

# Enquête sur les ressources propres des universités

## - Point d'étape

18 Juin 2008

KPMG S.A.



# Contexte de mise en œuvre de l'enquête

- Les universités diversifient leurs ressources depuis fort longtemps :
  - Taxe d'apprentissage, contrats de recherche, formation continue, études, location d'espace, mécénat...
- La loi LRU a ouvert la possibilité aux universités de poursuivre et de conforter le processus de diversification de leurs ressources en faisant notamment appel aux financements du secteur privé, par le biais de fondations : **la fondation partenariale et la fondation universitaire.**
  - Ces nouveaux cadres permettront le financement de projets susceptibles de fédérer un certain nombre de partenaires en particulier des entreprises et constitueront de nouvelles opportunités financières pour les universités.
- Certaines universités se sont d'ores et déjà saisies de cette opportunité, d'autres réfléchissent aujourd'hui à la façon dont elles vont s'engager dans ce processus de diversification des ressources et d'ouverture plus large de leurs établissements à des partenaires extérieurs.

- L'enquête sur les ressources propres des universités est menée en partenariat avec :
  - La Conférence des présidents d'université,
  - le Crédit coopératif,
  - KPMG.
- L'ensemble de ces acteurs s'est fixé pour objectifs :
  - d'accompagner les universités dans leur projet de diversification de leurs ressources
  - de conforter l'université dans son rôle d'acteur du développement territorial

- **Disposer d'un état des lieux des ressources propres des universités :**
  - Connaissance exhaustive de la nature des ressources propres des universités, notamment sous l'angle des fondations, du mécénat et parrainage, de la taxe d'apprentissage, des activités de recherche et des dons et libéralités
  - Focus sur des fondations déjà créées par les universités ainsi que sur des projets en cours.
  - Mise en évidence de bonnes pratiques d'établissements d'enseignement supérieur (universités publiques, privées, grandes écoles...) ayant créé des fondations
- **Connaître les motivations des entreprises partenaires d'universités**
- **Définir les facteurs clefs de réussite permettant de s'engager dans la voie du partenariat avec les entreprises, mécènes...**

- L'étude sera réalisée en **deux phases successives** :
  - **Phase 1 : Enquête « Fondations » – Juin à septembre**
    - Etude visant à mettre en exergue les bonnes pratiques d'établissements d'enseignement supérieur ayant développé des fondations.
    - Détermination des attentes et motivations des entreprises partenaires
  - **Phase 2 : Enquête « Ressources propres » – à partir de mi juin**
    - Etude sur le processus de diversification des ressources propres des universités : état des lieux, perspectives de développement et mise en exergue de bonnes pratiques (hors fondations créées).

# Enquête Fondations : Questionnements d'universités

La possibilité de créer une fondation suscite de nombreux **questionnements** :

- Comment initier ce type de projet ?
- Comment fédérer des partenaires ?
- Quels sont les potentiels de collecte ?
- Quelles sont les attentes des entreprises susceptibles d'apporter leur contribution financière ?
- Quel type de fondation (gouvernance) ?

**Projet**

**Méthodologie de  
projets**

**Mobilisation de  
partenaires**

**Gouvernance**

**Choix statutaire...**

# Enquête Fondations : Méthode

- Détermination d'un panel d'établissements ayant créé ou en cours de création d'une fondation

→ 13 universités retenues

- Détermination d'un panel d'établissements d'enseignement supérieur (grandes écoles, établissements privés..) doté de fondations ou créé sous forme de fondation

→ 4 établissements

- Administration d'un questionnaire par entretien téléphonique ou de visu

1. Processus de création de la fondation
2. Mode de gouvernance
3. Les ressources de la fondation
4. Autres informations

Freins à l'étude : Certains établissements sont réticents à communiquer sur leur fondation souhaitant conserver leur « secret de fabrication »



# **Premiers retours** sur les facteurs clefs de succès des fondations universitaires et partenariales

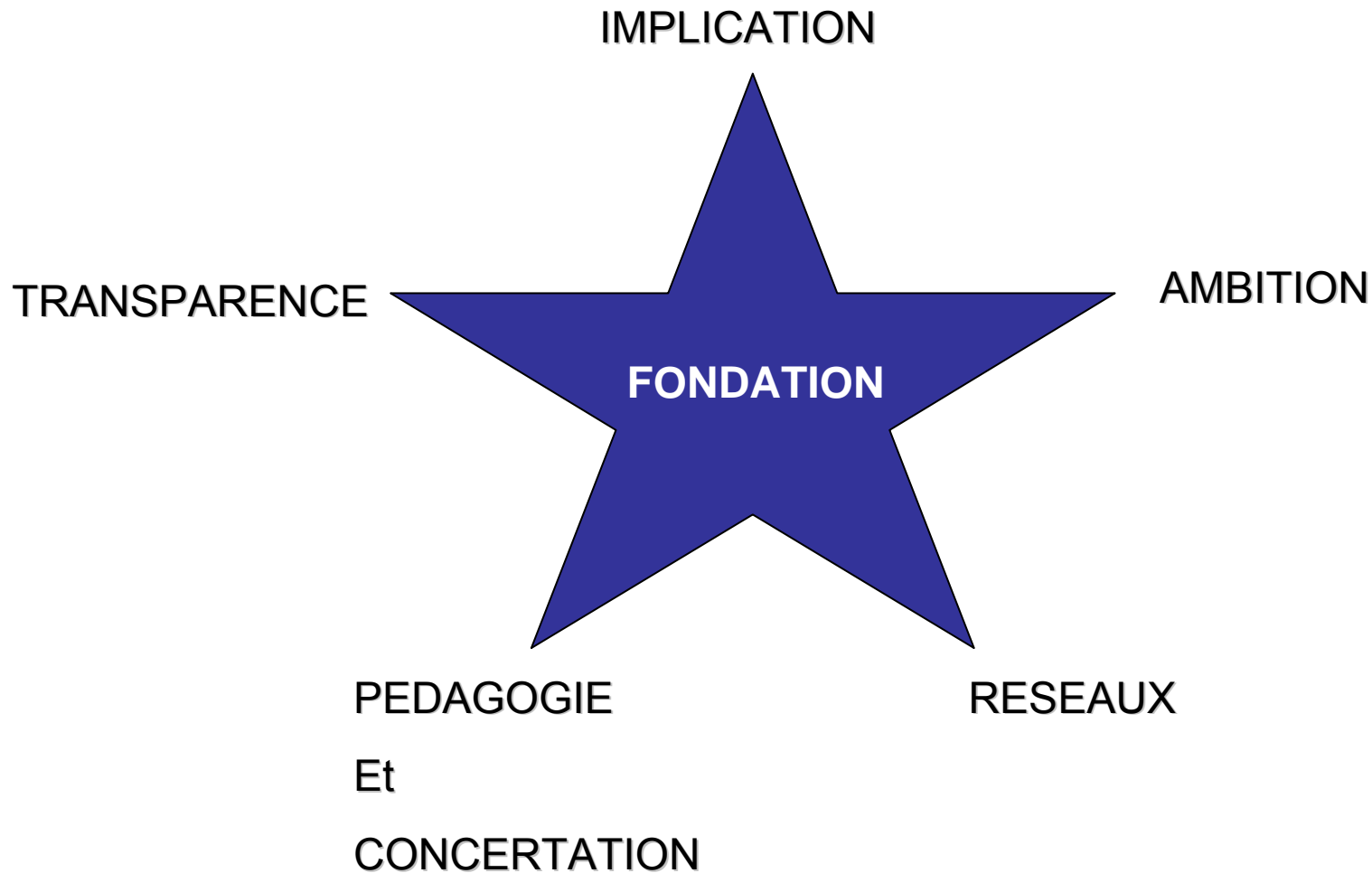
Etude CPU/ Crédit Coopératif/ KPMG

Juin 2009

KPMG S.A.



# « Premiers retours : 5 facteurs clefs de succès »



Conférence  
des présidents  
d'université



# « Premiers retours : 5 facteurs clefs de succès »

## IMPLICATION

- Constituer une **“équipe-projet” dynamique et investie** autour de la présidence, dotée des compétences nécessaires (communication, marketing, fundraising...)
- Charger l'équipe de définir les **premiers contours du projet** de fondation : finalité, objectifs, activités, gouvernance, partenaires, économie...
- Cultiver **l'implication de tous sur la durée** (vitalité et pérennisation) : associer les partenaires de façon active et permanente

# « Premiers retours : 5 facteurs clefs de succès »



## AMBITION

- Définir un projet ambitieux qui aille au-delà des objectifs et missions traditionnels de l'université, qui réponde à des **besoins non ou partiellement satisfaits**
- Veiller dans la phase de définition du projet à **anticiper les attentes** des partenaires ciblés (recrutement, notoriété/ image, R&D...)



Conférence  
des présidents  
d'université

  
**CREDIT  
COOPERATIF**  
C'est un choix

## RESEAUX

- Sélectionner au sein de l'université des personnes possédant des **réseaux** et/ou jouissant d'une certaine **notoriété** afin de bénéficier de leur carnet d'adresses.
- Mobiliser « les **ambassadeurs** » de l'université et de sa fondation.
- Mobiliser les structures avec lesquelles l'université **entretient déjà des relations** (contrats de recherche, partenariats, plans de formation,...) en vue de leur sollicitation prochaine comme partenaires de la fondation.

## PEDAGOGIE ET CONCERTATION

- Se concerter avec les différentes parties prenantes de l'université afin :
  - d'**enrichir** le projet
  - de permettre à l'ensemble du personnel et des étudiants de **s'approprier le projet de fondation**

## TRANSPARENCE

- **Rendre compte** régulièrement auprès de l'ensemble des partenaires et donateurs de **l'utilisation des fonds** et de **l'activité de la fondation**



Merci de votre attention

- Jean-Louis BANCEL – Président du Groupe Crédit coopératif
- Pierre Marcenac – Directeur national du secteur non marchand - KPMG