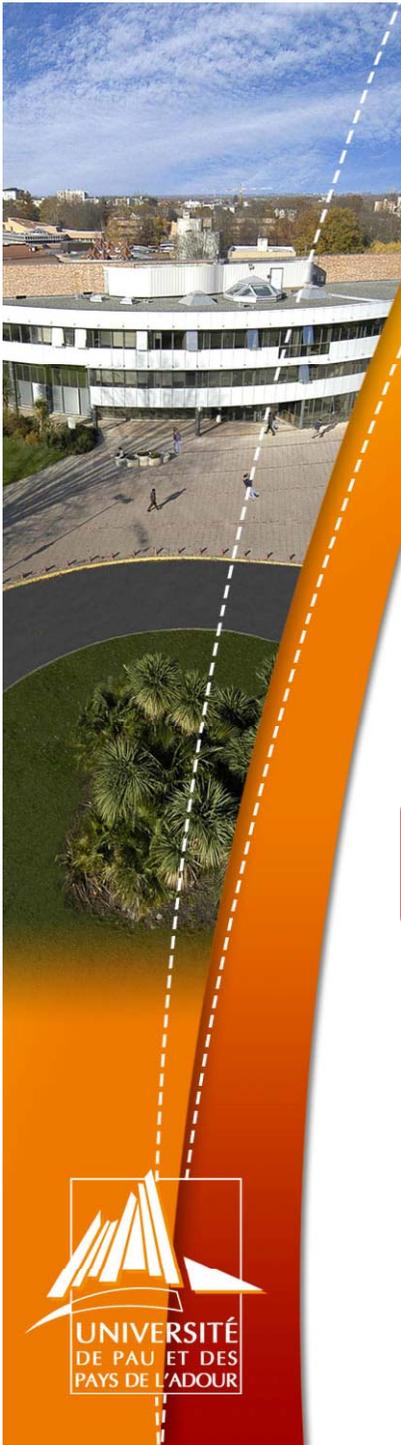
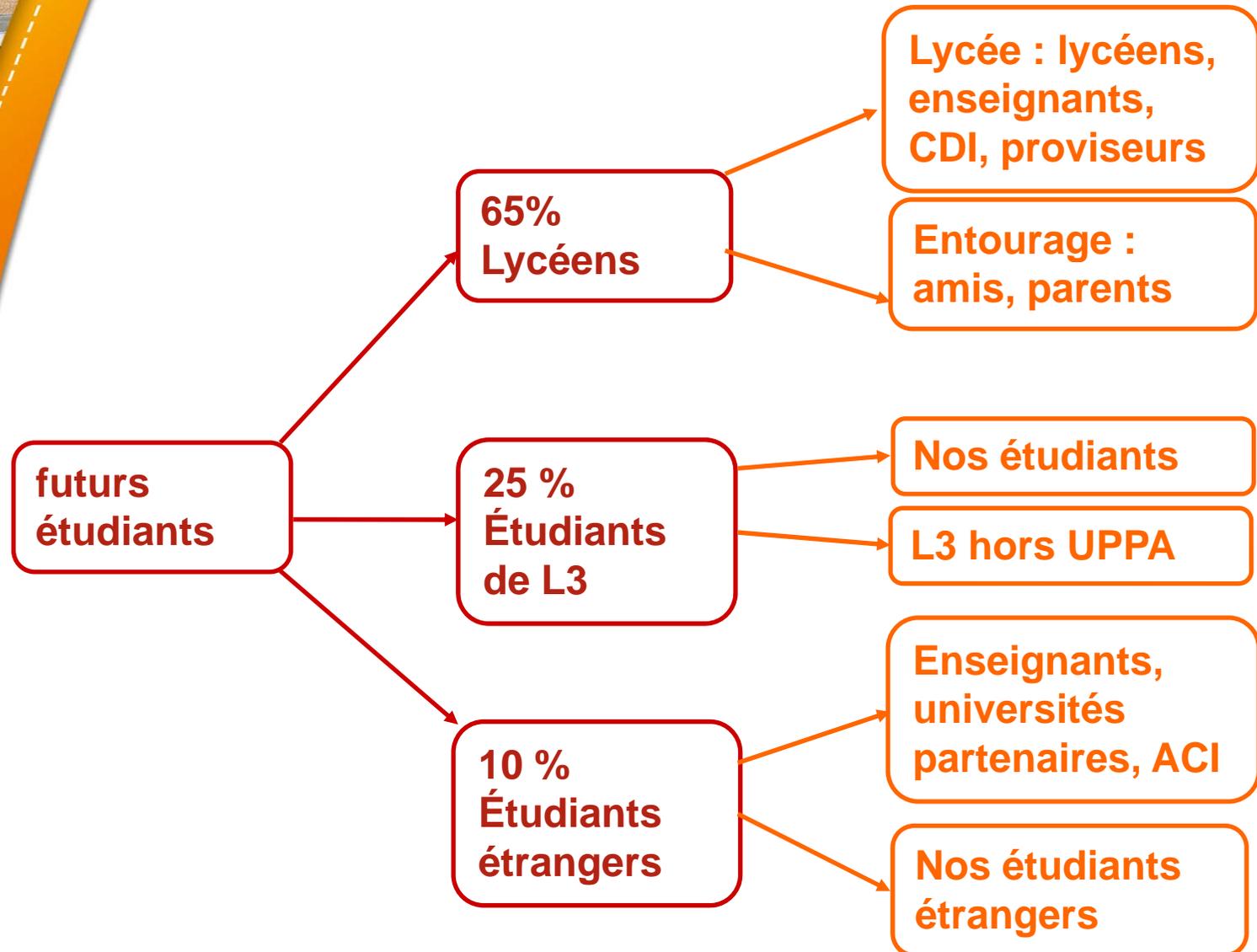
**PAU**  
7581 étudiants

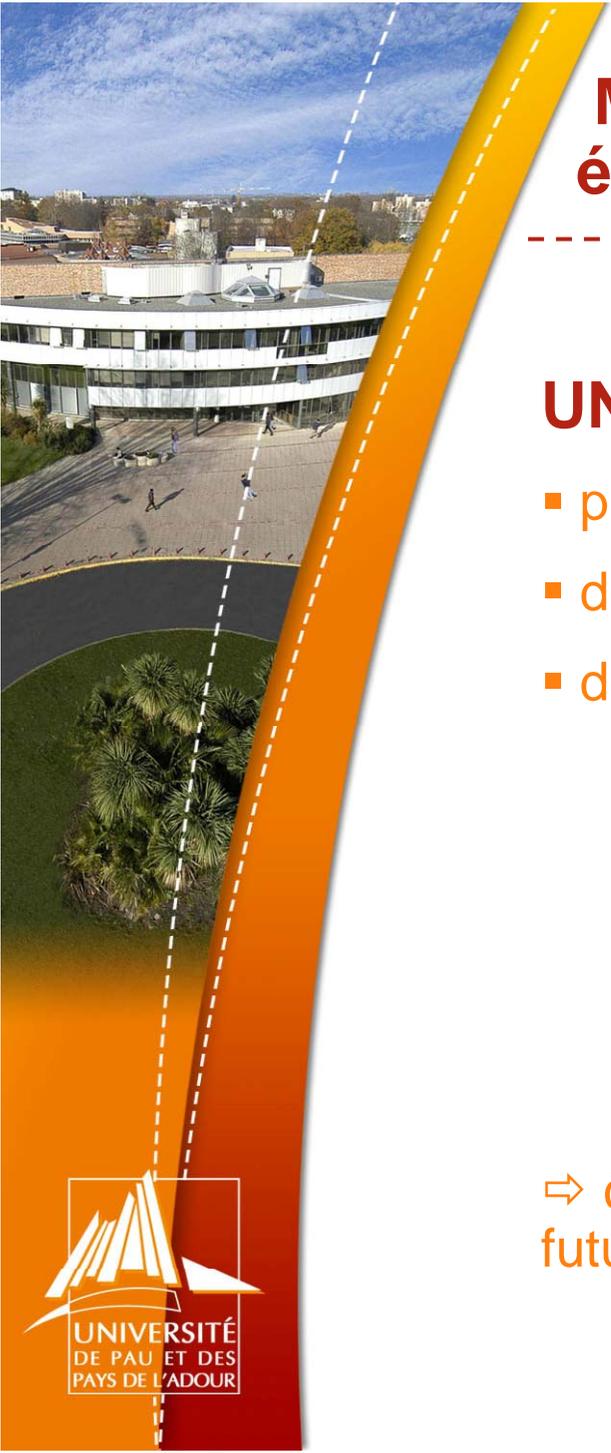
**TARBES**  
523 étudiants

Toulouse

# Cible : présentation des futurs étudiants

## Principalement les lycéens





## Message de l'UPPA auprès des futurs étudiants

### UNIVERSITE :

- pluridisciplinaire
- de proximité de part sa configuration multisites
- de qualité :
  - démarche qualité instaurée au niveau de la licence depuis 2006
  - environnement de travail
  - environnement géographique

⇒ charte graphique propre à la communication vers les futurs étudiants

# L'UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR



Une  
Université  
« multi-sites »  
Pluridisciplinaire  
à taille  
humaine

Un fort  
taux  
d'insertion  
professionnelle

Accompagnement  
des étudiants  
dans leur  
parcours

Une  
vie  
étudiante  
riche

[www.univ-pau.fr](http://www.univ-pau.fr)



# Actions : communication MULTICANAL

## Dans le LYCEE

### → STRATEGIE :

- être présent tout au long de l'année

### → ACTIONS

- Septembre : diffusion brochure sur l'offre de formation auprès des CDI et proviseurs
- Octobre : enquête téléphonique sur les événements dans les lycées
- Décembre à février : participation aux événements organisés dans les lycées
- Janvier : diffusion brochure INFOSUP Pau
- Février : diffusion brochure sur l'offre de formation aux élèves de terminales
- Février/Mars : Journées portes ouvertes Anglet/Bayonne, Tarbes, Mont-de-Marsan
- Avril/Mai : affiches inscriptions

⇒ **Nouveauté 2010 : La Lettre de l'UPP@**





## Actions : communication MULTICANAL

### Sur les SALONS

#### → de notre bassin de recrutement

- STUDYRAMA à Pau : vendredi 19 et samedi 20 novembre 2010
- STUDYRAMA à Bayonne : samedi 15 janvier 2011

1 îlot commun de plusieurs stands pour toute l'université  
Importance de l'image : nécessité d'une cohérence graphique

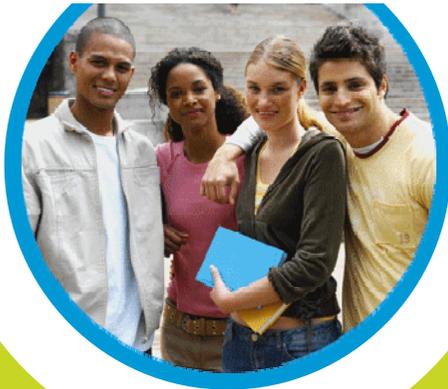
- 5 UFR : 2 sciences, 1 droit, 1 lettres, 1 droit/lettres
- 2 IUT
- 2 écoles d'ingénieurs
- SCUIO/FORCO/ODE

#### → dans la région Aquitaine

- Salon du lycéen et de l'ÉTUDIANT à Bordeaux : 7, 8 et 9 janvier 2011
- AQUITEC à Bordeaux : 3, 4 et 5 février 2011

1 stand UPPA présentant les UFR par l'intermédiaire du SCUIO  
Ecoles et IUT ont des stands indépendants





## Actions : communication MULTICANAL PQR ET PRESSE SPECIALISEE

### → PLAN DE COMMUNICATION MEDIA et HORS MEDIA

- Local

SUD OUEST : rubrique campus

LA REPUBLIQUE : débats et opinions

FACTOTUM : journal pour les étudiants et les lycéens

FACTOSKI : station de ski

CINEMA CGR : rideau déroulant Tarnos et Pau

MUNICIPALITES : web et panneaux électroniques des villes

- Grand Sud Ouest

Officiel de STUDYRAMA du grand Sud Ouest

- National

Spécial Master et 3ème cycle l'ETUDIANT

Site web [letudiant.com](http://letudiant.com)

Site web [kelformation.com](http://kelformation.com)



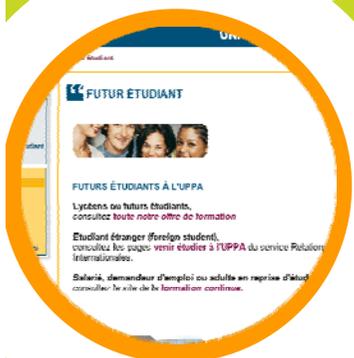
# Actions : communication MULTICANAL

## NOTRE SITE WEB

→ ESPACE « FUTURS ETUDIANTS » sur notre site depuis 2002

- offre de formation
- plan licence/charte qualité
- visite des campus
- vidéos de présentation de l'UPPA
- animation multimédia sur les études
- quel master choisir avec sa licence
- paroles d'étudiants : témoignages des anciens
- newsletter *La lettre de l'UPP@*
- flux RSS
- twitter des actus
- préparation d'une page dans facebook

→ <http://www.univ-pau.fr>



# Actions : communication MULTICANAL

## Autres actions de l'UPPA

### COMPOSANTES :

UFR, écoles  
d'ingénieurs,  
IUT

Journées Portes  
Ouvertes

Forum des métiers

Forum des masters

Invitation des  
lycéens à suivre des  
cours à l'UPPA

Conférence dans les  
lycées :

- Sur un sujet  
d'actualité : AIC
- Sur un sujet au  
programme

### SCUIO

Journée INFOSUP  
64 sur le campus  
de Pau

COP des lycées  
dans le SCUIO

Journée « infos  
relais »

### FORCO

Village de l'emploi  
de Pau

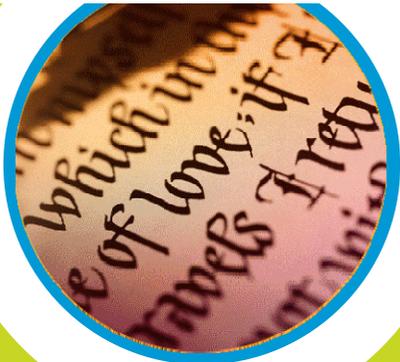
Insertion pub PQR

### RELATIONS INTERNATIONALES

Guide d'accueil des  
étudiants étrangers -  
web

Echanges  
internationaux,  
Accords de  
Coopération  
Internationaux

Institut d'études de  
Français pour les  
Etrangers



# Evaluation de nos actions

- ✓ Réunion bilan en fin de saison de salons et visites de lycées avec tous les participants
- ✓ Compte rendu à l'équipe de direction
- ✓ Echange d'expériences avec les enseignants dans le cadre de la charte qualité
- ✓ Enquête statistique auprès des L1 sur l'impact de nos actions de communications (échantillon de 900 étudiants primo-entrants) avec l'ODE de l'observatoire des étudiants

## Quelques clés pour que ça marche ...

- ⇒ importance de la préparation de ces événements bien en amont
- ⇒ respecter la hiérarchie dans l'université mais aussi dans le lycée
- ⇒ nécessité de créer un réseau de correspondants internes dans les composantes, SCUIO, FORCO
- ⇒ proposer des actions « clés en main » pour décharger au maximum les enseignants-chercheurs des aspects organisationnels, logistiques et matériels
- ⇒ avoir un intranet complet et mis à jour
- ⇒ être diplomate, conciliant, persévérant, de bonne humeur et motivé !