

Mobilisation des anciens élèves

les retrouver, les contacter, susciter un
sentiment d'appartenance

Yvanie Caillé

Directrice Générale

Fondation Partenariale Université Pierre et Marie Curie

17 mars 2010

L'UPMC

- 1^{ère} université française en sciences et médecine, 6^{ème} européenne (Shanghai 2009)
- Campus de Jussieu, Facultés de Médecine de la Pitié-Salpêtrière et Saint Antoine, Polytech'Paris (Ecole d'Ingénieurs), Institut d'astrophysique de Paris, 3 stations marines, etc.
- 30 000 étudiants
- 3250 Enseignants-Chercheurs et Hospitalo-Universitaires



L'UPMC

- Fondation partenariale
 - février 09 : Votée au CA de l'UPMC
 - août 09 : Statuts publiés au BO
- Equipe de 4 personnes
- Objectifs
 - Développer la collecte de fonds
 - Financer des grands projets
 - Constituer un Endowment
 - Accroître la notoriété internationale
 - **Développer la communauté UPMC (Alumni)**



Relations Alumni : Définitions et Interêts

17 mars 2010

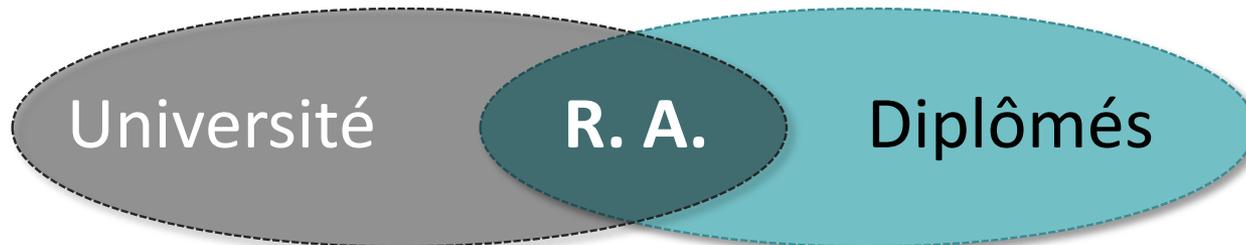
Alumni - Définition

- *Alumnus Alumna Alumni Alumnae*
 - Latin : désigne un pupille
 - de *Alere* : nourrir
- Evolution Académique
 - 17^{ème} siècle
 - désigne une personne nourrie intellectuellement par une institution
- Lié au concept d'*Alma Mater*, la mère nourricière
- Chaque institution définit Alumni à sa guise



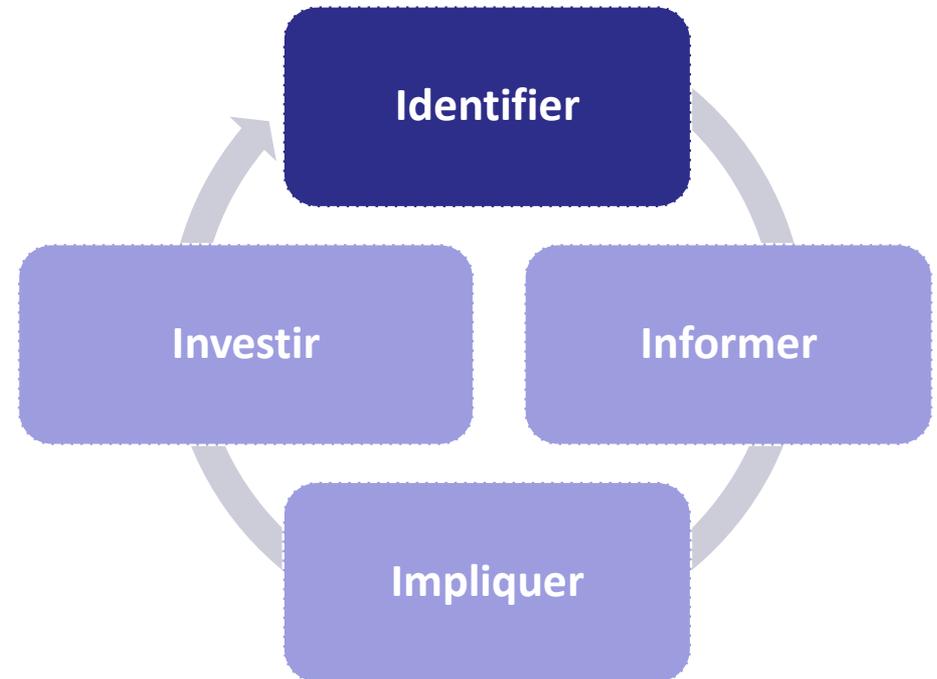
Les Relations Alumni - Rappels

- Les Alumni sont la seule constante d'une université
- Les Alumni doivent être considérés comme partie-prenante :
 - ils sont nos partenaires, pas des spectateurs
- Les Alumni représentent une vitrine positive de l'institution
- Ils constituent le principal potentiel de collecte de fonds de l'institution



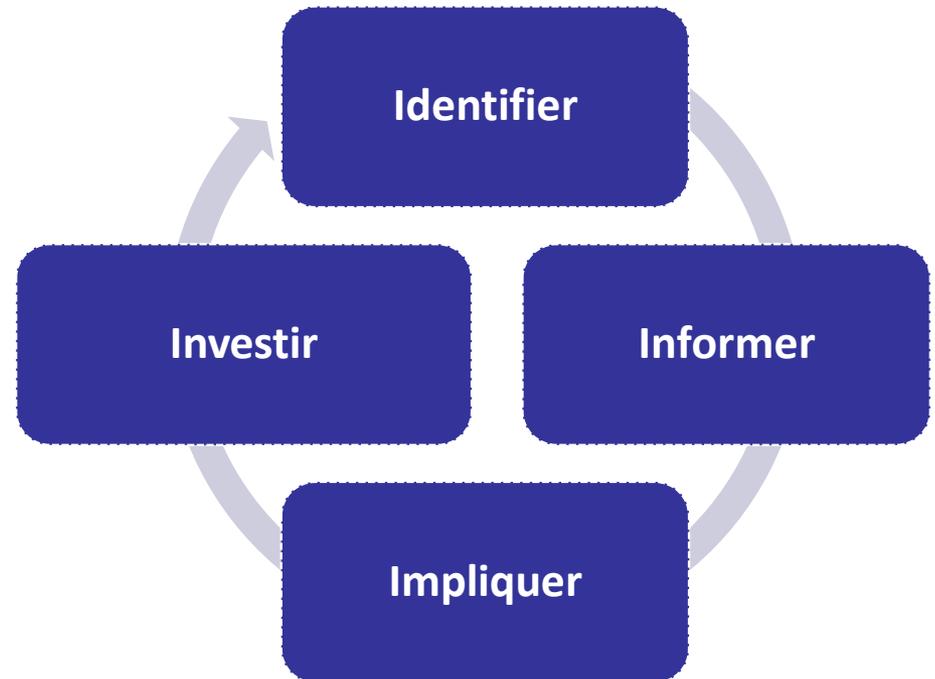
Les Relations Alumni – le cycle

- Première étape : identifier
 - Le point de départ nécessaire, obligatoire



Les Relations Alumni – le cycle

- ↪ Connaître ses diplômés pour les informer...
- ↪ ... Les informer pour les impliquer dans la vie de l'institution...
- ↪ ... Les impliquer pour leur donner envie...
- ↪ ... d'investir ou de s'investir...



Etude MIT

- Une étude du MIT de 2002 montre **le lien entre le degrés d'implication d'un alumni et ses dons à l'université**
 - Les taux de participation au fonds annuel des alumni se rendant aux réunions d'ancien est **30 % plus élevé** que celui de la population alumni générale, 20% plus élevée pour les bénévoles et de 13% pour les membres des clubs.
- Les alumni qui s'impliquent sont **de 1.4 à 2.1 fois plus disposés à faire des dons** récurrents
- **Dans les grandes institutions anglo-saxonnes, la majorité des fonds collectés provient des alumni.**

Comment faire, en partant de zéro ?

17 mars 2010

Point sur la CNIL

- Nous avons le droit de contacter, informer, constituer un annuaire pour les diplômés
- Il existe un accord entre la CPU et la CNIL au sujet des annuaires alumni
 - **Durée de vie des données**
 - Envoyer un courrier pour rappeler les modalités de mise à jour des données et désinscription.
 - **Suppression des données**
 - En cas de demande de la personne
 - Dès qu'un courrier revient avec une NPAI, le fichier doit être supprimé.
- Etre en relations avec le CIL de l'établissement



Les options

- Retrouver les diplômés
 - Comment ?
- Arbitrage
 - Opt-In : Demander aux diplômés de s'identifier pour participer
 - Opt-Out : Recenser systématiquement les diplômés et les solliciter en leur laissant le droit de refuser

Les options

- Retrouver les diplômés
 - Comment ?
- Arbitrage
 - Opt-In : Demander aux diplômés de s'identifier pour participer
 - **Opt-Out : Recenser systématiquement les diplômés et les solliciter en leur laissant le droit de refuser**

Les outils du Web

- Facebook, linkedIn, Viadeo, Copain d'Avant, Twitter...
- **Attention !** Les usagers des réseaux sociaux ne se référencent pas forcément en utilisant le nom officiel de l'université
- **Attention !** Ils ne sont pas forcément de « vrais » diplômés...

Université Paris 6 - Pierre et Marie Curie

Indiquez une filière

Lieux de travail : Entrez une entreprise, organisation ou autre lieu de travail

Situation amoureuse : Célibataire En couple Fiancé(e) Marié(e)

Langues : Entrez une langue

Connexions : Cibler les utilisateurs connectés à :
Entrez votre page, événement, groupe ou application
Cibler les utilisateurs qui ne sont pas encore connectés à :
Entrez votre page, événement, groupe ou application

Amis des connexions : Cibler les utilisateurs dont les amis sont connectés à :
Entrez votre page, événement, groupe ou application

Cible approximative : **16 160 personnes**

- qui habitent dans le pays suivant : France
- âgées de 18 et plus
- qui ont un diplôme de Université Paris 6 - Pierre et Marie Curie

Consultant auditeur en finance
MBV & Associés
 93 - Drancy | France

Université Paris VI | Ecole Polytechnique | UPMC - Jussieu | Université Paris 6 Pierre et Marie Curie

L'inventaire « Maison »...

- Retrouver toutes les « traces » laissées par les diplômés...

Étudiant

N° dossier: 800066 Nom: JURELIE Prénom: JURELIE
 Nom maïtrai: Date Naissance: 10/03/1988
 Sit. de famille: SEUL SANS ENF. Département ou pays: SEINE SAINT DENIS
 N° et Rue: 20 RUE THIERS Cherch: []
 Complément: Code Postal: 92100 Ville: BOULOGNE BILLANCOURT Mobile: []
 Bac: Série: CC SCIENTIFIQUE N° INE: []
 Mention: S MENTION Nationalité: 000 FRANCE
 Année: 1988 Département: 052 Aménagement d'études: []
 Date inscription en université française: 1998 Université: UPMC (PARIS 6)
 Établissement logement: Farnes précédente: UNIVERSITE Département: 75 Université: UPMC (PARIS 6)
 Adresse email: jurelie.kmette@etu.upmc.fr

Diplômes

Année	PTS	Diplôme	Libellé
2002	000	026-2450	MAITRISE SCIENCES PHYSIQUES
2002	011	026-2450	LICENCE SCIENCES PHYSIQUES
2002	024	026-2450	MAITRISE SCIENCES PHYSIQUES
2002	024	006-2002	APR DE LICENCE SCIENCES
2001	011	026-2450	LICENCE SCIENCES PHYSIQUES
2000	011	026-1304 2-2	DEUG SCIENCES & TECHNIQ. MENTION SON 2 E ANNEE
1999	011	026-1304 1-3	DEUG SCIENCES & TECHNIQ. MENTION SON 1 E ANNEE
1998	011	026-1304 1-1	DEUG SCIENCES - SC. DE LA MATIERE 1 E ANNEE
1998	011	026-1304 1-1	EQUIVALENCE DE MODULES (GEN) TER NIVEAU 1 E ANNEE



1955

LEHEMANN
FACULTÉ DES SCIENCES DE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

10/03/1955
10/03/1955

10/03/1955

10/03/1955

10/03/1955

AN	NOTE	REMARQUES
1955	10	
1956	10	
1957	10	
1958	10	
1959	10	
1960	10	
1961	10	
1962	10	
1963	10	
1964	10	
1965	10	

1965

LEHEMANN
FACULTÉ DES SCIENCES DE L'UNIVERSITÉ DE PARIS

10/03/1965
10/03/1965

10/03/1965

10/03/1965

10/03/1965

AN	NOTE	REMARQUES
1965	10	
1966	10	
1967	10	
1968	10	
1969	10	
1970	10	
1971	10	
1972	10	
1973	10	
1974	10	
1975	10	

1982

Casper pour Windows 2000/XP

Action Edition Interrogation Enregistrement Aide Window

Etudiant

N° dossier 88398 Nom (Melle) LEHEMANN Prénom (AURELIE)
Date Naissance 10/03/1955 à (LES ULAS)
Nom marital () Sit. de famille (SEUL SANS ENF.) Département ou pays (093) (SEINE SAINT DENIS)
N° et Rue (20 RUE THIERS) Chez ()
Code Postal (92100) Ville (BOULOGNE BILLANCOURT) Mobile ()
Bac Série (SC) (SCIENTIFIQUE) N° INE ()
Mention (1) (S. MENTION) Nationalité (100) (FRANCE)
Année (1988) Département (092) Aménagement d'études ()
Titre inscription en université française (1988) (UPMC (PARIS 6))
Etablissement fréquenté l'année précédente ()
UNIVERSITE () Département (75) Université (UPMC (PARIS 6))
Adresse email (aurelie.lemete@etu.upmc.fr)

Diplômes

Année	PTS	Diplôme	Libellé
2008	826	450	MAITRISE SCIENCES PHYSIQUES
2002	825	2350	LICENCE SCIENCES PHYSIQUES
2002	826	2450	MAITRISE SCIENCES PHYSIQUES
2002	806	2002	4/5 DE LICENCE SCIENCES
2001	811	2350	LICENCE SCIENCES PHYSIQUES
2000	811	826 13CM 2 2	DEUG SCIENCES & TECHNO. MENTION SCM 2 E ANNEE
1999	811	826 13CM 1 3	DEUG SCIENCES & TECHNO. MENTION SCM 1 E ANNEE
1998	811	826 13CM 1 P	DEUG SCIENCES - SC. DE LA MATIERE 1 E ANNEE
1998	811	820 11PD 1	EQUIVALENCE DE MODULES (SCM) 1ER NIVEAU 1 E ANNEE

Record 1/9 (RSCS) (RDBG)

1955

1965

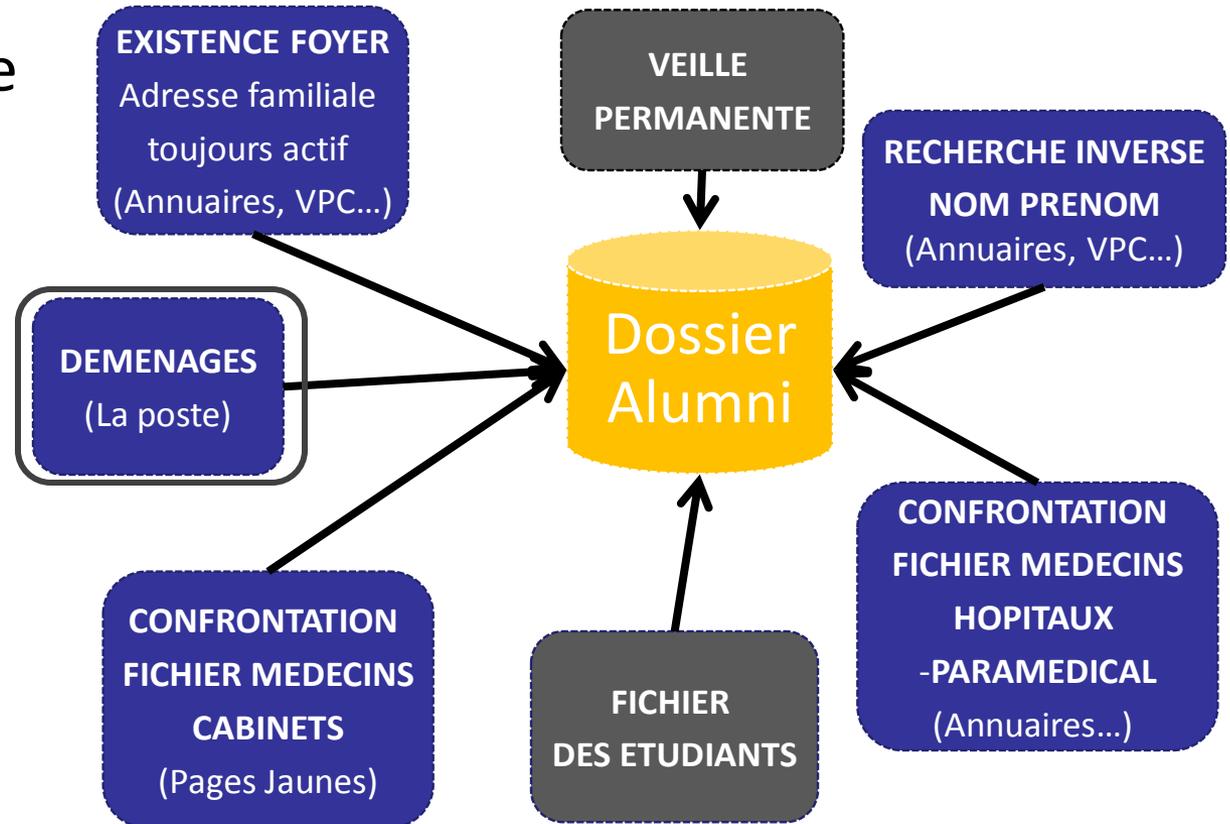
1982



-
- Ces contacts ne sont en général pas exploitables en l'état
 - Adresse, numéro de téléphone pas à jour
 - Email absent ou périmé
 - Aucune donnée actualisée depuis l'inscription

La qualification

- ☑ Adresse postale
- ☑ Adresse email
- ☑ Un numéro de téléphone
- ☑ CSP



Résultats UPMC

- 193 436 contacts
 - 145 787 provenant du fichiers électronique
 - 45 865 provenant des fiches papiers (3^{ème} cycle seulement)
- 76 196 adresses postales qualifiées
- Taux de qualification : 39%

Et ensuite ?

17 mars 2010

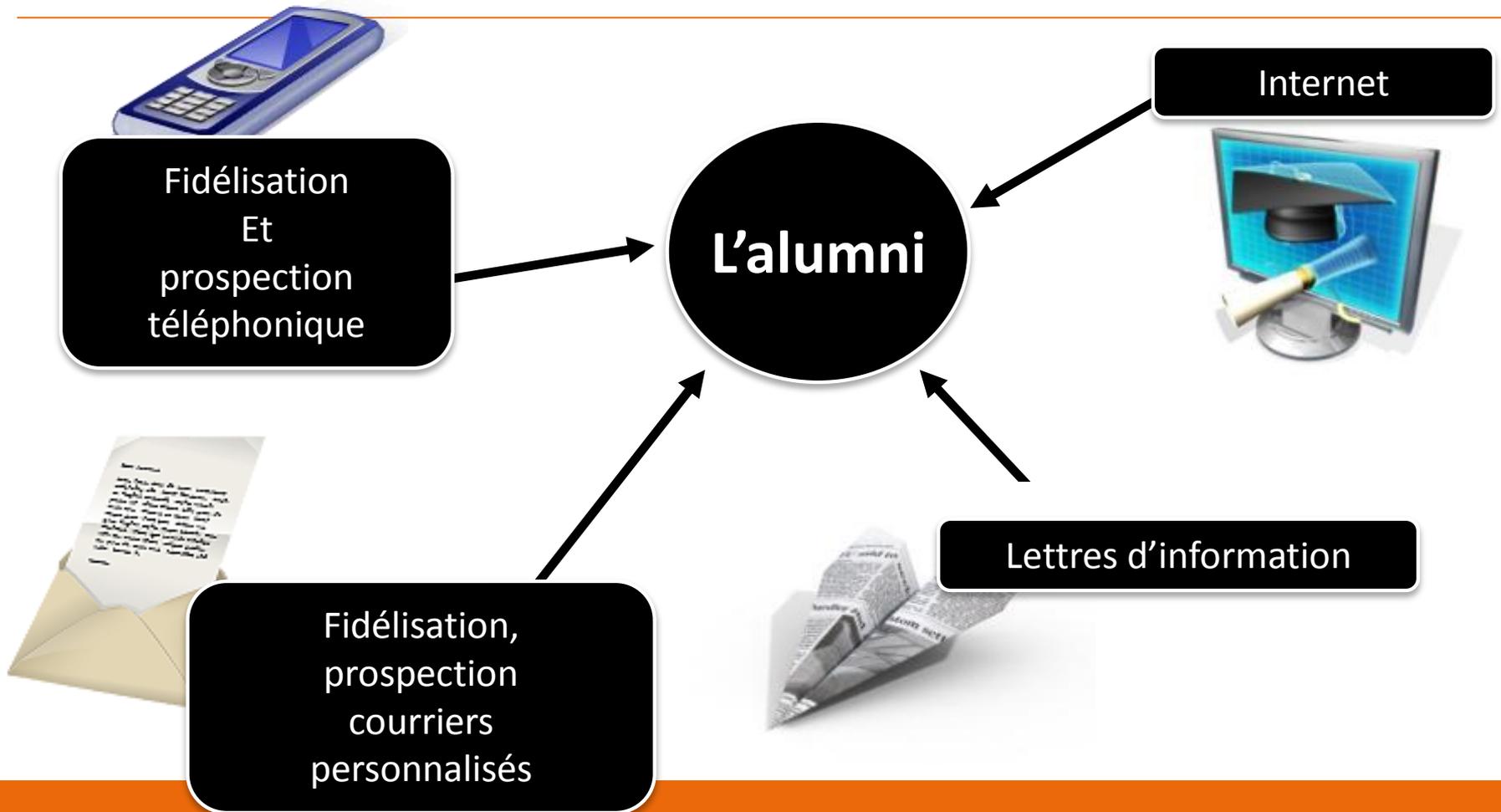
Que faire de ces données ?

- Les ranger
- Les améliorer
- Les entretenir
- **LES UTILISER !**

Garder les données à jour

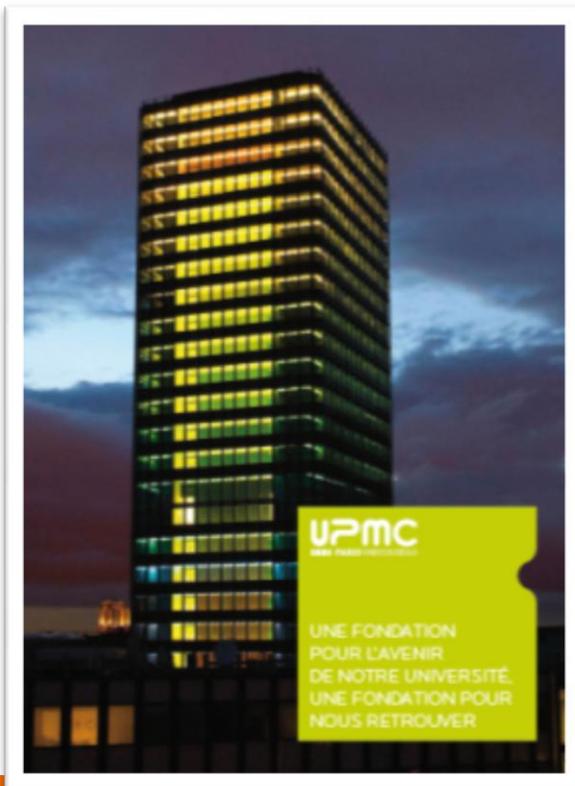
- Le recensement n'est qu'une étape fondatrice
- Choisir un bon outil de base de données
- La base a une valeur, il faut l'entretenir
 - Sans entretien, une BDD perd 30% de sa valeur annuellement
- Poursuivre la qualification
 - Croiser des fichiers en utilisant un prestataire spécialisé
 - Utiliser l'égo des individus en mettant leur nom sur une page web...
les gens aiment se « googler »

Utiliser les données !



2010 : démarrage de l'animation du réseau des alumni de l'UPMC

■ La « reprise de contact »



UPMC
PARIS UNIVERSITAS
5, AVENUE CAUSTAT - 75005 PARIS
PRÉFECTURE
DATE D'OUVERTURE 1896

**En 2010,
prenons le temps
de nous retrouver.**

L'UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE EST HEUREUSE DE VOUS ANNONCER LA CRÉATION DE SA FONDATION.

Vous recevez aujourd'hui ce courrier en tant qu'ancien élève de l'Université Pierre et Marie Curie. Quel que soit le lieu de vos études (Jussieu, Pitié-Salpêtrière, Sorbonne, etc.), la communauté de notre prestigieuse Université. C'est la raison pour laquelle je tiens à vous informer personnellement de la Fondation Université Pierre et Marie Curie, votre fondation. Vous pouvez être fiers de votre Université : l'UPMC le premier d'enseignement supérieur en France, le cinquième en Europe, le premier mondial (classement international de Shanghai).

Pour cultiver cette excellence et relever les défis d'une mutation, nous avons le devoir de nous ouvrir à de nouveaux horizons, toujours plus loin les limites de la connaissance.

Le rôle de la fondation est de soutenir cette ambition, avec un objectif majeur : contribuer au développement et au rayonnement international de notre Université, tout en perpétuant son rôle social.

Nous souhaitons notamment :

- avoir la capacité de recruter encore plus de chercheurs de renommée internationale,
- attribuer des bourses pour soutenir nos étudiants méritants et attirer des publics spécifiques vers certaines disciplines,
- créer de grands instituts de recherche et d'enseignement, consacrés à des thématiques majeures de société.

L'UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE EST HEUREUSE DE VOUS ANNONCER LA CRÉATION DE SA FONDATION.

Elle a pour vocation de soutenir le développement de l'UPMC, dans tous les domaines correspondant à ses missions, en contribuant notamment à améliorer :

- Son rayonnement, sa notoriété et son attractivité internationale
- L'excellence de sa recherche et de ses enseignements, la valorisation de ses diplômés
- La qualité de la vie et de l'accueil de ses étudiants, la dynamique du réseau de ses diplômés
- Ses synergies avec le monde économique

2010 : démarrage de l'animation du réseau des alumni de l'UPMC

Une grande enquête : 3500 participants

Internet Explorer - Microsoft Internet Explorer
 http://www.upmc.fr/fondation/...
 Cette fondation est la vôtre, donnez-nous votre avis.
 UPMC
 PARIS UNIVERSITAS
 Tout d'abord quelques questions pour mieux connaître votre parcours
 1 Quel est votre niveau d'études ?
 -- Votre choix --
 2 Considérez-vous d'anciens étudiants avec vous affiliés à l'Université Pierre et Marie Curie ?
 -- Votre choix --
 3 Dans quel domaine principalement avez-vous étudié à l'Université Pierre et Marie Curie ?
 Réponse obligatoire
 -- Votre choix --

CETTE FONDATION EST LA VÔTRE, DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS.

Elle va vous offrir l'opportunité de renouer des liens avec votre Université et d'en tisser de nouveaux avec la communauté de ses diplômés.

Votre opinion est essentielle pour initier cette démarche. Nous vous demandons de prendre quelques minutes pour nous donner votre avis sur les axes de développement de la Fondation.

En répondant au questionnaire qui se trouve sur www.upmc.fr/enquete, vous nous permettrez de mieux comprendre votre vision de l'avenir de notre université.

Un site web communautaire

Communautés
UPMC



UPMC
PARIS UNIVERSITAS

[Mon profil](#)
[Connexion](#)
 Rechercher : [OK](#)
[Recherche avancée](#)

[JE FAIS UN DON](#)

[COMMUNAUTÉS](#) | [DÉVELOPPEMENT PRO](#) | [INFORMATIONS](#) | [SERVICES](#) | [CONTACT](#)



Titre Proin volutpat vehicula ondimentum massa

Chapeau lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin volutpat vehicula pulvinar. Sed eu convallis mauris.

Maecenas sodales sem lacus, quis euismod mi. Aliquam mauris mi, molestie eget sodales sit amet, fermentum et dui. Donec condimentum massa fermentum urna accumsan pharetra.

[Lire la suite](#)

FONDATION

PRO UPMC

LES AUTRES SITES

Anecdotes

Chapeau lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin volutpat. Vehicula pulvinar. Sed eu convallis mauris.

Maecenas sodales sem lacus, quis euismod mi. Aliquam mauris mi, molestie eget sodales sit amet, fermentum. Donec mauris mi, molestie eget condimentum massa...
> Lire la suite

[Appel à témoin](#)

Portraits

Nadine Le Bris, titulaire de la chaire "Environnement marin extrême, biodiversité et changement global"



Maecenas sodales sem lacus, quis euismod mi. Aliquam mauris mi, molestie eget sodales sit amet, fermentum et dui. Donec condimentum massa fermentum mauris mi, molestie eget...
> Lire la suite

[Tous les portraits](#)

Calendrier

Janvier 2010

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

■ Titre de l'événement scientifique, >> [Détails](#)
■ Titre de l'événement pro, >> [Détails](#)

[Communautés](#) | [Développement pro](#) | [Informations](#) | [Services](#) | [Contact](#)

@ UPMC 2009 - Tous droits réservés

2010 : démarrage de l'animation du réseau des alumni de l'UPMC

- Des courriers et emailings
- Une Newsletter
- Le démarrage des démarches de collecte...
- Etc.

Merci de votre attention !

FONDATION PARTENARIALE LYON 1

- CREATION D'UNE FONDATION d'ENTREPRISE
avant la loi 28 avril 2007
- DISSOLUTION DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE mi-2010
- CREATION DE LA FONDATION PARTENARIALE
5 août 2008

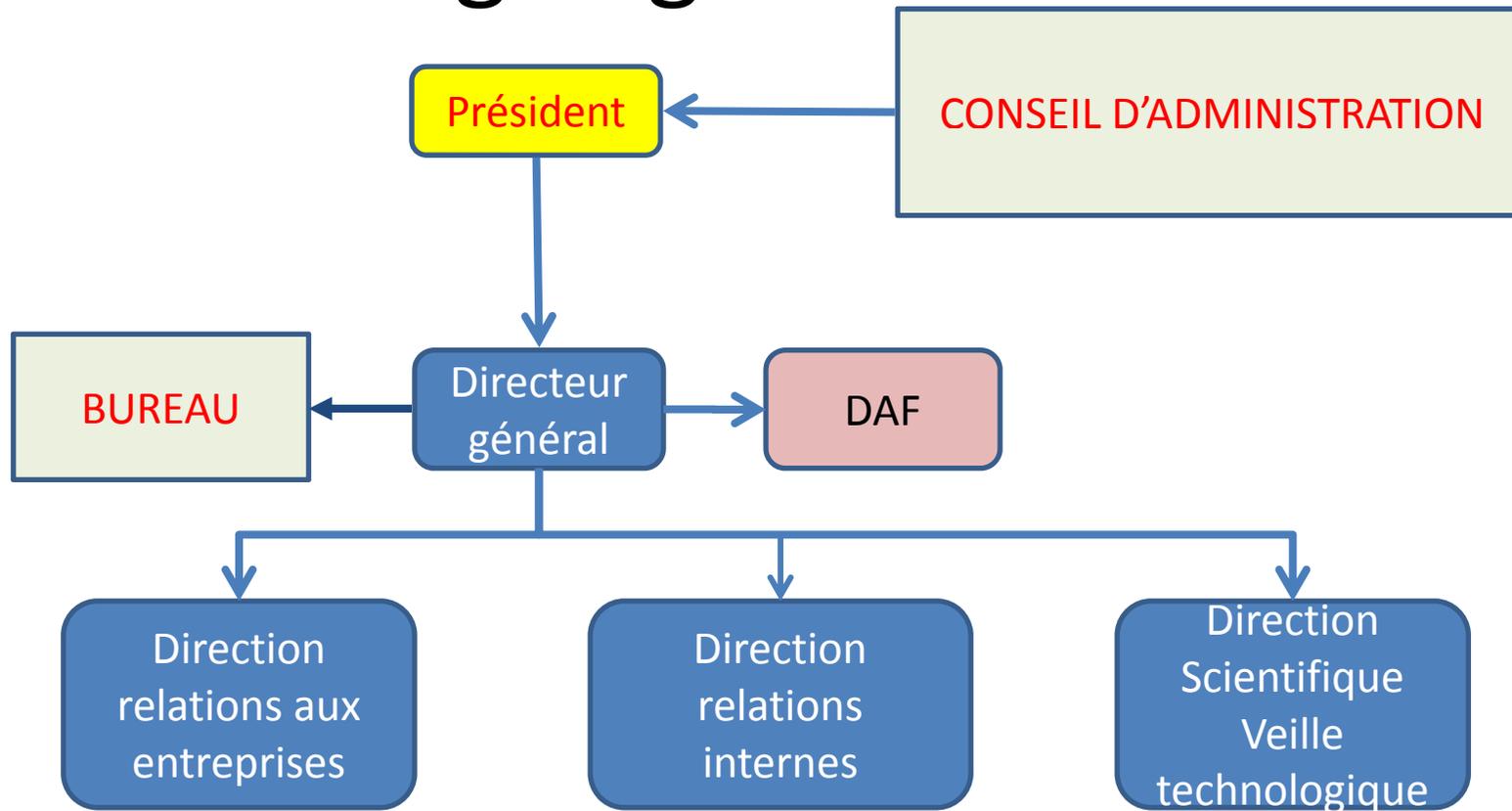
MEMBRES FONDATEURS

- LYON 1
- ARKEMA
- SANOFI-PASTEUR
- BANQUE POPULAIRE LL
- EZUS

PRESIDENT : Lionel COLLET

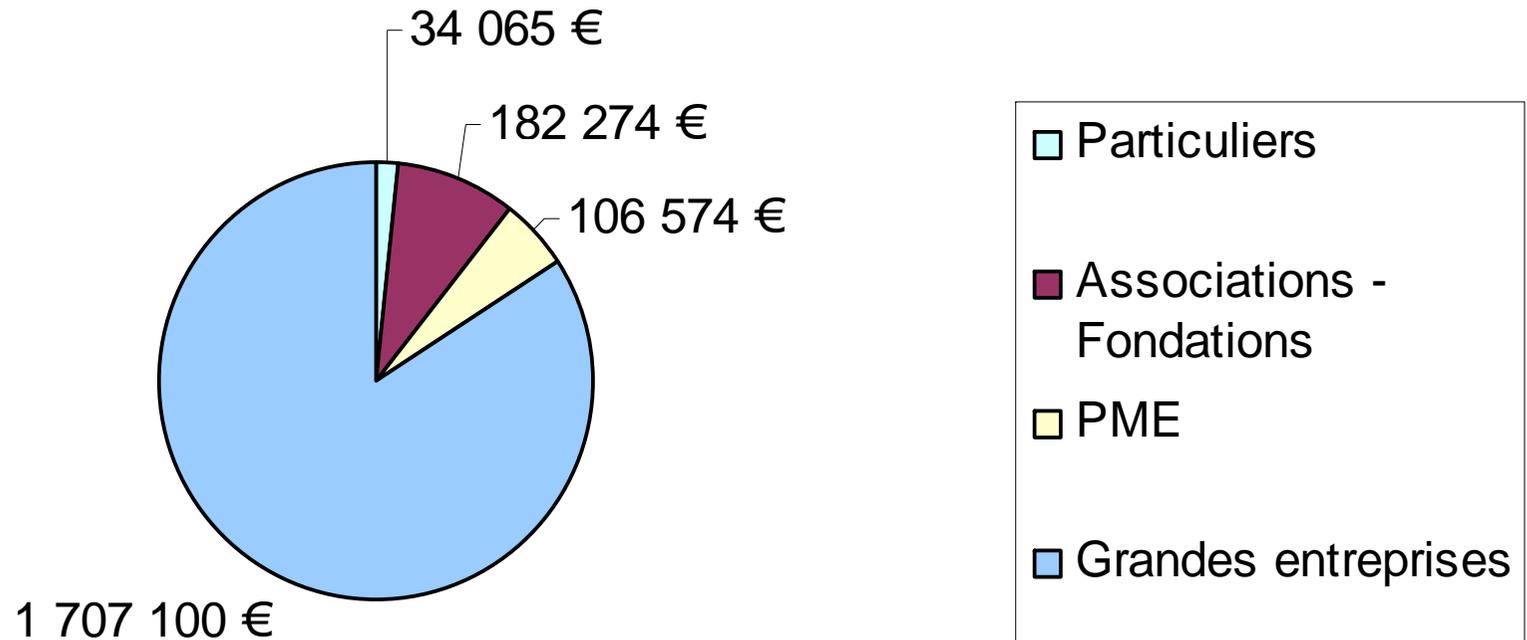
Directeur général : Joseph LIETO

Organigramme



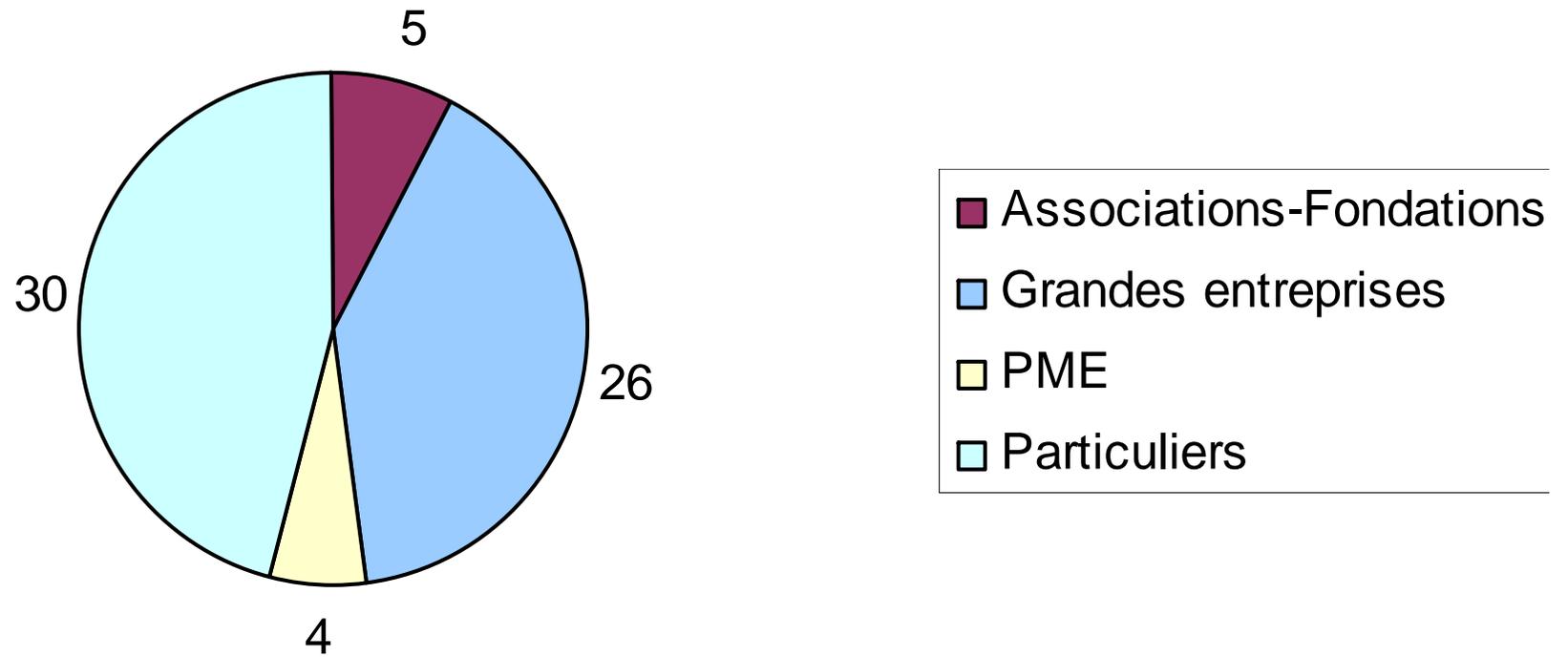
Activité du 5 août 2008 au 31 décembre 2009

Montant des dons et promesses par type de donateur

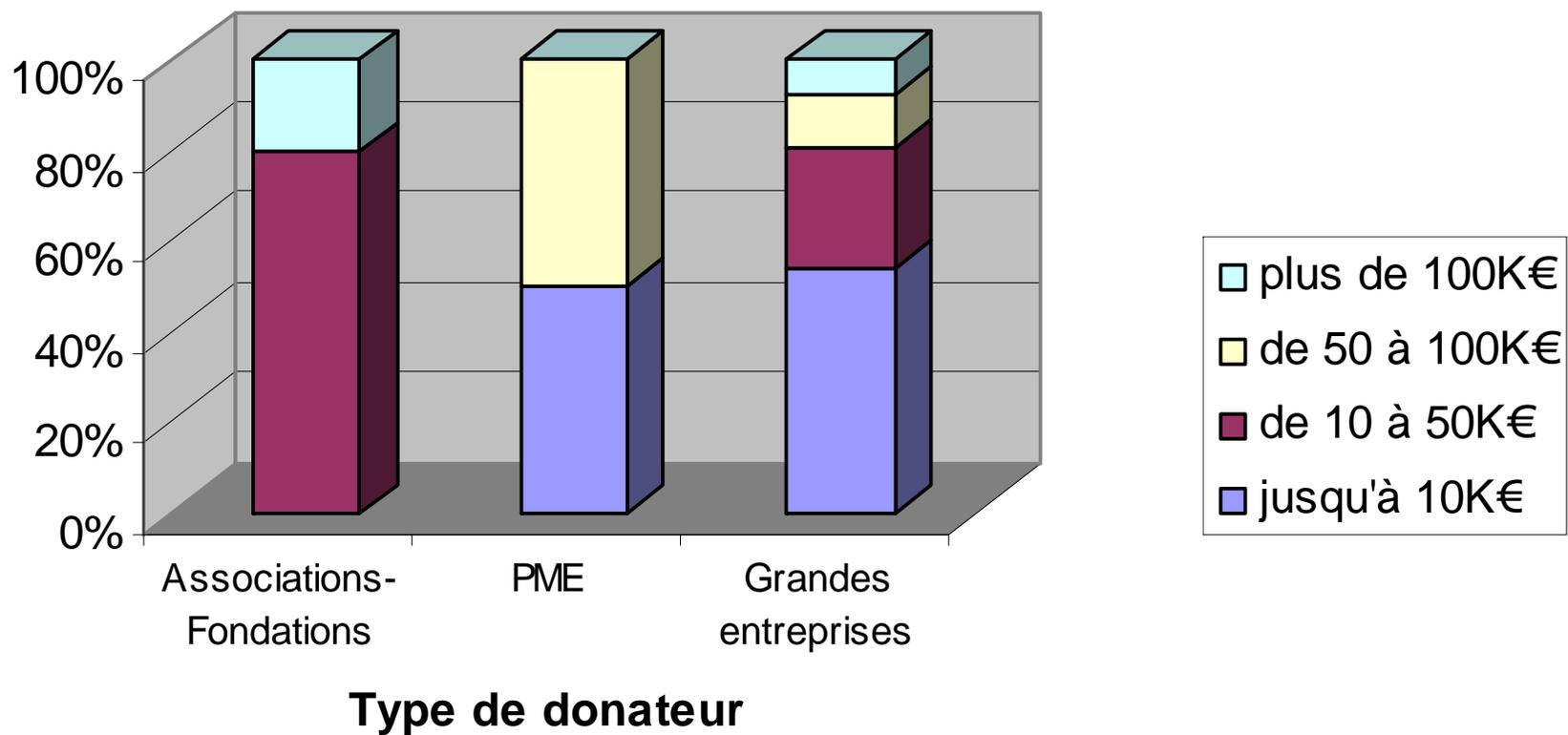


Définition d'une PME: effectif supérieur à 500

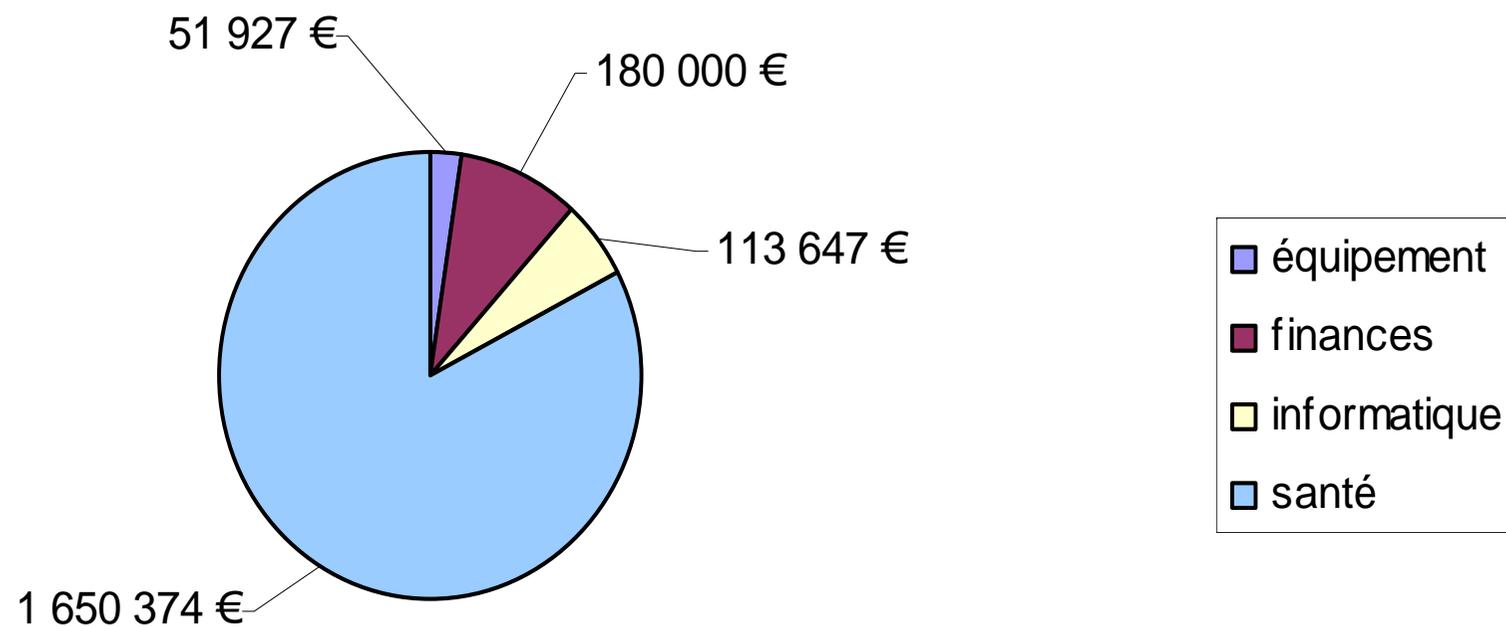
Nombre de donateurs



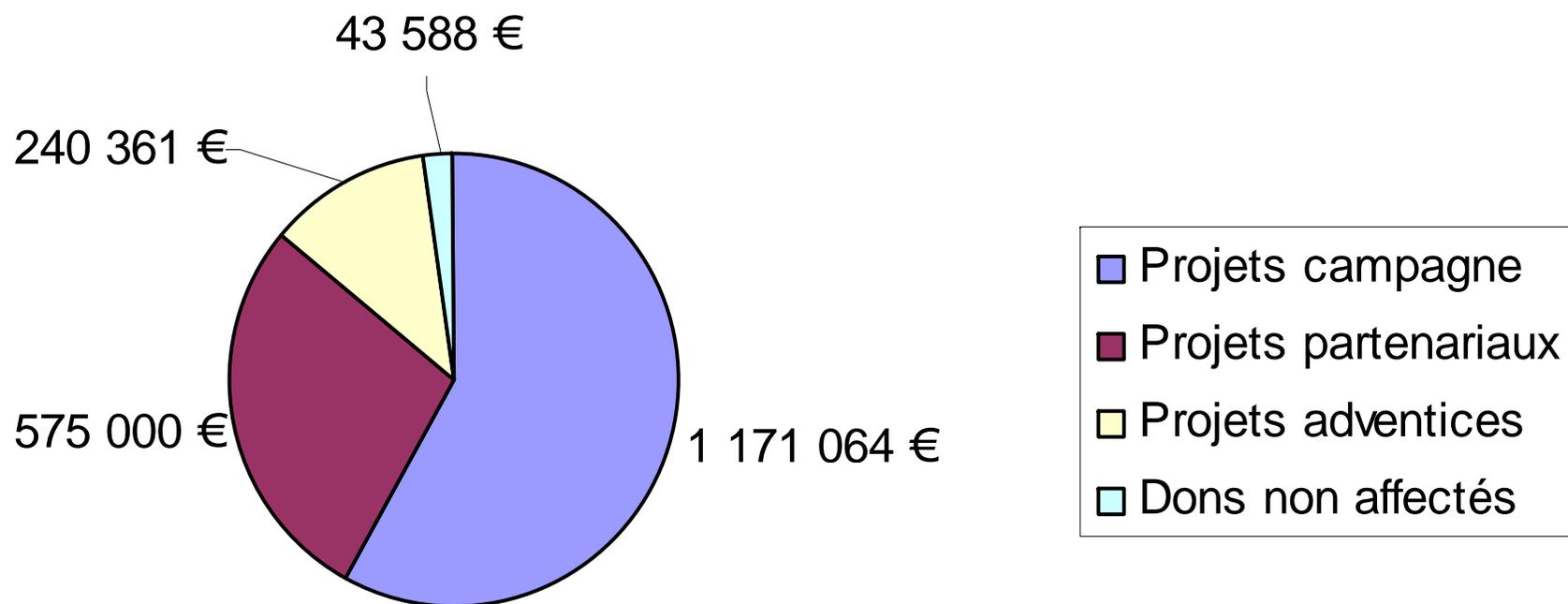
Répartition des dons



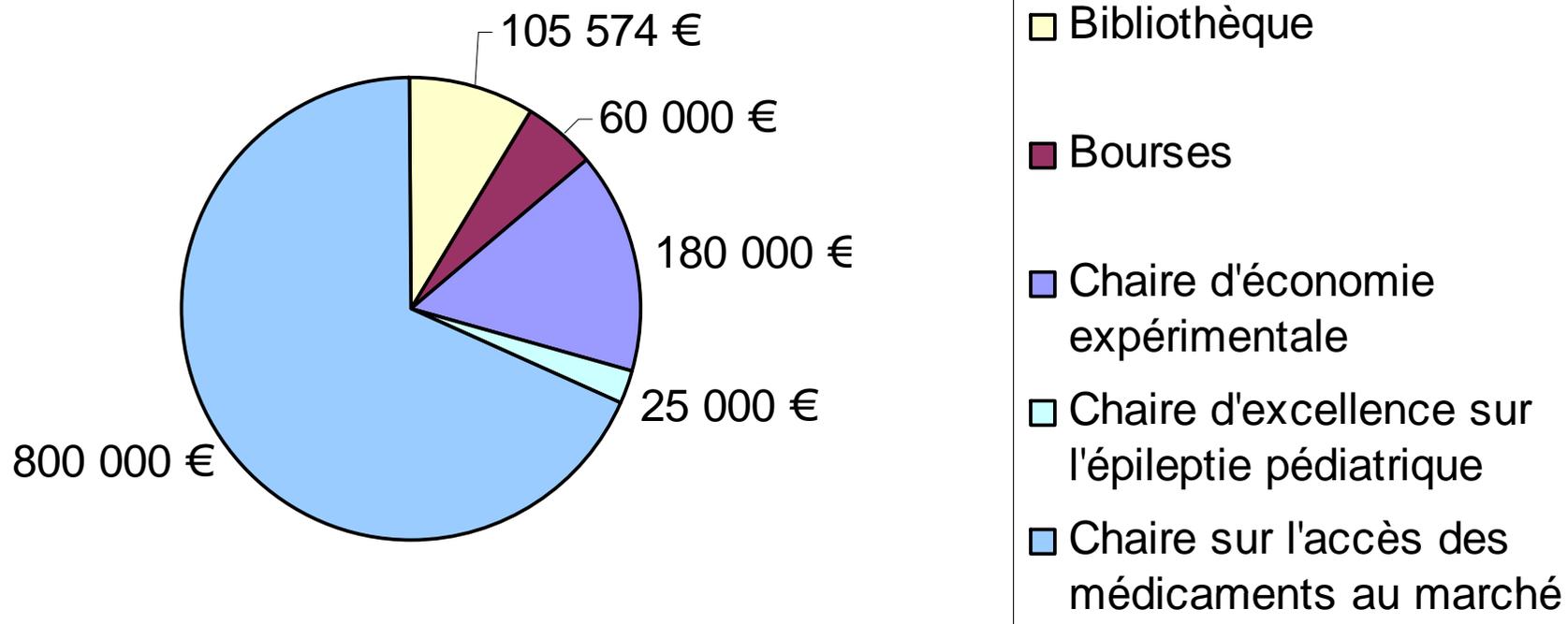
Montants des dons par secteurs d'activité



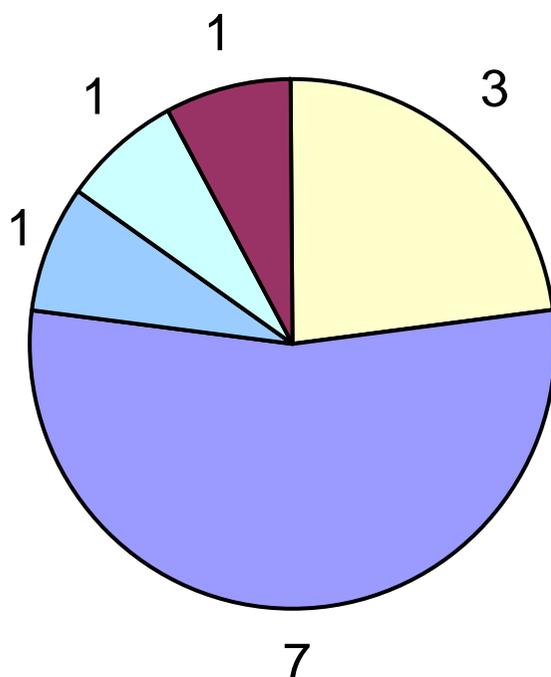
Montant des dons par type de projet



Projets campagne : dons par projet

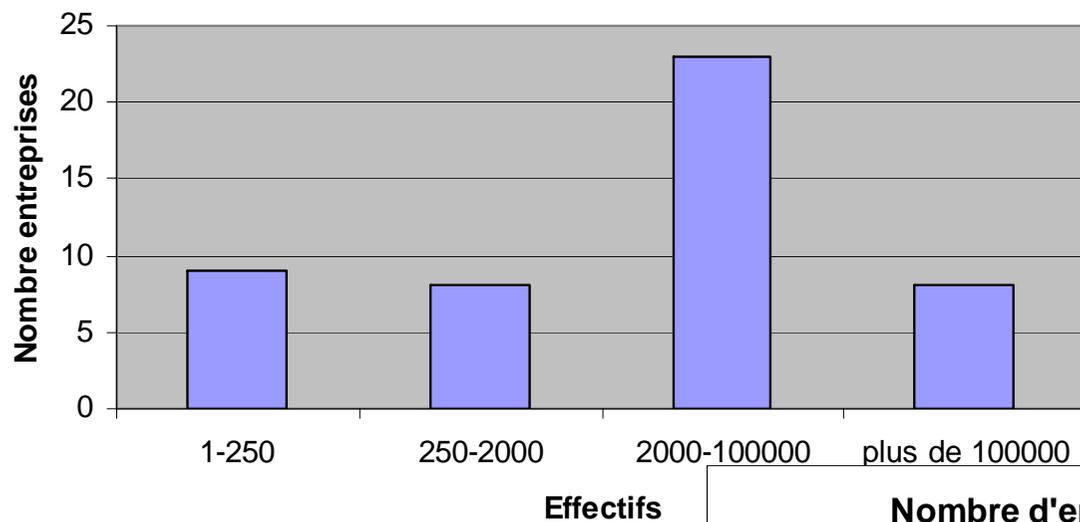


Projets campagne : nombre de dons par projet

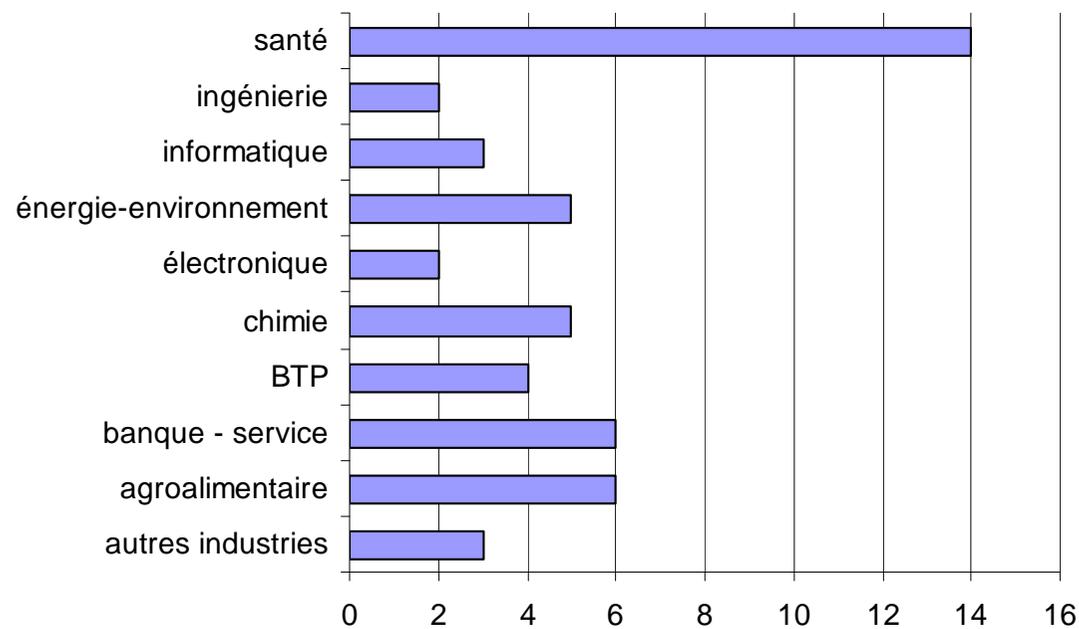


- Bibliothèque
- Chaire d'économie expérimentale
- Chaire sur l'accès des médicaments au marché
- Chaire d'excellence sur l'épileptie pédiatrique
- Bourses

Nombre d'entreprises rencontrées par taille



Nombre d'entreprises rencontrées par secteur



- 3 types de projets
 - Projets campagnes
 - Projets conjoints
 - Projets adventices
- 3 types d'actions
 - Recherche
 - Bourses
 - Amélioration de la vie du campus
- 3 types d'investissement
 - Investissement/équipement
 - Salaires/bourses
 - Fonctionnement

2 type de dons

Dons en numéraire

Dons en nature

Un paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche en pleine restructuration

- Grandes lignes des schémas: grand établissement, université commune, PRES...
- La fondation se calquera sur les nouveaux contours

Fondations d'Utilité Publique (FUP)

Fondation **Léa et Napoléon BULLUKIAN**

Fondation **ECAM** (Ecole Catholique d'Arts et Métiers)

Fondation **Mérieux**

Fondation **Rhône-Alpes Futur**

Fondation **scientifique de Lyon et du Sud-Est**

Fondations abritées

Fondation **EM Lyon** (Fondation de France)

Fondation **IDEE** (Fondation Rhône-Alpes Futur)

Fondation **Christophe et Rodolphe Mérieux** (Fondation de France)

Fondations Partenariales

Fondation **INSA de Lyon**

Fondation **Lyon 1**

Fondations de Coopération Scientifique

Fondation **Innovations en Infectiologie** (FINOVI, RTRA Innovations thérapeutiques en Infectiologie)

Fondation **Nanosciences aux limites de la nanoélectronique** (RTRA Nanosciences, Grenoble)

Fondation **NEURODIS** (RTRS Neurosciences et Handicap)

Fondation **Synergie Lyon Cancer** (RTRS Cancérologie)

Fondation **Centaure** (RTRS Transplantation)

Le Mécénat Scientifique et Technologique de l'INSA de Lyon



LA RECHERCHE ET LES
LABORATOIRES SONT TRES
LARGEMENT PARTAGES



FONDATION PARTENARIALE LYON 1

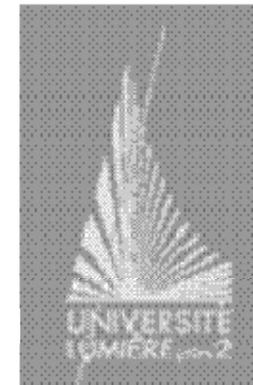
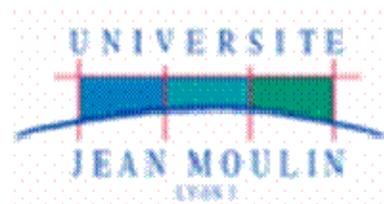


FONDATION

Paris le 17 mars 2010

15

PRES : Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur : Université de Lyon



>100 000 étudiants



Paris le 17 mars 2010

16

L'Université de Lyon acteur de son territoire

Politique stratégique de l'Université de Lyon

L'EPCS Université de Lyon, créé en mars 2007, veut être un acteur pleinement reconnu de la politique du site métropolitain Lyon-Saint-Etienne en matière d'enseignement supérieur et de recherche, en partenariat avec la Région Rhône-Alpes et les Communautés Urbaines de Lyon et Saint-Etienne.

QUELS PROJETS POUR LA FONDATION DE LYON PRES?

- **Des projets à l'interface du développement universitaire et territorial**
- Participer à la mise en oeuvre des projets liés à l'Opération Campus
- **Conforter les relations entre l'Université, le territoire et les entreprises (valorisation, entrepreneuriat)**
- Soutenir le développement de plates-formes technologiques, de recherche et d'innovation
- **Développer l'attractivité internationale (accueil, création de chaires, financement de bourses de recherche)**
- Soutenir une démarche événementielle
- Soutenir l'action sociale en direction des étudiants

FONDATION DE L'UNIVERSITE DE LYON



- PROXIMITE DU NOM (LYON au lieu de LYON 1)
- LYON 1 est dans le PRES
- MEMES OBJECTIFS

NECESSITE DE S'ENTENDRE POUR NE PAS BROUILLER L'IMAGE



CONCLUSIONS :

- PAYSAGE COMPLEXE
- ARRIVEE DU GRAND EMPRUNT QUI RISQUE DE BOULEVERSER LE CONTEXTE UNIVERSITAIRE
- DISCUSSION AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS AFIN DE POUVOIR RAPIDEMENT SE POSITIONNER QUAND LE PAYSAGE LYONNAIS SERA REDÉFINI

Universités et fondations : les bonnes pratiques

Importance de l'implication de l'université

Président, VP,
enseignants chercheurs,
partenaires du monde économique

Université de Cergy-Pontoise

L'université de Cergy-Pontoise

- Création en 1991
- 17 000 étudiants, 13 sites, 5 composantes : Droit, Economie et Gestion, Langues, Lettres et Sciences Humaines, Sciences et Techniques
- Intégration de l'IUFM de l'académie de Versailles en 2007
- Un choix pionnier de la **professionnalisation** des formations : aujourd'hui plus d' ¼ des formations en apprentissage
- **Une recherche de pointe** sur des domaines spécifiques : économie, matériaux (polymères, bétons), mathématiques
- **Un ancrage territorial fort** : collaboration et proximité avec les collectivités territoriales, choix d'un PRES territorial
- Parmi les 18 premières universités à devenir **autonomes au 1er janvier 2009**

Calendrier de la mise en place de la campagne de développement

- **Début 2008** : choix de l'UCP d'accéder à l'autonomie
- **Printemps 2008** : appel d'offre puis sélection d'un cabinet de fundraising (Philanthrôpia), nomination d'une chargée de mission de la présidence, coordination du dossier par la VP du CA
- **Automne 2008** : création d'un service développement et fondation et recrutement d'un chef de service (recrutement externe)
- **Automne 2008 à février 2010** : audit interne pour faire émerger les projets, sollicitation test auprès d'entreprises et collectivités partenaires . Phase amont de la création de la fondation.
- **Automne 2009** : recrutement d'un chef de service adjoint
- **16 février 2010** : Approbation par le CA de l'université de la création de la fondation partenariale.

Le Mapping

Le Mapping : une première étape structurante et impliquante

- **Comment ?** Un séminaire animé par le cabinet Philanthropia
- **Quand et où ?** Deux journées à temps plein en dehors de l'université
- **Qui ?** Une dizaine de participants de l'université identifiés comme acteurs clef pour le projet : VP, quelques directeurs de laboratoires
- **Pourquoi ?**
 - Travailler sur le positionnement de l'université : ses forces et ses faiblesses
 - Réfléchir sur les projets qui seront portés par la campagne et les besoins financiers liés au développement de ces projets
 - **Fédérer tous les acteurs présents autour de ce nouveau projet stratégique**

Identification et présentation des projets

Identification et présentation des projets

- **Rencontre avec l'ensemble des directeurs de composantes et la quasi-totalité des directeurs de laboratoires**
pour leur présenter la démarche de la campagne de développement et en leur demandant de faire remonter les projets au sein de leurs équipes.
- **Choix des projets :**
 - Une volonté politique, au moins dans une première phase, de ne pas « censurer » de projets
 - Les projets doivent cependant s'inscrire dans le cadre de l'intérêt général (mécénat)
- **Travail conjoint avec les porteurs de projets**
pour préciser ensemble le projet, faire une évaluation budgétaire et commencer à rédiger une présentation.

La plaquette de la campagne



UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE
L'université, autrement

PROJET DE CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT



The main graphic is a vertical composition. At the top left is the university logo. To its right, the text 'UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE' and 'L'université, autrement' is displayed in white on a blue background. Below this, the text 'PROJET DE CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT' is written in a smaller, spaced-out font. The bottom half of the graphic features a large photograph of a modern university building with a prominent cantilevered section, set against a clear blue sky. In the foreground of this photo is a field of green plants with white daisy-like flowers. To the right of the main building photo is a vertical strip of four smaller images: a satellite view of Earth, a person using a laptop, a modern architectural structure, and a person in a laboratory setting.

Notre ambition pour l'université

UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE



L'université de Cergy-Pontoise – pas encore 20 ans ! – est une université nouvelle par son histoire, son dynamisme et son constant esprit d'entreprise. Si l'innovation est, depuis l'origine, au cœur de ses projets, c'est parce qu'elle a toujours su se forger les meilleurs outils pour aller de l'avant. Figurant avec fierté parmi les 18 universités françaises qui ont été choisies pour accéder à l'autonomie au 1^{er} janvier 2009, elle inaugure aujourd'hui son chantier le plus audacieux : une fondation partenariale. Ce ne sont certes pas les atouts qui lui manquent : une recherche pluridisciplinaire engagée et prête à s'épanouir encore davantage au sein d'une future Mission internationale de la recherche, une formation équilibrée pour tous et soutenue des projets individuels de chacun de ses étudiants, un ancrage territorial très fort, enfin une véritable ouverture au monde de l'après...

Reste l'UICP possible : tout ce qui constitue la valeur ajoutée d'une université... mais le cultive-t-elle vraiment ?

Pour faire face aux enjeux actuels de l'enseignement supérieur et de la recherche et dans la volonté de conduire plus loin le nouveau modèle universitaire qu'elle propose, l'université poursuit deux objectifs : se doter de moyens financiers plus importants et se faire accompagner par de nouveaux partenaires dans son développement.

Créer une fondation partenariale s'inscrit dans cette logique d'émancipation. Devenue responsable et compétente en matière de gestion de ressources humaines et de gestion budgétaire, l'université de Cergy-Pontoise se tourne désormais également vers le mécénat pour donner corps à ses ambitions et, en contrepartie, répondre aux besoins des entreprises qui lui font confiance. Elle souhaite ainsi lancer une campagne de développement de 10 millions d'euros sur cinq ans auprès de ses partenaires naturels que sont les entreprises. Tisser des liens de réciprocité avec le monde économique qui l'entoure et le soutient, c'est, pour l'UICP, un formidable pari pour l'avenir... et pour ses mécènes et donateurs, un investissement de prestige, durable et rentable !

Françoise Moulin-Coll,
présidente de l'université de Cergy-Pontoise



UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE

Un autre modèle universitaire

L'université de Cergy-Pontoise est une université atypique qui a toujours su se démarquer. En faisant le choix ambitieux de proposer un nouveau modèle universitaire, elle répond mieux aux besoins des entreprises et aux enjeux de la société. Égale envers elle-même et réactive aux demandes de ses partenaires, elle agit depuis sa création les forces d'une université à des atouts qui font sa différence.

> LES FORCES D'UNE UNIVERSITÉ

Une recherche pluridisciplinaire et innovante

- Des domaines ciblés et performants : économie, matériaux, santé, développement durable, intelligence embarquée
- Des laboratoires réputés : laboratoires d'économie classés 5^e en France
- Des chercheurs primés : Jean Pruvoat, prix de l'Académie Française en 2006, Frank Marle, prix Bôcher en mathématiques en 2005, Anna-Maria Papini, prix Zarvas de la Société européenne des peptides en 2008
- Des médailles CNRS : 3 médailles en physique et mathématiques depuis 2000

Une chance offerte à tous...

- Une mixité sociale des étudiants
- Un accueil de tous les bacheliers
- Un accompagnement pédagogique renforcé

Une université portée par son territoire

- Un soutien constant des collectivités territoriales
- Un pôle économique attractif et dynamique

> LES ATOUTS DE SA DIFFÉRENCE

Un établissement à taille humaine, réactif et dynamique

- Une communauté d'enseignants et de chercheurs impliqués et ambitieux
- Une direction et des équipes à l'écoute et réactives
- Un développement de son campus qualifié d'innovant par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Un établissement proche du monde de l'entreprise

- Un quart des formations en alternance
- Des formations sur mesure développées avec les entreprises
- Un service dédié aux entreprises et à la professionnalisation
- Un fort partenariat entre laboratoires de recherche et entreprises

L'université de Cergy-Pontoise, un vrai choix !

Le plupart des étudiants d'arrivent à l'université par choix éclairé : motivation personnelle (56 %) et débouchés professionnels (21 %). Sa réputation joue en sa faveur : le bouche-à-oreille est le source d'information la plus fréquemment citée par près d'un tiers des étudiants pour leur inscription à l'université (21 %).

(source : observation de la vie étudiante, 2008)



L'université de Cergy-Pontoise, l'assertion professionnelle à la clé ! Proportion d'étudiants en poste 6 mois après l'obtention du diplôme :

- master spécialité Informatique Intelligence et communication : 96 %
- master gestion des institutions financières : 90 %
- master droit pénal français : 100 %
- master contrôle et qualité : 90 %
- master génie civil et infrastructures : 100 %

(source : direction des formations, prospectus 2007-2008)



UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE

UNIVERSITÉ DE CERGY-PONTOISE

Participer aux projets de l'université



Anna-Maria Papini, professeure de chimie, chercheuse Italienne de renom, spécialiste des peptides
« J'ai choisi de rejoindre le laboratoire SOCCO (U) de l'université de Cergy-Pontoise et de l'associer au laboratoire Papiniab de l'université de Florence. Dynamique et de taille humaine, l'université de Cergy-Pontoise m'apporte la réactivité essentielle à ma recherche sur la thématique extrêmement innovante du diagnostic moléculaire. »

(1) Laboratoire SOCCO: synthèse organique sélective et chimie organométallique (UCP-CNRS)

Katy Sullivan, étudiante américaine titulaire d'une bourse de recherche de l'université
« I am a visiting doctoral student from the University of California, Berkeley. I am in my final year of my PhD program. I chose the LAM program in French and European Union law at the Université de Cergy-Pontoise because it is the only graduate program of its kind in France that is taught in English. My work involves a case study of comparative law, primarily drawing the distinctions between the American legal system and the French civil law system. »

L'université de Cergy-Pontoise propose à ses mécènes de soutenir les projets qui s'inscrivent au cœur de sa stratégie de développement.

> ACCUEILLIR LES MEILLEURS CHERCHEURS

L'université vise à renforcer son attractivité auprès des chercheurs français et étrangers et permettre le développement d'une recherche d'excellence.

La Maison internationale de la recherche : un outil innovant d'accueil des meilleurs chercheurs dans le cadre de semestres thématiques.

Les semestres thématiques sont l'occasion de manifestations scientifiques (colloques, conférences, workshops, universités d'été, etc.) coordonnées par plusieurs laboratoires et animées par les chercheurs invités. Les thèmes de ces semestres peuvent être définis en concertation avec le partenaire. L'année 2010 sera consacrée aux 3 thématiques suivantes : éthique, éducation et transmission des savoirs, matériaux innovants.

Les bourses de recherche, de masters, de thèses et de post-doc : un moyen d'encourager et de soutenir les étudiants et les jeunes chercheurs.

> ACCOMPAGNER L'INNOVATION

L'université a développé depuis sa création un savoir-faire reconnu sur des thématiques innovantes. Elle renforce aujourd'hui ses compétences sur les sujets suivants :

- **Innovation et santé** : diagnostic moléculaire, recherche contre le cancer, soin novateur des plaies
- **Innovation et sciences cognitives** : intelligence artificielle, robotique, psychologie, neurobiologie
- **Innovation et développement durable** : éco-construction, chimie verte
- **Innovation et matériaux** : microscope confocal
- **Innovation et lutte contre les inégalités** : égalité des chances et éducation
- **Innovation et culture** : plate-forme de numérisation des dictionnaires

> FACILITER L'ACCÈS AUX SAVOIRS

Mettre à disposition de tous les étudiants les outils facilitant leur accès aux savoirs et continuer à faire de l'égalité des chances une réalité au sein de l'université de Cergy-Pontoise.

- **Les bourses Tremplin** : distribuer des bourses d'études en fonction de critères sociaux et de réussite
- **L'Institut de formation doctorale** : mettre en place une formation complémentaire pour aider les doctorants à accéder à des postes de haut niveau en entreprise
- **L'environnement numérique de travail** : créer de nouveaux outils de technologie de l'information pour l'enseignement

> DÉVELOPPER UNE CHAIRE D'EXCELLENCE

L'université et l'entreprise développent ensemble des activités de recherche et d'enseignement autour d'une thématique commune. Ce rapprochement permet à l'entreprise de créer des liens étroits avec les laboratoires et les étudiants, et de bénéficier d'expertise sur les thématiques de recherche en rapport avec son activité.

- **Chaire droit & éthique des affaires**
- **Chaire ingénierie immobilière**
- **Chaire éco-quartiers**
- **Chaire enjeux européens**
- **Chaire gestion des risques et financement des PME**
- **Chaire lexique et dictionnaires**

L'université a développé ces thématiques de chaire en fonction de ses domaines de compétences. Mais elle reste à l'écoute de toute proposition nouvelle émanant de ses partenaires.

PROJETS	Besoin financier par an	Besoin financier sur 3 ans - Total	Poids du projet
Maison internationale de la recherche	300 000	1 500 000	10 %
Bourses et innovation recherche	1 300 000	6 595 000	42 %
Bourses Tremplin	480 000	2 400 000	16 %
Institut de formation doctorale	100 000	500 000	3 %
Environnement numérique de travail	150 000	800 000	5 %
Chaire d'excellence	700 000	3 500 000	23 %
	3 040 000	15 295 000*	100 %

* dont 10 millions, campagne de développement et 5 millions, développement de partenariats recherche



Sollicitation test

Sollicitation test

- **Identification des entreprises à solliciter**
Entreprises ayant déjà des liens avec l'UCP (partenariats au niveau des formations, des laboratoires de recherche, versement de la taxe d'apprentissage) ou entreprises du territoire. Sociétés à même de faire du mécénat : résultats positifs, taille critique.
- **Mailing**
Courriers adressés par la présidente à la direction générale ou la présidence de l'entreprise. Expédition d'environ 80 courriers.
- **Rendez-vous** (25 rendez-vous)
Implication sur l'ensemble des rendez-vous de la Présidente de l'université ou de la Vice-présidente du Conseil d'administration.

Sollicitation test - un succès : trois entreprises et une collectivité territoriale fondatrices à nos côtés, apport d'1,6 million d'euros

Parmi les facteurs clés de succès...

- L'implication de la présidence de l'université :
présidente, vice-présidents
- L'historique des relations avec les entreprises
- La participation des enseignant- chercheurs

Merci de votre attention...

Questions réponses

Direction nationale du secteur non marchand

Le Guide des bonnes pratiques en matière de fondations partenariales et universitaires

KPMG S.A.

Guide réalisé en partenariat avec :



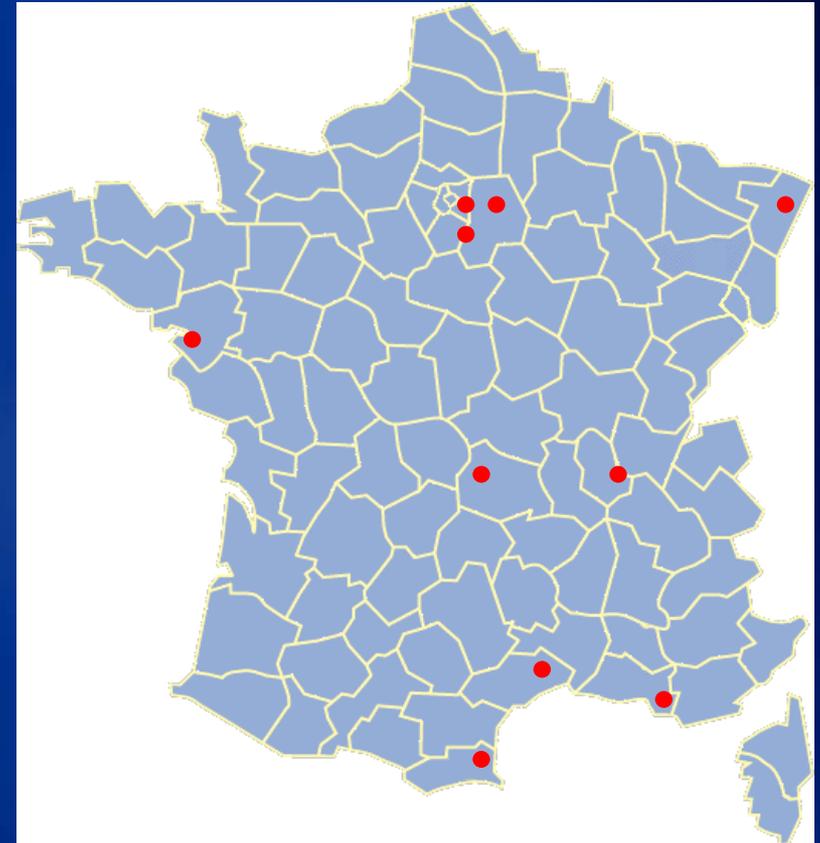
Eve Durquety
Consultante
KPMG S.A.
17 mars 2010

1. Méthode de l'étude

- ◆ **Finalité** : Apporter des éléments de réponse aux universités afin qu'elles s'engagent sur la voie des fondations dans les meilleures conditions.
- ◆ **Objectifs** : Mettre en évidence les bonnes pratiques en matière de création de développement et de pérennisation des fondations

1. Méthode de l'étude (suite)

- ◆ **Etude descriptive et qualitative** réalisée de juin à octobre 2009
- ◆ **5 fondations universitaires et 5 fondations partenariales** interviewées
- ◆ **Respect de certains équilibres:** géographique, effectif, dominante, ...



1. Méthode (suite)

- **Echantillon complété par 4 fondations de grandes écoles et d'un grand établissement :**
 - Fondation de Sciences-Po,
 - Fondation HEC,
 - Fondation Insead,
 - Fondation Institut Telecom
- **Antériorité et expérience plus importantes en matière de collecte de fonds**

1. Méthode (suite)

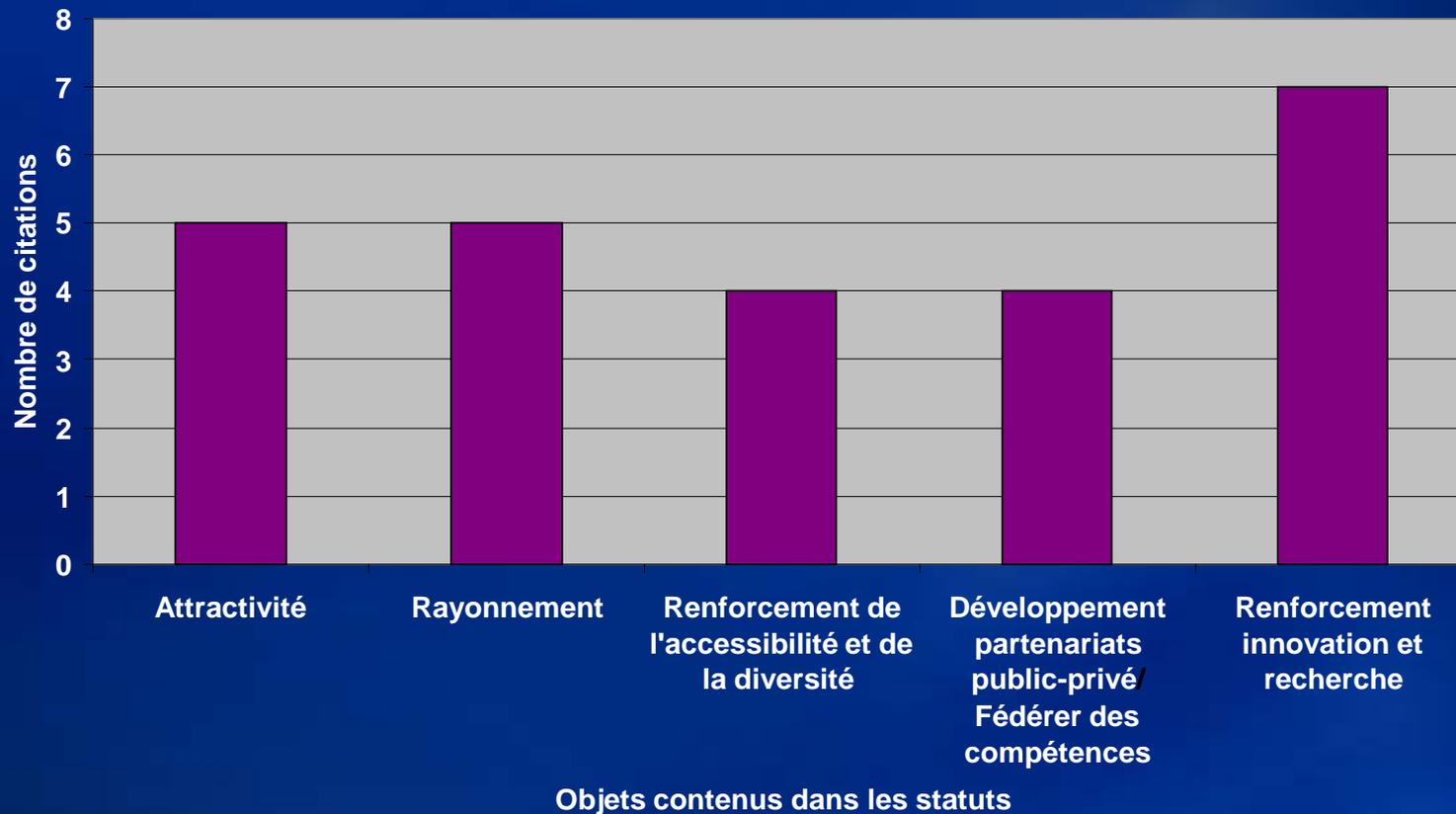




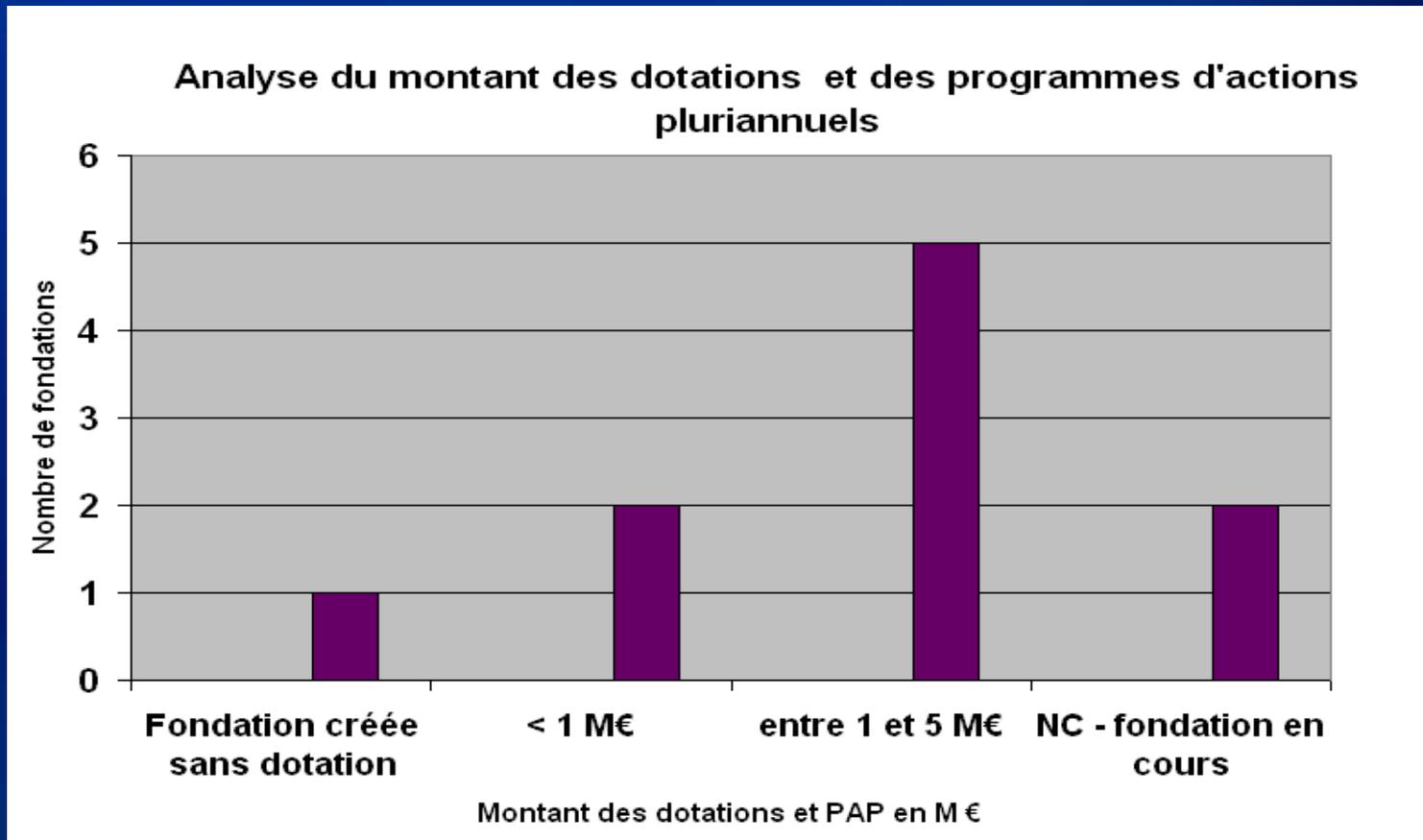
2. Universités et fondations, des situations hétérogènes

2.1 Caractéristiques principales des fondations étudiées

Analyse des objets contenus dans les statuts des fondations



2.1 Caractéristiques principales des fondations étudiées

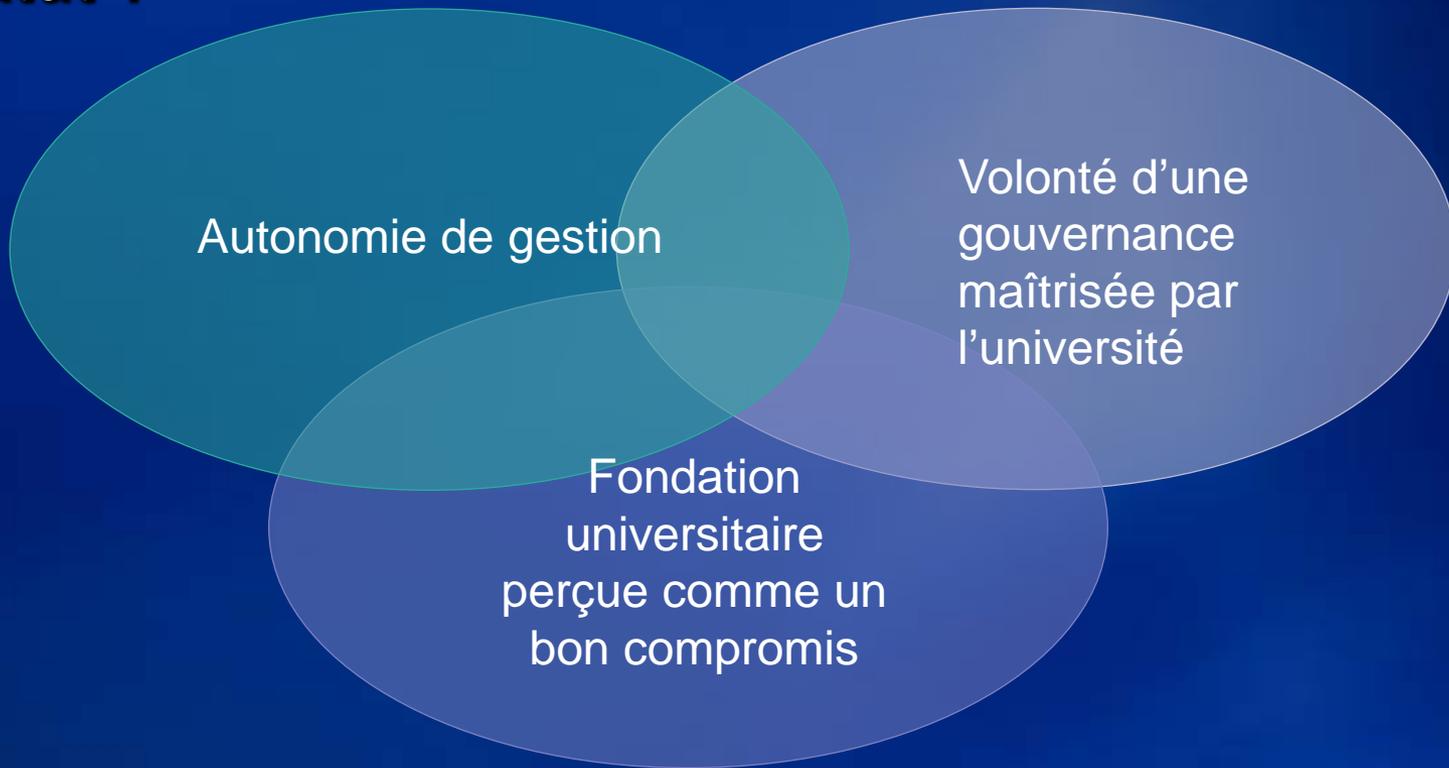


2.1 Caractéristiques principales des fondations étudiées

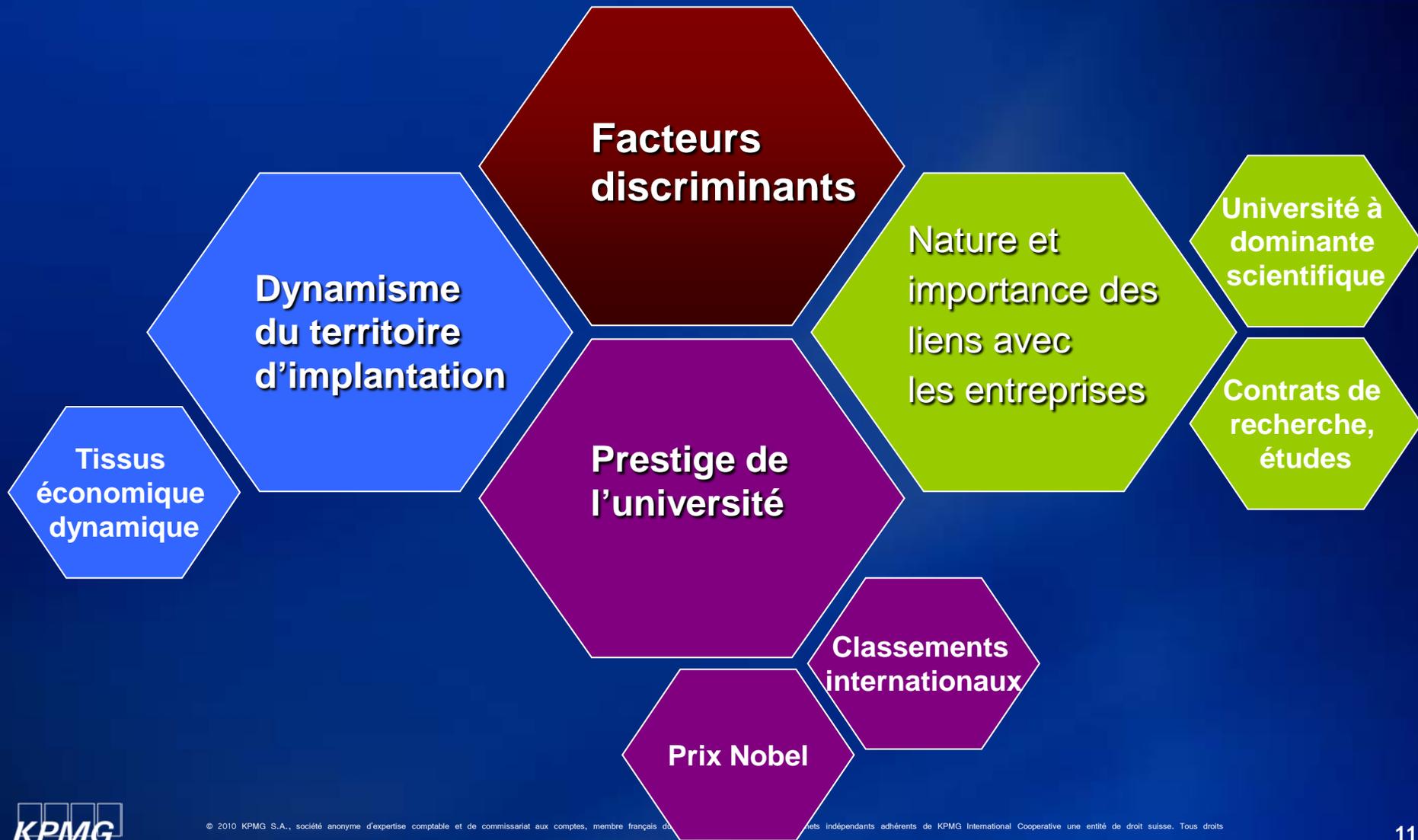
- ◆ **Les entreprises, premiers contributeurs des fondations (dans la constitution de la dotation):**
 - Entreprises : 53% (entreprises locales, secteur industriel et secteur des services)
 - Université : 28%
 - Collectivités territoriales : 9%
- ◆ **Les entreprises sont les cibles privilégiées des fondations d'université en matière de collecte de fonds**
- ◆ **Budget annuel prévisionnel autour de 300 k€ pour la première année**

2.1 Caractéristiques principales des fondations étudiées

- ◆ Quels sont les facteurs déterminants dans le choix du statut ?

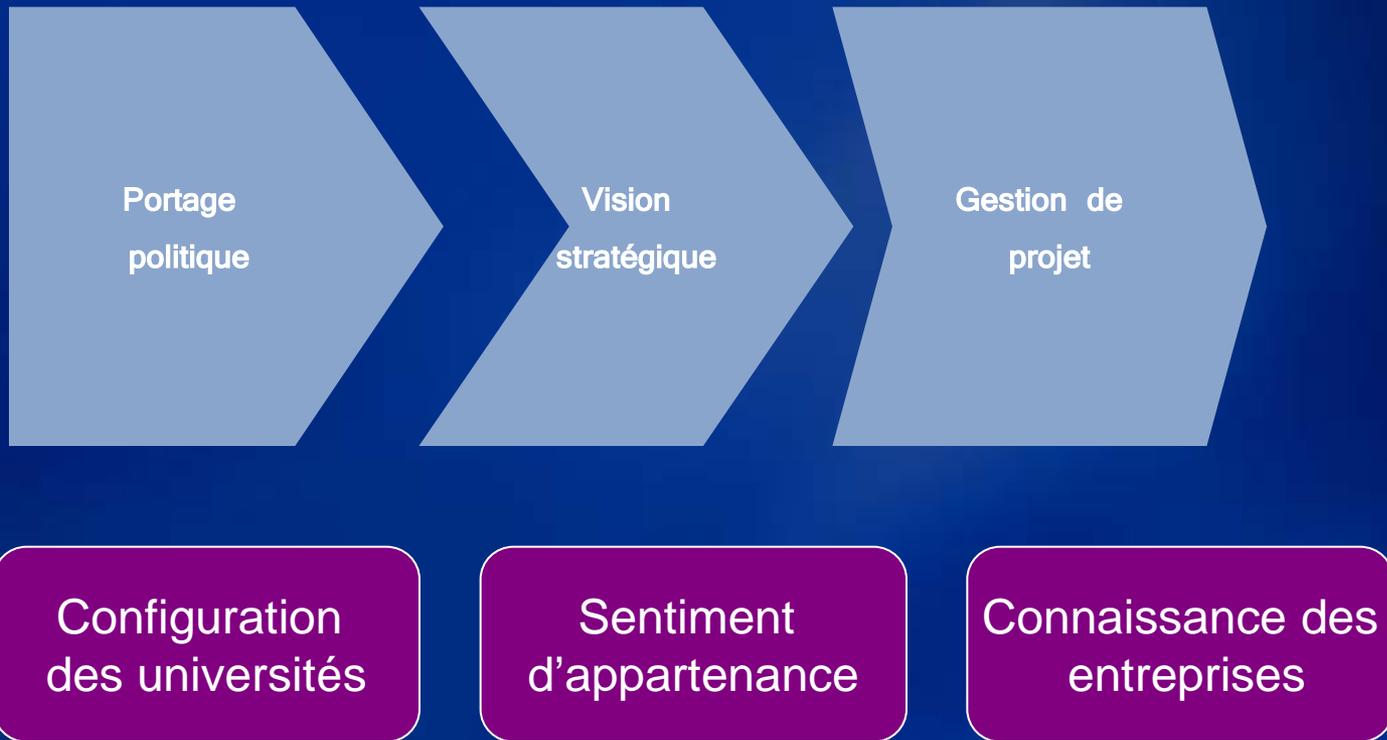


2.2 La diversité des potentiels



2.3 Les difficultés rencontrées

◆ Les facteurs endogènes:



2.3 Les difficultés rencontrées

◆ Les facteurs exogènes :

Le contexte politique
et culturel

Le contexte
concurrentiel

Loi LRU

Rapport au
mécénat

Ouverture
à
l'entreprise

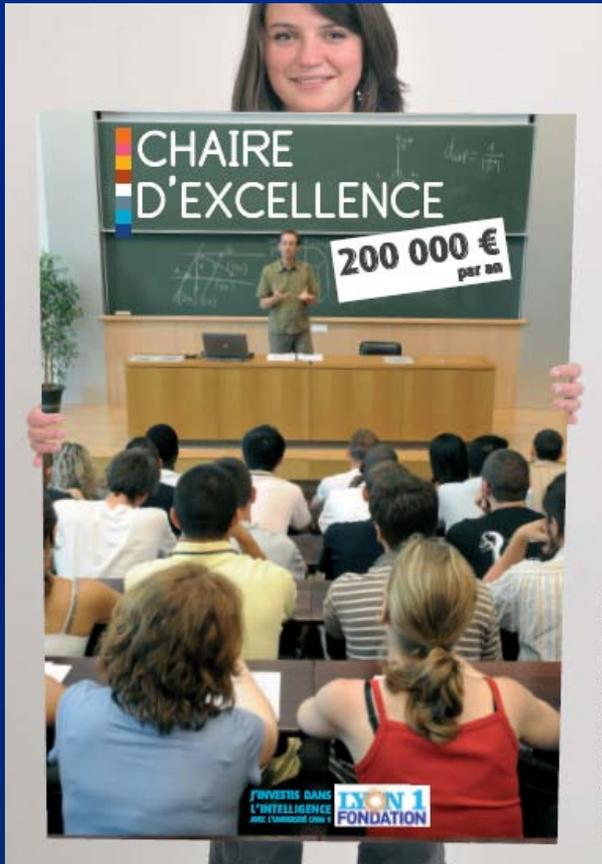
Cibles
mécénat
identiques

Classements
internationaux

3. Exemples de bonnes pratiques

De quelle façon la fondation doit –elle communiquer son projet ? Quels sont les outils à sa disposition ?

⇒ Des fiches – projets pour convaincre de façon efficace et rapide



CHAIRE D'EXCELLENCE :

accueillir les meilleurs enseignants-chercheurs



« Attirer un futur prix Nobel, c'est le rêve de toute université ! Nous voulons recruter des scientifiques se situant au meilleur niveau international pour développer des recherches porteuses pour l'avenir. »
M. Jean-François Morner,
vice-président du Conseil scientifique

Accueillir à Lyon les meilleurs enseignants-chercheurs étrangers, faire revenir les post-doctorants après une expérience réussie dans un autre pays, soutenir une jeune équipe autour d'une thématique prometteuse, s'associer à une ou plusieurs entreprises sur un sujet à fortes retombées sociétales... **les chaires d'excellence confortent le leadership de l'Université Lyon 1 dans ses disciplines phares.**

En raison des besoins variés des différents secteurs de la recherche et de la formation, les activités des chaires prennent plusieurs formes : recrutement de scientifiques reconnus par leurs pairs, financement de travaux de recherche originaux et novateurs, mise en place de modules d'enseignement au sein de l'école doctorale et des masters associés, diffusion des connaissances par l'organisation de congrès, conférences, écoles d'été et publication régulière des résultats obtenus.

J'INVESTIS DANS L'INTELLIGENCE AVEC L'UNIVERSITÉ LYON 1



Fondation partenariale Lyon 1 :
Stéphanie Lanson
N° Azur : 0 810 000 330
stephanie.lanson@lyon1fondation.org

Comment réussir le montage du projet de fondation ? Quelles compétences sont nécessaires

- ◆ **Faire appel au mécénat de compétences au sein des entreprises partenaires**
 - mise à disposition de personnel par une entreprise mécène (prestation de service ou d'un prêt de main d'œuvre).
 - Avantages :
 - un regard extérieur et des compétences qui ne sont pas (insuffisamment) présentes dans l'université et la fondation
 - Ex : élaborer le plan de communication de la fondation dans le cadre d'une campagne de collecte de fonds

Comment faire émerger des projets ?

◆ **Initier un appel à projets au sein de l'université**

- Constat : information relativement dispersée au sein des universités, projets méconnus.
- Avantages :
 - faire émerger des projets qui n'étaient pas forcément connus de tous
 - faire émerger plus rapidement des projets en raison des perspectives de financement offertes
 - faire connaître le projet de fondation à l'ensemble du personnel de l'université

Comment cultiver le sentiment d'appartenance de ses anciens étudiants ?

- ◆ **Création et actualisation d'un annuaire des anciens élèves :**
 - Recenser auprès de l'ensemble des composantes de l'université tous les fichiers d'étudiants
 - Saisir les coordonnées
 - Actualiser ses données en les croisant avec des fichiers de consommateurs

Comment cultiver le sentiment d'appartenance de ses anciens étudiants ?

◆ Initier de nouvelles pratiques :

- Création de réseaux sociaux
- Cérémonie de remise de diplômes
- Produits marketing à l'effigie de l'université



Comment cultiver le sentiment d'appartenance de ses anciens étudiants ?

facebook Garder ma session active Mot de passe oublié ?

Adresse électronique Mot de passe **Connexion**

Inscription Inscrivez-vous sur Facebook pour communiquer avec Université d'Auvergne.

Université d'Auvergne n'est pas la personne recherchée ? En chercher d'autres : **Recherche**

UNIVERSITÉ D'Auvergne
CLERMONT-FERRAND

Université d'Auvergne
Voir les amis de Université d'Auvergne

Voici quelques amis de **Université d'Auvergne** :

Marine Louise Charreyre	Université Catholique de l'Ouest	Pier Carlo Begotti	Jean-Marie Favreau	Coline Loué	Aline Butin	El Djazairia Jackson	Romain Pothelune

Université d'Auvergne n'est pas la personne que vous cherchiez ? Faites une nouvelle recherche »

Université d'Auvergne est sur Facebook.
S'inscrire sur Facebook pour communiquer avec Université d'Auvergne.
Inscription
C'est gratuit et ouvert à

Université d'Auvergne est fan de :

- Non lucratif**
Clermont-Ferrand, métropole des Arvernes, une page proposée par Mickael C.
- Magasins**
Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand
- Produits**
Université d'Auvergne

Comment évaluer l'action de la fondation ?

Finalité	Objectif	Moyens	Indicateur	Résultats	Mesure et analyse des écarts	Ajustements
Accroître la diversité sociale et culturelle des étudiants	Accueillir 300 élèves étrangers de plus en 2008-2009	Construire des partenariats avec les universités marocaines	Nombre d'étudiants marocains	150 élèves accueillis	-50% Coût des études trop élevé. Système de bourses non accessible	Développer les bourses en direction des étudiants étrangers



Comment animer la fondation?

- ◆ **Désigner un représentant du monde économique à la tête de la fondation**
- ◆ **Organiser des événements visant à fidéliser ses membres fondateurs et autres grands donateurs**

Contact

Bernard Bazillon
Associé
Directeur National du
Secteur Non Marchand
Tél. : 01.78.66.01.23
bbazillon@kpmg.fr

Eve Durquety
Consultante
Tél : 01 78 66 01 72
edurquety@kpmg.fr

www.kpmg.fr