

Méthode pour la création d'une fondation

Max Anghilante

Préambul e



Avantages
fiscaux



Réussir une fondation, c'est concevoir un **outil nouveau** cohérent avec la stratégie de l'Université et instaurant un **autre type de relations** entre l'Université et le monde socio-économique

Pour profiter d'une souplesse en terme de fonctionnement, d'utilisation des ressources et de gouvernance.

Il s'agit donc de procéder avec méthode.

Les quatre dimensions liées à la création d'une fondation

- Les premières créations de fondation et le nombre d'initiatives aujourd'hui enregistrées annoncent un mouvement de renouveau des universités françaises, dont la réussite supposera cependant, pour les porteurs de projet, d'appréhender la création de leur projet sous ses quatre dimensions

Dimension stratégique

- La multiplication des projets de fondation place les universités en situation de concurrence immédiates, supposant pour chaque établissement de développer des stratégies de développement différenciantes pour attirer des fonds et soutenir l'intérêt des différents partenaires et mécènes

Dimension RH

- Il s'agit pour les universités d'intégrer dans l'organisation les compétences nouvelles nécessaires à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de développement partenarial, adaptée à un contexte de concurrence soutenue (Fundraising, marketing stratégique, développement économique, expertises juridiques dans le montage de

Dimension organisationnelle

- La création d'une fondation impacte l'ensemble de l'organisation l'université, avec la mise en place de nouveaux circuits de communication et de reporting, visant à assurer la bonne articulation de la fondation avec les services de l'université, et notamment les services centraux (communication, recherche/ valorisation de la recherche, Relations internationales, Formation) , les composantes, et les laboratoires

Dimension politique et juridique

- La création d'une fondation suppose pour l'université d'inventer les modes de pilotage et de suivi des projets initiés et soutenus par la fondation

Méthodologie proposée

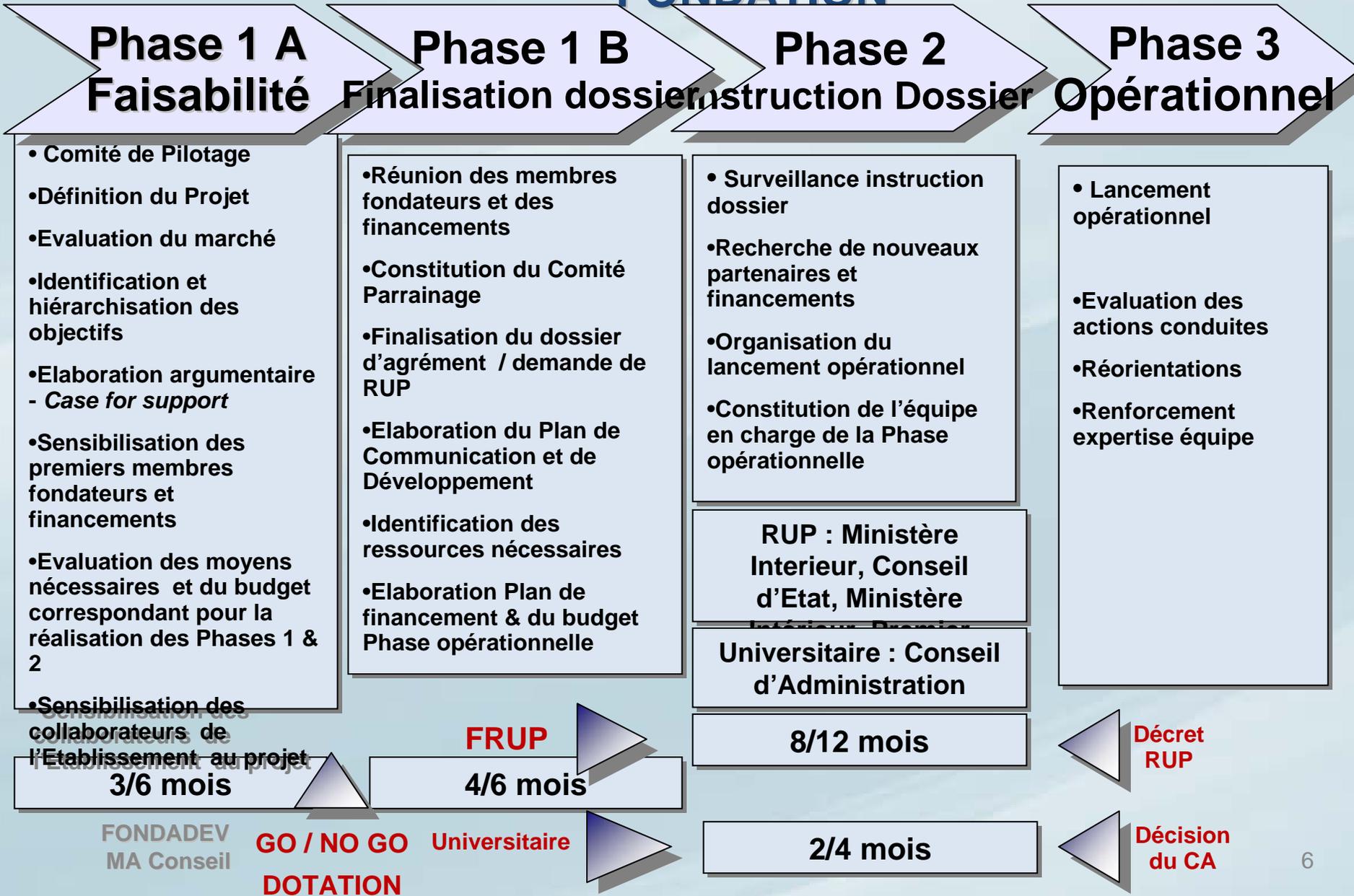
Démarche : Construire un véritable « Business Plan »

Consolidation du modèle de “fondation” retenu :

- **Forme statutaire,**
- **Mission,**
- **Périmètre,**
- **Objectifs : buts, projets et actions**
- **Identification visuelle (nom, logo)**
- **Gouvernance**
- **Organisation,**
- **Partenaires et Fondateurs,**
- **Stratégie et plan de communication et de développement**
- **Objectifs financiers (dotation, ressources complémentaires)**
- **Budget et plan de financement (emplois/ressources)**

Et se doter d'outils de communication

METHODOLOGIE PROPOSEE POUR REUSSIR LA CREATION & LE DEVELOPPEMENT D'UNE FONDATION



Méthodologie proposée

Définir :

- **La mission de la Fondation**
- **Les buts de la Fondation**
- **Les projets de la Fondation**
- **Les actions de la Fondation**

Méthodologie proposée

La mission de la Fondation

Une mission fédératrice des énergies de l'Université et attractive pour les bienfaiteurs et les partenaires.

Par exemple :

Soutenir le développement de l'Université et...

Méthodologie proposée

Les buts de la Fondation

○ Recueillir des fonds

Et par exemple :

- Elargir le réseau de l'Université**
- Agir en cohérence avec la stratégie de l'Université**
- Contribuer à l'ouverture de l'Université sur le monde socio-économique extérieur régional et international**
- ...**

Projets de la Fondation = L'offre de la Fondation

Identifier des projets indiscutables et fédérateurs dans l'Université et porteurs auprès des bienfaiteurs dans les axes suivants :

- **Soutien au développement de l'Université**
- **Partenariats avec les entreprises**
- **Etudiants**
- **Enseignement**
- **Recherche**
- **Création d'entreprises & innovation**
- **Patrimoine immobilier & équipement**
- **Stratégie internationale**

Selon les cibles :

Entreprises

Anciens

Etudiants

Bienfaiteurs particuliers

Exemple de projets

- Offrir des bourses aux doctorants et enseignant-chercheurs étrangers
- Appuyer la politique d'orientation professionnelle des étudiants de l'Université
- Soutenir la création de nouveaux modules de formation
- Permettre à des étudiants de l'Université de découvrir l'entreprise en participant, avec le soutien du corps professoral, à des projets tournés vers l'international
- Valoriser la veille économique et scientifique de l'Université, notamment les instituts sentinelles
- Prix aux meilleurs étudiants, aux meilleures recherches, aux créateurs d'entreprise...
- Créer des Chaires d'Enseignement-Recherche
- Participer à l'entretien du parc immobilier de l'Université
- Aider l'Université dans ses investissements en matériel

**Faire émerger des projets
valorisants pour l'Université et ses
partenaires**

**Merci de votre
attention**

Max Anghilante