



**L'engagement des grandes écoles  
en faveur du développement durable**

**Témoignages d'actions exemplaires :**

**Euromed Management, Reims Management School,  
ESCEM, SKEMA Business School Campus de Lille,  
Ecole des Mines de Nantes**

**Juin 2010**

# Euromed Management

Titre de l'action	Engagement de l'établissement et Gouvernance
Axe du référentiel développement durable :	1.1 / 1.2 / 1.3 / 1.4
Contact :	Jean-Christophe Carteron, Directeur délégué à la RSE <a href="mailto:jccarteron@euromed-management.com">jccarteron@euromed-management.com</a>
Contexte :	En 2003, Euromed Management repense complètement son positionnement et décide de se baser sur une approche systémique du management et de la diversité. La RSE étant la conséquence directe de cette vision organique de l'entreprise.
Objectifs attendus :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer complètement le développement durable dans la stratégie de l'établissement (ne pas faire du DD une niche marketing)</li> <li>- Intégrer les attentes des parties prenantes externes et internes</li> <li>- Participer au développement de connaissances en termes de gouvernance</li> </ul>
Méthodologie et actions :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhésion à des instances DD</li> <li>- Formalisation de l'engagement dans un plan stratégique révisé annuellement depuis 2007</li> <li>- Formalisation des activités de consultation de parties prenantes</li> <li>- Activités de recherche sur la gouvernance</li> </ul>
Ressources mobilisées :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 direction de la RSE (4 personnes) avec un budget dédié</li> <li>- 2h de réunions mensuelles avec les 20 référents RSE (+ une partie de leur temps de travail en fonction des projets - difficile à évaluer)</li> </ul>
Résultats obtenus / Echancier :	<p><i>Engagement de la Direction :</i>            Définition d'un plan stratégique (2007) puis création d'une direction dédiée à la RSE et l'Innovation directement rattachée au Directeur Général et présente au Comité de Direction (2008)            Déploiement de la stratégie RSE grâce à la nomination d'une vingtaine de référents RSE dans l'ensemble des services et du rapprochement de l'association étudiante Unis-Terre qui regroupe 200 étudiants (2008)            Mise en place d'un process de reporting à partir de 2007 : référentiel CGE puis référentiel Plan Vert et audit extra-financier (2008), rapport DD (2009 et 2010)</p> <p><i>Engagement dans des instances DD :</i>            Membre actif de : ORSE (depuis 2007), Campus Responsables (2006), Solar Generation (2006), Principles for Responsible Management Education (UN PRME) (2006)            Signataire de : Global Compact (2005), charte de la diversité (2006), déclaration des campus responsables pour le climat (2009)            Membre du conseil d'administration du Comité 21 (2006)            Coordinateur de la Commission DD de la CGE (2010)            Co-animateur de groupe de travail sur le changement climatique des PRME (2009)</p> <p><i>Intégration des attentes parties prenantes :</i>            1<sup>ère</sup> consultation des parties prenantes externes d'un établissement d'enseignement supérieur (2009 avec Deloitte). Travail en cours de formalisation pour les nombreux questionnaires de satisfaction existant</p> <p><i>Sensibilisation des parties prenantes à la démarche entreprise :</i>            Présentation de la stratégie 'Managers Responsables' (2008) et du rapport DD (2009) au personnel et étudiants            Travail avec les référents RSE et les étudiants : 'Référént RSE : un métier ou hobby ? Comment valoriser son engagement dans la RSE pour son service'</p>

# Reims Management School

Titre de l'action	Déploiement du concept de Développement durable dans la pédagogie et le fonctionnement de l'école
Axe du référentiel développement durable :	Enseignement et formation
Contact :	Isabelle Robert : <a href="mailto:isabelle.robert@reims-ms.fr">isabelle.robert@reims-ms.fr</a>
Contexte :	<p>Informers les futurs managers des évolutions actuelles et futures des entreprises et de leurs métiers, les amener à réfléchir à leur propre comportement au sein des entreprises et les inciter à développer de nouveaux business models plus respectueux de leur environnement et en phase avec les nouvelles attentes des clients et des salariés, tels sont les objectifs majeurs de la réforme pédagogique entamée en septembre 2009 à RMS. Parallèlement à cette réforme, une sensibilisation aux concepts de DD et de RSE a été initiée auprès du personnel de RMS afin d'intégrer des critères environnementaux et sociétaux dans les pratiques professionnelles.</p>
Objectifs attendus :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Irriguer les concepts de RSE et de DD dans tous les programmes de formation de RMS avec la mise en place de cours obligatoires en tronc commun et la transversalité pédagogique sur le thème du DD/RSE. Un des grands enjeux de cette innovation pédagogique est d'intégrer les principes de DD et de RSE de manière transversale dans l'ensemble des disciplines enseignées à RMS, et non de manière déconnectée ou juxtaposée aux cours de gestion</li> <li>- Inciter les salariés de RMS à intégrer dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes des critères environnementaux, sociaux et sociétaux</li> </ul>
Méthodologie et actions :	<p>La RSE et le DD étant des concepts transdisciplinaires, nous avons opté pour deux actions simultanées permettant d'intégrer ce type de formation au cursus des différents programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception et réalisation de nouveaux cours obligatoires avec de nouvelles méthodes pédagogiques dans le domaine du développement durable et de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Les cours sont fondés sur l'interaction et le débat. Les thématiques de RSE et de DD sont propices à la discussion et au partage entre le professeur et les étudiants, mais également entre les étudiants eux-mêmes. Les nombreux cas d'entreprises présentés au fil des séances sont mis en débat ; qu'ils présentent des échecs ou des réussites d'entreprise dans le domaine de la performance globale. En comparant leurs propres réactions et expériences, les étudiants amorcent une réflexion sur leur comportement en tant que futur manager. Nous leur apportons alors des grilles de décodage, des concepts ainsi que des outils pour affiner leur réflexion et leurs pratiques.</li> <li>- Mise en place durant le 1<sup>er</sup> semestre 2009 de trois sessions de formation du corps professoral du groupe RMS afin que chaque professeur puisse intégrer de façon systématique ces notions dans la discipline qu'il enseigne (marketing, finance, contrôle de gestion, management des ressources humaines, etc.) mais également afin d'avoir au sein du corps professoral une vision homogène et commune de ces deux concepts et d'initier une réflexion prospective et critique sur les nouveaux enjeux mondiaux et les évolutions des business models des entreprises du 21<sup>ème</sup> siècle.</li> </ul> <p>Concernant le personnel non enseignant, des formations ad hoc ont été réalisées pour les sensibiliser aux liens DD et métiers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'ensemble du service communication et une grande majorité des collaborateurs du service relations entreprises de RMS ont été sensibilisés durant une journée par le cabinet « Des enjeux et des hommes » à la communication responsable en février 2010.</li> <li>- Par ailleurs, pour sensibiliser le service technique aux enjeux de la biodiversité, un accord avec un apiculteur de la région Champagne Ardenne a été signé afin d'implanter des ruches sur les terrasses de l'école mais également afin de sensibiliser le personnel aux enjeux de la biodiversité (survie des espèces, changement dans les habitudes de plantations, gestion des déchets verts...). L'implantation de quatre ruches a eu lieu en avril 2010.</li> </ul>
Echéancier :	Janvier 2009- Avril 2010

# Reims Management School (suite)

Ressources mobilisées :	Mobilisation de deux enseignants-chercheurs sur 6 mois, à raison de deux jours par semaine. Budget formation estimé à 9 000 euros.
Résultats obtenus :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajout de 15 heures de cours obligatoires en tronc commun dans tous les programmes de formation (Cesem, Programme Grande Ecole, MBA, Mastères...) aux différents cours optionnels et électifs spécialisés déjà mis en place</li> <li>- Développement de la transversalité pédagogique sur le thème de la RSE/DD : En parallèle des cours obligatoires de DD et RSE qui apportent aux étudiants un substrat commun de connaissances, les enseignants chercheurs spécialisés en DD ont travaillé en étroite collaboration avec les professeurs de différents départements. Ces collaborations fructueuses ont notamment abouti au renforcement et à la multiplication des cours en sciences de gestion abordés sous le prisme du DD/RSE en formation initiale : accroissement du nombre de cours sur le marketing durable, la communication environnementale, l'éco-conception, la Green Supply Chain, la performance responsable, la finance responsable, les achats responsables...</li> <li>- Mise en place de groupes de réflexion sur les pratiques RSE dans les métiers au sein de certains services supports</li> </ul>
Evaluation de l'action :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il est difficile de mesurer l'impact de ce nouveau programme de formation sur les étudiants et d'évaluer son incidence sur leurs pratiques managériales futures. L'année 2009/2010 fut l'année de lancement et d'expérimentation de ces nouveaux cours et les retours sur expérience des étudiants sont extrêmement positifs. Les étudiants ont conscience de ces nouvelles évolutions sociétales sans en connaître la réalité en entreprise. Ils apprécient le contenu théorique et pratique du cours</li> <li>• A ce jour, la sensibilisation aux concepts de RSE/DD a été réalisée auprès de 38 Enseignants-chercheurs</li> <li>• Mise en application du séminaire de formation à la communication responsable permettant de remettre à plat durant l'année universitaire 2010-2011 les outils de communication de RMS</li> <li>• Construction du séminaire de formation sur les enjeux de la biodiversité en cours en collaboration avec l'apiculteur et organisation d'une journée sur la biodiversité en septembre à destination des étudiants et de l'ensemble du personnel de RMS</li> <li>• Nomination dans chaque service de RMS d'un référent DD prévue en septembre 2010</li> </ul>

# ESCEM

<b>Titre de l'action</b>	<b>RECHERCHE DURABLE ESCEM</b>
Axe du référentiel développement durable :	ACTIVITES DE RECHERCHE défi 8-2 de la SNDD
Contacts :	Gérard Hoffman – Jean-Yves Saulquin – Fabrice Mauléon
Contexte :	La veille et la mobilisation RG sont en place à l'Escem avec l'IMCET (Institut du Management de la Compétitivité des Entreprises et des Territoires) chargé de favoriser la synergie entre les différents projets de recherches contractuelles et académiques et de valoriser les expertises professionnelles de l'Escem. L'Institut est notamment doté d'un pôle d'expertise DD et Responsabilité Globale avec deux chercheurs.
Objectifs attendus :	Recherche appliquée aux problématiques de la mutation sociétale rencontrées par les entreprises. Développement de chaires portant sur des sources durables (responsabilité globale, économie sociale, intelligence économique, équilibres territoriaux, innovation, management durable, compétences et performances durables des hommes)
Méthodologie et actions :	<p>L'Escem a mis en place une structure spécifique (IMCET) pour répondre aux actions directement orientées vers les entreprises ou territoires dans une logique de recherche appliquée mettant au coeur de sa recherche la notion de compétitivité pour tous (études, missions, contrats, chaires...). Cet institut s'appuie sur les ressources émanant de la promotion des chaires que l'IMCET a en charge de piloter et de multiplier.</p> <p>La Recherche académique de l'Escem s'articule au sein du Crescem (laboratoire de Recherche de l'école qui dispose de 4 axes dont un en DD-RSE-Ethique contributeur pour sa part à 30% environ des publications du Crescem). Des Journées de recherche ouvertes à tous les collaborateurs et aux parties prenantes externes sont réalisées par chaque axe (labo) plusieurs fois dans l'année. A cela s'ajoutent des réunions de travail tous profs inclus pour assurer une parfaite transversalité. La politique de recherche de l'école est assise sur deux axes fondamentaux qui se nourrissent l'un, l'autre (IMCET et CrEscem).</p>
Ressources mobilisées :	Les directeurs de chaires (Professeurs) sont rémunérés sous formes d'incentives et les professeurs intervenants en travaux de recherche bénéficient d'une rémunération forfaitaire annuelle en complément de leurs revenus initiaux. Cette rémunération est adossée à un programme d'actions et soumise à une obligation de qualité. Elle n'est versée qu'après validation des résultats. L'Escem participe activement à la valorisation des travaux de recherche, toutes disciplines confondues, en finançant les frais d'articles, de colloques...et en assurant l'édition des ouvrages de ses chercheurs. En 2010, l'Escem consacre 54% de son budget de recherche au seul axe DD-RSE-Ethique
Résultats obtenus :	<p>La Faculté pour sa part a signé une convention de partenariat avec l'Université François Rabelais (37) pour mener conjointement des travaux de recherche et offrir des passerelles de formation Escem/Université. Les partenariats progressent également à l'international : nous travaillons désormais avec la LMBS (London Metropolitan Business School) sur le domaine du tourisme durable.</p> <p>Il existe actuellement 3 chaires durables en porte feuille sur les 4 dont dispose l'Escem :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economie Sociale (Audiens – Maïf)</li> <li>- Micro Finance (Planet Finance Sogeti)</li> <li>- Management de la RSE (Caisse d'Epargne)</li> </ul>
Evaluation de l'action :	La forte part de contribution Responsabilité Globale Développement Durable au sein du Crescem (entre 25 et 30% de 2008 à maintenant) témoigne de l'engagement en Responsabilité Globale de l'école.

# SKEMA Business School Campus de Lille

<b>Titre de l'action</b>	<b>Lille des Réussites</b>
Axe du référentiel développement durable :	<b>POLITIQUE SOCIALE ET ANCRAGE TERRITORIAL</b> <b>2.1.1.3</b>
Contact :	Rosanne Carlier <a href="mailto:r.carlier@skema.edu">r.carlier@skema.edu</a> Clément Pincemaille <a href="mailto:c.pincemaille@skema.edu">c.pincemaille@skema.edu</a>
Contexte :	4 grandes Ecoles, 4 associations d'étudiants, 1 ambition , 1 même projet, un seul but : Promouvoir l'égalité des chances sur la région Lilloise par l'accompagnement scolaire et culturel de jeunes issus de milieux modestes
Objectifs attendus :	Augmenter la proportion d'élèves de milieux défavorisés dans les grandes écoles et favoriser leur insertion sur le marché du travail
Méthodologie et actions :	Réseau d'associations de grandes écoles contre l'exclusion et les discriminations : Union de 4 associations d'étudiants; budget , évènements communs : sorties culturelles, voyages, concours, tutorat
Echéancier :	
Ressources mobilisées :	Création d'une association pour agir ensemble sur la région Nord/Pas De Calais
Résultats obtenus :	Partenariat avec 7 collèges et Lycées de la ville de Lille 89 membres actifs pour l'égalité des chances 155 élèves parrainés, 60 heures de tutorat/élève Initiative soutenue et portée par la Mairie de Lille
Evaluation de l'action :	

# Ecole des Mines de Nantes

Titre de l'action	Contrat de performance énergétique
Contact :	Bernard LEMOULT (bernard.lemoult@emn.fr)
Axe du référentiel développement durable :	Axe III : Gestion environnementale 3.2.1 Energie
Contexte :	<p>La consommation d'énergie (4,5 GWhPCS et 3,8 GWhe) représente plus d'1/3 des émissions de gaz à effet de serre de l'établissement (41 000 m<sup>2</sup>) et plus de 700 k€ TTC par an, contrats d'exploitation inclus.</p> <p>Les établissements publics sont invités par la loi Grenelle I à réduire leur consommation d'énergie (- 40 % d'ici 2020) et leurs émissions de gaz à effet de serre (- 50 % d'ici 2020).</p>
Objectifs attendus :	L'objectif était de signer un contrat de performance énergétique (CPE de type P1, P2, P3) avec un opérateur sur une durée de 8 ans, qui investisse financièrement dans de nouveaux systèmes énergétiques performants et qui s'engage avec pénalité/intéressement sur des réductions de consommation d'énergie.
Méthodologie et actions :	Après un processus de diagnostic énergétique en 2008, un dialogue compétitif a été engagé en 2009 avec l'aide d'une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO).
Echéancier :	Le dialogue a démarré en février 2009 et le contrat a été finalisé et signé fin 2009.
Ressources mobilisées :	Outre le financement du diagnostic énergétique en 2008 et de l'AMO en 2009, le dialogue compétitif a mobilisé plusieurs responsables (technique, des marchés, développement durable), notamment dans les réunions avec les candidats.
Résultats obtenus :	<p>Fin 2009, un CPE a été passé sur une durée de 8 ans avec pour engagement la réduction de plus de 20% de la consommation d'énergie gaz naturel (un peu moins pour les émissions de GES énergétiques) et une économie financière de 10% à périmètre identique.</p> <p>L'opérateur prend à sa charge l'investissement dans une GTC performante, des capteurs solaires thermiques, des sondes de CO<sub>2</sub> dans les amphis, de la VEV pour les CTA, des sondes thermostatiques...</p>
Evaluation de l'action :	Démarrée en janvier 2010, les engagements de l'opérateur seront suivis et évalués par une AMO de suivi du contrat.