

# Université de Poitiers

## DIVERSITE – Egalité des chances H/F

**Type d'action et objectif :** déclinaison de la convention régionale de l'égalité des chances entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes dans le système éducatif.

**L'objectif** est d'inciter les jeunes femmes à suivre des études supérieures et notamment scientifiques et intégrer à terme des postes à responsabilité.

**PUBLIC VISÉ :** Les jeunes femmes de la Région Poitou-Charentes

**COORDONNEES** du Responsable de l'action :  
Emmanuelle Auras  
Tel. 05.49.45.44.60  
Emmanuelle.auras@univ-poitiers.fr

**STRUCTURE COORDINATRICE :** Service d'orientation, insertion, formation continue et alternance.

### Partenaires :

Le Délégation au droit des femmes, Dronisep, Draf, la Région Poitou-Charentes, les partenaires socio-économiques intervenants à l'Universités, les enseignants et personnels administratifs (notamment d'orientation), le Rectorat...

### Soutiens financiers :

Université de Poitiers, le ministère de l'enseignement supérieur et de l'éducation nationale, ...

### METHODE :

**Rendre attractive les filières scientifiques aux jeunes femmes :** en réalisant une communication spécifique vers ce public, et en organisation des actions spécifiques (Colloque spécifique en Sciences,...) et mettant en avant des exemples de réussite féminine.

**Communiquer en interne de l'Université,** auprès des enseignants et des personnels pour que cette égalité puisse être appliquée partout.

**Veiller à la représentativité des jeunes femmes dans les communications faites par l'Université** en réalisant par exemple des portraits métiers ou de filières à travers des visages féminins dans des formations dites masculine, et vice versa pour des filières dites plus féminine.

De nouvelles actions vont être mises en place en lien avec le service orientation/insertion dès 2011.

### EVALUATION DE L'ACTION, freins et leviers :

**Les freins de ce dispositif :** deux difficultés sont apparues : sensibiliser les jeunes femmes sans laisser paraître une discrimination et valoriser un public féminin sans oublier le public masculin.

**Les leviers :** la force du témoignage et de l'exemplarité par des portraits et des échanges et un taux de réussite important chez les jeunes femmes.

### RENSEIGNEMENTS SUPPLEMENTAIRES :

Cette action se développe grâce à un portage par un service commun de l'Université.