

EF1

« Stratégie globale d'une université à destination des étudiants internationaux »

Eric Froment
Chargé de mission RI à l'Université de Lyon

Atelier 3 : Politique d'attractivité
Séminaire RI - CPU-MESR
Poitiers - 27 mai 2010

Trois temps dans l'intervention

- 1- Clarification autour du titre proposé
- 2- Attractivité sans stratégie : le cas le plus fréquent:
- 3- De l'attractivité à la stratégie : le souhaitable

1- Clarification

- Entité dont il est question: Etablissement d'une ou plusieurs dizaine de milliers d'étudiants et ses particularités ou PRES : le défi du nombre
- Etudiants internationaux et Internationalisation d'un établissement (présence d'étudiants ne suffit pas) ou d'un PRES
- Pourquoi attirer? souci démographique ou adhésion au bienfait de l'ouverture internationale
- Activité internationale (existe toujours: ex.= recherche) et stratégie en matière de RI (plus rare)
- Stratégie en matière de RI (on part "de" et on raisonne "dans" l'espace national, puis on ajoute un appendice pour aller au-delà) ≠ avec une stratégie globale de l'établissement (qui dès l'abord prend en compte la dimension internationale dans laquelle il inscrit et pense toute son activité)

Diapositive 1

EF1 -----; 23/02/2009

2- Attractivité sans stratégie: des efforts avec de multiples actions

Actions non coordonnées entre elles

- Participation des services RI aux salons et manifestations organisées durant l'année (infos délivrés et suivi?)
- Communication avec promotion de la mobilité (Bourses régionales)
- développement du site web (langues)
- Réception de délégations (pourquoi?)
- Dialogue avec les collectivités locales (se faire entendre)
- Signatures d'accords (accord cadre)
- Développement de diplômes conjoints (Masters internationaux)
- Développement de diplôme en anglais
- Accent mis sur centre de FLE (pour les ED)
- Attention portée à l'accueil des doctorants et chercheurs étrangers (Centre EURAXESS)

3- De l'attractivité à la stratégie

- Stratégie adoptée et stratégie pratiquée (PRES)
- Constance de la stratégie
- La stratégie d'attractivité suppose réciprocité ou coopération
- L'ouverture internationale doit imprégner progressivement les 3 cycles (Cf l'initiation à la recherche)
- Pérennité des actions pose la question du rôle respectif du collègue et de l'établissement
- Compétence des étudiants et des enseignants en langues (minimum de 3 langues) : elle doit impérativement faire partie de la stratégie
- Articulation et coopération entre services (RI - scolarité - recherche) ; mobilité des personnels
- Articulation avec les ambassades (CEF)
